

Когда в избирательную гонку вступает искусственный интеллект | Quand l'intelligence artificielle entre dans la course électorale

Автор: Заррина Салимова, [Берн](#) , 12.07.2023.



Фрагмент немецкоязычной версии плаката PLR/FDP

Созданная с помощью современных технологий афиша Либерально-радикальной

партии (PLR/FDP) оказалась в центре предвыборных дебатов.

|

Une affiche du PLR créée à l'aide de la technologie moderne s'est retrouvée au centre d'un débat politique.

Quand l'intelligence artificielle entre dans la course électorale

Политические страсти накануне федеральных выборов накаляются. Наша Газета уже рассказывала, что швейцарские партии делают все возможное, чтобы добиться максимального числа мест в парламенте – речь идет о порой неожиданных [политических альянсах](#), спорных акциях [«против вокизма»](#) и традиционной предвыборной войне плакатов.

В последнее время к созданию агитационных афиш, которые всегда были мощным оружием в борьбе за привлечение внимания избирателей, партии нередко прибегают к «фейкам». Так, партия PLR/FDP воспользовалась искусственным интеллектом (ИИ). На созданной с помощью новых технологий афише можно увидеть сидящих посреди улицы эко-активистов в оранжевых жилетах. Перед ними – вереница автомобилей, в частности, машина скорой помощи с включенными синими мигалками. В реальности такой ситуации никогда не было: сцена была смонтирована ИИ.

PLR

Les Libéraux-Radicaux

Cette image a été générée avec l'aide de l'intelligence artificielle.
PLR et Les Libéraux-Radicaux sont des marques déposées.

Rénover, innover, décoller !

Innover plutôt
que bloquer.

www.plr.ch

Rendons
la Suisse forte !

По мнению либералов, афиша призвана осудить деструктивные действия активистов, периодически блокирующих автомобильное движение, чтобы привлечь внимание к проблеме изменения климата. Партия считает, что вместо блокад необходимы конструктивные решения и инновации. PLR/FDP также подчеркивает, что указание об использовании ИИ содержится на всех плакатах (мелким шрифтом в правом верхнем углу). Кроме того, либералы, по их заверениям, никогда не стали бы использовать этот инструмент для создания deepfake, т.е. чтобы выставить оппонента в плохом свете или приписать ему заявления, которых он никогда не делал.

Критики же полагают, что фейковые картинки ставят под сомнение деятельность климатических активистов и даже способствуют разжиганию ненависти. Глава Зеленой Бальтазар Глэттли отметил, что либералы, вместо того чтобы предлагать конкретные решения, нападают на политического оппонента. Политик также предложил разработать этический кодекс использования ИИ в политической коммуникации.

Молодое крыло социалистов назвало плакат дезинформацией и отреагировало на ситуацию, сгенерировав с помощью ИИ фейковый плакат PLR/FDP с лозунгами «Спасать климат? Без нас!» и «Сделаем Швейцарию страной, в которой невозможно дышать». Примечательно, что социалисты сами ранее прибегали к методам, очень похожим на те, что были использованы PLR/FDP. Напомним, что в преддверии июньского голосования женевские социалисты развесили по городу Кальвина [плакаты](#) с несуществующими элегантными дамами и джентльменами, призывающими обложить их дополнительным налогом.

В свою очередь, женевский фотожурналист [Нильс Аккерманн](#) раскритиковал в комментарии RTS сам факт использования ИИ, ведь наш мозг приучен воспринимать фотографию как нечто реальное. Он также усомнился в том, что активисты стали бы блокировать машину скорой помощи, поскольку это имело бы негативные последствия для их акции.

Любопытно, что плакатом недовольны и некоторые члены PLR/FDP. Эстер-Мирьям де Бур, например, написала в Twitter, что считает афишу вводящей в заблуждение и популистской.

Что касается политологов, то они отмечают, что тот факт, что умеренная партия прибегла к методам, более свойственным их заокеанским коллегам, говорит о поляризации швейцарской политики. В целом либералы, безусловно, добились того, что партию, которая, по оценкам RTS, в последнее время теряет политические позиции, сейчас обсуждают все, но не лучше было бы, если бы дискуссии велись не вокруг плаката, а вокруг содержания предвыборной кампании?

Ясно одно: сгенерированные ИИ снимки производят более драматичное впечатление, чем реальные фотографии, а фальшивые новости в виде текстов и особенно картинок оказывают гораздо более длительное воздействие на людей, чем настоящие. Избирателям придется сохранять критичность мышления и ясность ума, чтобы не стать жертвами предвыборных манипуляций.

[Женева](#)

Статьи по теме

[Федеральные выборы: в альянсах возможны варианты](#)

[Фейковая кампания женевских социалистов ?](#)

[Война агитплакатов: яблонька и яблочки](#)

[Война плакатов](#)

Source URL:

[*https://nashagazeta.ch/news/politique/kogda-v-izbiratelnuyu-gonku-vstupaet-iskusstvennyy-intellekt*](https://nashagazeta.ch/news/politique/kogda-v-izbiratelnuyu-gonku-vstupaet-iskusstvennyy-intellekt)