

НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Веганские валенки | Les bottes véganes

Автор: Надежда Сикорская, [Цюрих](#), 26.01.2023.



Photo © New Orchard

С 2014 года январь многие знают как Veganuary : с 2014 года в этот период проходит кампания, приглашающая людей стать веганами на один месяц прежде, чем делать выводы об этом образе жизни. Почему бы не начать с обуви?

|

Le mois de janvier est connu par beaucoup comme Veganuary : durant cette période une campagne a lieu au but de faire goûter au mode de vie végan au maximum de personnes avant de le juger. Pourquoi ne pas commencer par les chaussures

Les bottes véganes

Наша Газета уже не раз рассказывала об интересе к веганству в рубрике Уголок

гурмана. Поговорим теперь о том, как стремление к этичному потреблению отражается в моде, в частности – в обуви, тем более что именно она доминирует во всей веганской индустрии, занимая около 73% покупок. Ожидается, что к 2025 году её продажи достигнут 85 миллиардов долларов.

Те, кто знаком с принципами веганства, легко догадаются, что главная отличительная особенность веганской обуви – это отсутствие при ее изготовлении материалов животного происхождения, при чем не только кожи, меха или шерсти животных, но и шелка, а также клея, содержащего казеин или желатин. К счастью для приверженцев веганства, на смену традиционному клею, который изготавливается из коллагена лошадей, свиней и коров, пришел синтетический, который и дешевле, и лучше качеством. Именно его использует сегодня большинство производителей обуви. Не все они считают нужным афишировать, что их продукция не содержит продуктов животного происхождения, даже если это соответствует действительности, однако если у компании есть сертификат PETA, то это – знак веганской гарантии.

Сами того не зная, вы уже можете быть пользователями веганской обуви, ведь обычные кеды часто содержат только ткань или переработанный пластик. То же самое относится к популярным сабо от Crocs. Что касается модельной обуви (лоферы, ботинки и туфли), то они по-прежнему чаще всего создаются из кожи, которая долговечна, водонепроницаема, хорошо пропускает воздух, принимает форму ноги и в то же время выглядит стильной, имеет гладкую приятную поверхность. Впрочем, хотя первые попытки создать веганскую обувь из искусственной кожи были не слишком удачными, и в этой области замечен значительный прогресс, а потому тренд подхватили не только «маргинальные» производители, но и ведущие бренды. Так, компания Timberland создала ботинки из ткани премиум-класса, используя парусину снаружи, переработанный нейлон для шнурков, подкладку из полиэстера внутри и резину для подошвы. А ботинки Vegan 1460 являются аналогом культовых кожаных ботинок Dr. Martens, но сделаны без каких-либо продуктов животного происхождения.

Теперь «своя» веганская обувь появилась и в Швейцарии – это еще не «шпильки», но зато как удобно гулять солнечными зимними днями по горам и вдоль озер в удобных, мягких сапожках, очень напоминающих как родившиеся в Австралии, но совсем не веганские UGG, так и наши валенки? Этим достижением страна обязана предпринимателю польского происхождения Анне Новосад: нашим читателям не стоит объяснять, что именно ее фамилия подсказала и название нового бренда – New Orchard, «Новый сад». Большая любительница животных, вот уже 23 года придерживающаяся вегетарианской диеты, Анна много лет проработала в отделе маркетинга одного из крупнейших швейцарских банков, а затем решилась на резкую смену карьерной траектории и, после тестовой фазы, запустила в прошлом году первую линию веганских сапожек. Ее стартап прописан в Цюрихе, но вся обувь изготавливается вручную в Италии, законодательнице обувной моды, из водонепроницаемого микроволокна итальянского же производства снаружи инского меха внутри. Мягкие внутренние стельки можно легко вытащить и постирать.

Сапожки уже получили сертификат OEKO-TEX, выдаваемый группой из 16 институтов исследования текстильной продукции в Европе и Японии. Заметим, что группа эта, представленная в более чем 60 странах мира, работает в соответствии с гораздо более строгими критериями, чем указаны в национальных законодательствах. Такой

сертификат гарантирует потребителям, что продукция не содержит опасных веществ в количествах, которые могут представлять угрозу для человеческого тела.

На сегодняшний день сапожки New Orchard выпускаются трех размеров, вернее, трех высот: до щиколотки, до голени и до колена. И пяти «натуральных» цветов: черный, бежевый, зеленый, коричневый и серый. Обратите внимание: бренд перечисляет 10% от каждой продажи в пользу ассоциаций, занимающихся поиском хозяев для брошенных собак – этим объясняется и симпатичная рекламная кампания с участием наших четвероногих друзей. До конца веганского января действует скидка!

налоги

Статьи по теме

[Как в Швейцарии стали модными сумки из мусора и аксессуары из пробки](#)

[Жизнь без мяса: отрада или мука?](#)

[Веганский тунец Nestlé](#)

[Веганские гамбургеры набирают высоту](#)

[Гурманство по Мишлену](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/style/veganskie-valenki>