

НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Новая жизнь для кроссовок Künzli? | Une nouvelle vie pour les baskets Künzli? ?

Автор: Заррина Салимова, [Виндиш](#), 14.08.2025.



Фото: Künzli Schuhe

Возрождением когда-то известного бренда занимается предприниматель Роберто Мартулло, зять бывшего идейного вдохновителя правоконсервативной Народной

партии Швейцарии Кристофа Блохера.

|

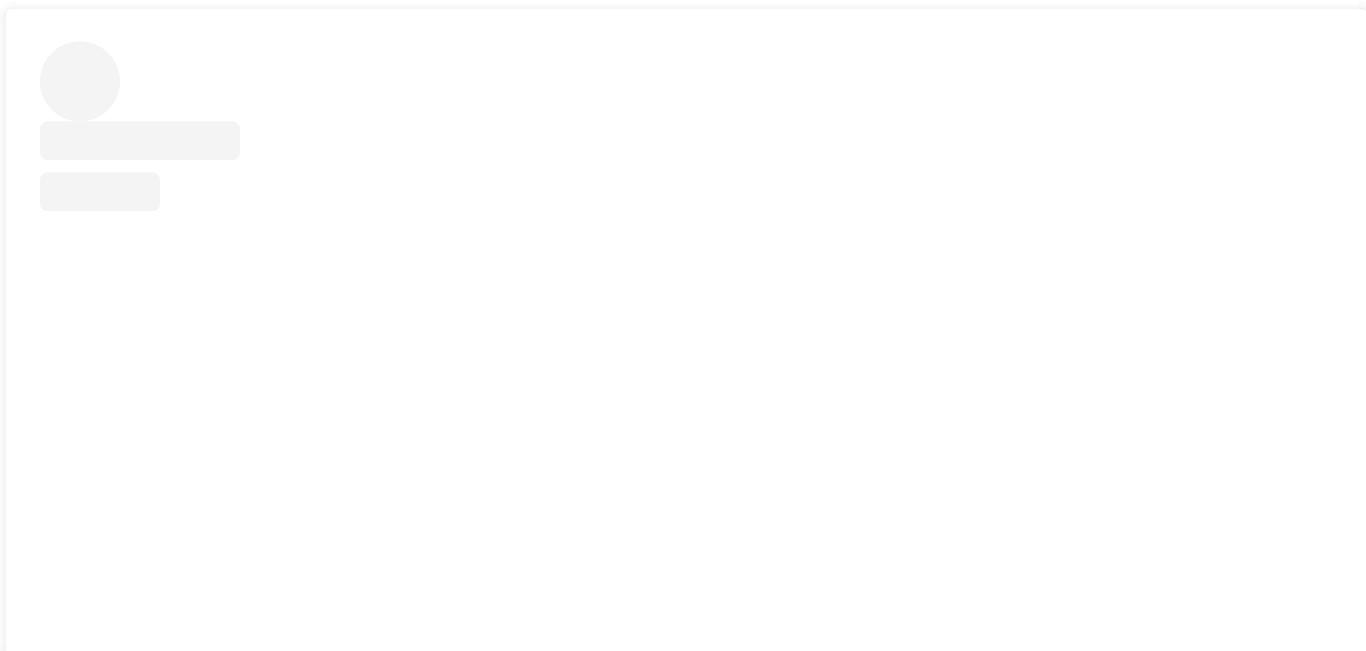
C'est l'entrepreneur Roberto Martullo, gendre de Christoph Blocher, l'ancien inspirateur idéologique de l'UDC, qui s'occupe de la renaissance de cette marque autrefois célèbre.

Une nouvelle vie pour les baskets Künzli ?

Швейцарская марка спортивной обуви Künzli зонавала лучшие времена. Ее история началась в 1927 году, когда Вернер Кюнцли открыл свою первую мастерскую недалеко от Ольтена. Предприятие сначала специализировалось на производстве лыжных ботинок, а затем стало выпускать обувь для футбола, фигурного катания, гандбола и велоспорта. После экономического кризиса 1938 года компания обанкротилась, но Вернер Кюнцли основал новую и начал производить коньки и ботинки для хоккея.

