

## Американские пошлины и швейцарские товары | Droits de douane américains et produits suisses

Автор: Заррина Салимова, [Берн](#) , 11.03.2025.



Окажутся ли швейцарские товары в тележках американских потребителей после повышения тарифов? Фото: Clark Young, Unsplash

От сковородок до шоколада: как торговая война Вашингтона повлияет на производителей из Швейцарии?

|

Des casseroles au chocolat : quel sera l'impact de la guerre commerciale de Washington

sur les fabricants suisses ?

Droits de douane américains et produits suisses

Администрация Дональда Трампа, следуя заявленному протекционистскому курсу, ввела импортные тарифы на товары из Канады, Китая и Мексики. Несмотря на то, что пошлины не затрагивают Швейцарию напрямую, они косвенно отражаются и на швейцарских компаниях.

Издание *Le Temps* приводит несколько примеров. В частности, торговая война коснулась производителя кухонных принадлежностей *Kuhn Rikon*: часть производства компании находится в Китае, а продукция, включая знаменитые кастрюли и сковородки, экспортируется в разные части света, в том числе в США. В начале марта, в ответ на повышение таможенных тарифов, компания подняла цены в США на 5% – и собирается поднять их еще на 5%, вероятно, уже в следующем месяце. Несмотря на сложности, *Kuhn Rikon* пока не рассматривает возможность переноса производства из Китая, справедливо полагая, что в ближайшие несколько недель или месяцев любая другая страна в Азии или Европе может пострадать от американских пошлин. Учитывая большое количество неопределенностей, компания в настоящее время не готова предпринимать какие-либо серьезные шаги, предпочитая подождать. Кроме того, многое будет зависеть от спроса.

*Lindt & Sprüngli* также внимательно следит за ситуацией. Тарифы, введенные США в отношении канадских товаров, могут заставить производителя шоколада внести корректировки. Дело в том, что компания располагает пятью производственными площадками в США, которые в настоящее время обслуживают и Канаду. Если Канада введет ответные пошлины на американскую продукцию, *Lindt & Sprüngli* может перенести производство шоколада для канадского рынка в Европу. Надеясь на лучшее и готовясь к худшему, компания уже увеличила запасы шоколада в Канаде.

Подождать и посмотреть, как будут развиваться события – разумная стратегия. Такого мнения придерживается директор Швейцарско-американской торговой палаты Рахул Сахгал, отметивший в комментарии *Le Temps*, что компаниям еще рано принимать решения о переносе производственных площадок. Тем не менее, уже сейчас очевидно, что под удар могут попасть именно те предприятия, которые не производят свои товары в США. Цюрихский кантональный банк (ZKB) в своем исследовании о влиянии возможных тарифов США на швейцарские компании, зарегистрированные на бирже, пришел к выводу, что к наиболее уязвимым относятся фирмы, у которых мало или совсем нет производственных площадок в США. Среди них – производитель компьютерных аксессуаров *Logitech*, почти 50% продукции которого производится в Великобритании, а 36% продаж приходится на США.

Любопытно, что в истории швейцарско-американских отношений торговые войны уже случались. Как напоминает *SRF*, в 1922 и 1930 годах США повысили пошлины с 17% до 60%, что стало шоком для Швейцарии. Большое недовольство вызвало то, что в 1930 году США втройе повысили тарифы на швейцарские часы. Часовая индустрия была тогда важнейшей отраслью швейцарской экономики, при этом 19% экспорта часов приходилось на США. В апреле 1930 года в Биле, центре часовой промышленности того времени, состоялся митинг с участием 15 000 человек. Тогдашний мэр Биля Гвидо Мюллер (о влиянии которого на архитектурный облик города мы недавно [рассказывали](#)) произнес пламенную речь, призвав к бойкоту продукции из США. Призыв возымел действие: бойкоту подверглись автомобили из

США, а также печатные машинки, которыми тогда активно пользовались банки. Ничего хорошего торговая война не принесла: как экспорт, так и импорт сократились примерно на 30%, что нанесло серьезный экономический ущерб. Торговая политика США также оказала разрушительное воздействие на мировую торговлю, которая в период с 1929 по 1932 годы сократилась на четверть, что привело к потере миллионов рабочих мест. После Второй мировой войны пошлины были почти полностью отменены, и в последующие десятилетия американская торговая политика характеризовалась либеральными ценностями – до прихода к власти Дональда Трампа.

В сегодняшней ситуации Швейцарии снова уязвима. Как подчеркивает SRF, США являются важнейшим рынком для швейцарского экспорта: ни в одну другую страну швейцарские компании не поставляют столько товаров, сколько в Штаты. В прошлом году было экспортировано продукции на 53 млрд франков, что примерно в четыре раза больше, чем двадцать лет назад. В основном это товары, которые можно легко транспортировать на большие расстояния, например, часы и лекарственные средства. Если фармацевтическая промышленность может перенести производство в США, чтобы избежать пошлин, то для часовой промышленности это вряд ли возможно.

#### [Экспорт Швейцарии](#)



#### [Заррина Салимова](#)

Zaryna Salimava

Статьи по теме

[Пошлины Дональда Трампа и Швейцария](#)

[Золото не пахнет. Даже если оно из страны с нечестной торговой практикой](#)

[Швейцарские часы Дональда Трампа](#)

[Куда направляется швейцарский экспорт](#)

[Швейцарский экспорт бьет рекорды, но...](#)

---

#### **Source URL:**

<https://nashagazeta.ch/news/economie/amerikanskie-poshliny-i-shveycarskie-tovary>