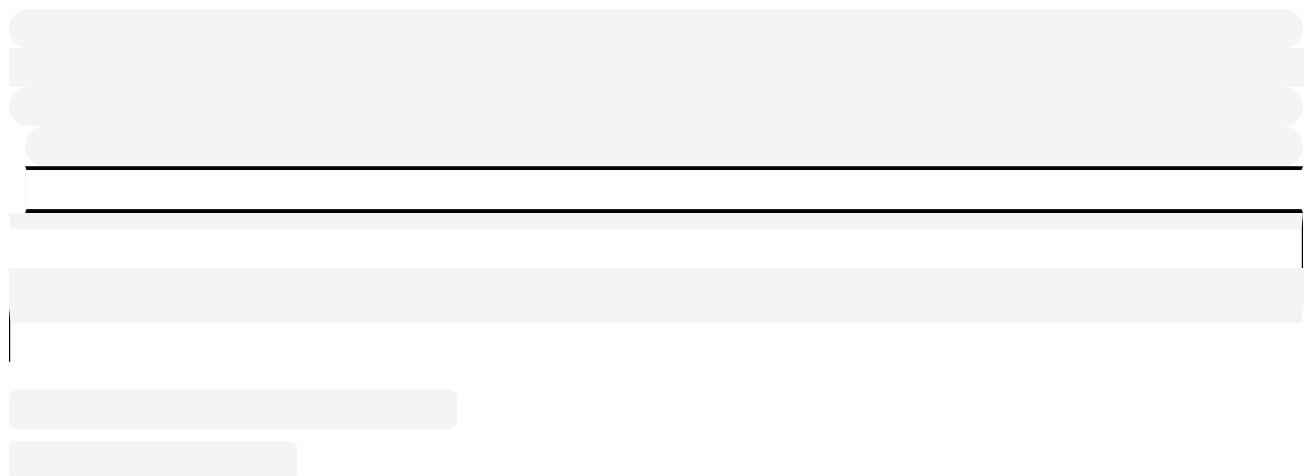
Переломным стал 1956 год, когда фирма разработала спортивную обувь с характерными пятью перлоновыми полосками, встроенными в подошву и идущими до шнурков: запатентованное изобретение обеспечивало особую фиксацию стопы и принесло компании славу. О популярности говорит, например, то, что в 1960-1970-х годах национальная сборная по футболу носила бутсы Künzli.

Однако постепенно о марке позабыли – конкуренция в секторе кроссовок оказалась очень жесткой. Осенью прошлого года компания чуть не закрылась, но ее в последний момент выкупил предприниматель Роберто Мартулло, супруг национальной советницы и главы EMS-Chemie [Магдалены Мартулло-Блохер](#) и зять [Кристофа Блохера](#), миллиардера, бывшего федерального советника и стратега Народной партии Швейцарии (UDC/SVP). Новый владелец пообещал сохранить рабочие места и обеспечить передачу ноу-хау. Роберто Мартулло объяснил приобретение обувной марки сентиментальными причинами, рассказав журналистам, что в подростковом возрасте он много играл в футбол и занимался легкой атлетикой – помимо Puma и Adidas, единственной хорошей альтернативой была обувь Künzli. Узнав о закрытии культового бренда, он сказал себе, что «если я могу спасти Künzli, то я это сделаю».





[Посмотреть эту публикацию в Instagram](#)



Публикация от künzli. (@kuenzli.swiss)

До недавнего времени наиболее активным оставалось подразделение фирмы по производству ортопедической обуви, но новый шеф намерен это исправить. Он хочет омолодить бренд Künzli и сделать так, чтобы он снова был активно представлен на рынке кроссовок. Новые модели уже выпущены и стоят от 300 до 400 франков. Как пишет *Le Temps*, компания, производящая свою продукцию в Албании и Португалии, также открыла небольшой магазин в двух шагах от самой дорогой торговой улицы в мире – цюрихской Банхофстрассе.

Будет ли новое предприятие иметь успех, покажет время. Неизвестно также, какое влияние окажут на продажи политические взгляды новых владельцев. В комментарии *Le Temps* Роберто Мартулло отметил, что голосует за UDC/SVP, но больше не занимается политикой (он трижды безуспешно пытался избраться в парламент кантона Цюрих). А в более раннем интервью *Neue Zürcher Zeitung* он заявил, что будь он гражданином Германии, «то скорее проголосовал бы за AfD или консерваторов, чем за левые партии». Сам Роберто Мартулло настроен оптимистично. Не останавливает его и отсутствие опыта в обувной индустрии, отличающейся высокой конкуренцией.

Тем временем другая швейцарская марка кроссовок, On, вновь отчиталась о рекордных продажах. Во втором квартале этого года оборот вырос на 32% по сравнению с предыдущим годом и составил 749 млн франков. Рост наблюдался во всех регионах и категориях продуктов, причем на крупнейшем рынке, в США, оборот вырос на 17%, достигнув 432,3 млн франков. Что касается торговых барьеров, то раньше компания, производящая свою продукцию в Юго-Восточной Азии, платила пошлины в размере около 20%, а теперь – в два раза больше (40% за импорт из Вьетнама и 39% за импорт из Индонезии). Это отразилось на повышении цен для американских клиентов, которые тем не менее продолжают покупать эту спортивную обувь. Напомним, что ранее Романдская федерация потребителей подала [жалобу](#) на спортивный бренд On за ложные маркетинговые обещания в экологичности.

[швейцарские марки](#)



[Заррина Салимова](#)

Zaryna Salimava

Статьи по теме

[За кроссовками – в музей!](#)

[В оперу в кроссовках](#)

[Спор о кроссовках On](#)

[Кроссовки On: произвести подешевле, продать подороже?](#)

[Дело жизни Кристофа Блохера](#)

[Магдалена Мартулло-Блохер: женщина номер 1 в швейцарской политике?](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/style/novaya-zhizn-dlya-krossovok-kunzli>