Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Кушать нужно всем, даже россиянам | Tout le monde doit être nourri, même les Russes

Автор: Надежда Сикорская, Веве , 10.10.2022.

Кто не знает знаменитую вилку Nestlé в Веве? Photo © Alimentarium/Vevey

Президент компании Nestlé Поль Бюльке объяснил в эфире RTS решение не покидать окончательно российский рынок.

|

Le président de Nestlé Paul Bulcke a défendu à l’antenne de RTS la décision du groupe de rester sur le marché russe.

Tout le monde doit être nourri, même les Russes

На прошлой неделе Европейский Союз объявил новый, уже восьмой, пакет санкций против России и обновил лист российских компаний и физических лет, против которых эти санкции должны применяться – их в общей сложности 1300, а среди различных чиновников и военных оказался и певец Олег Газманов. С самого начала войны в Украине Наша Газета внимательно следит за реакцией на трагические события со стороны швейцарских политических и экономических кругов, а также гражданского общества. Наши читатели знают, что многие швейцарские компании приняли решение уйти с российского рынка в знак протеста против действий российского правительства: jэтические соображения возобладали над коммерческими.

Многие, но не все. Среди тех, что еще работает в России, Nestlé – флагман швейцарской промышленности, крупнейший в мире производитель продуктов питания, штаб-квартира которого находится в Веве. Торговый оборот холдинга равен 87 млрд франков – если знать, что в конце 2021 финансового года Швейцарская Конфедерация констатировала дефицит в размере 12,2 млрд франков, то эта сумма впечатляет еще больше. На группу работают 276 тысяч человек во всем мире, она владеет 384 заводами в 79 странах. По имеющейся информации, в общей сложности Nestlé продает миллиард единиц товаров в день. В том числе в России, где до начала войны компания обеспечивала работой около 7000 человек.

18 марта 2022 года руководство группы сообщило о прекращении продаж в России части продукции, не являющейся товарами первой необходимости, например, KitKat и Nesquik, и об ограничении своей торговой деятельности лишь детским и медицинским питанием. Говорилось также о намерении передавать все получаемые доходы гуманитарным организациям. По мнению швейцарских журналистов, это было сделано под давлением общественности.

Такая не полная мера удовлетворила не всех. В последние месяцы мы сообщали, в частности, о критике, которой компания подверглась со стороны как президента Украины Владимира Зеленского, так и швейцарской общественной организации Public Eye. Пришло время объясниться.

«Вызвать на ковер» президента компании Nestlé журналистам сложно, но пригласить в эфир – легко. Хорошо, что 68-летний Поль Бюльке согласился на участие в программе с соответствующим его статусу названием «Big Boss» и сам объяснил позицию возглавляемого им гиганта, сразу заявив, что отдает себе отчет в серьезности положения. «Мы так же, как и все шокированы происходящим и с пониманием относимся к принятым мерам. Мы уже значительно сократили нашу деятельность в России, прекратив все инвестиции в будущее и все рекламные кампании». При этом он напомнил, что суть миссии Nestlé – «давать людям питание». «Это в нашем ДНК. Мы делаем это в подчас крайне трудных странах. Мы по-прежнему присутствуем в Венесуэле, где у нас пять фабрик и 2500 сотрудников. Это также вопрос лояльности по отношению к местным поставщикам, сотрудникам и потребителям», – подчеркнул он.

Но здоровое ли питание поставляет Nestlé, продвигающая свою продукцию под

известным лозунгом «Good food, Good life » – «Хорошая еда, хорошая жизнь?» Полю Бюльке пришлось ответить в эфире также за выпускаемую компанией и пользующуюся популярностью пиццу Buitoni, которой отравились недавно во Франции 50 детей, из которых двое скончались. По его мнению, лозунг менять не следует, а в причинах трагедии компания разбирается. «Качество и безопасность нашей продукции – наш главный приоритет, – заверил он. – В этом мы не допускаем компромиссов. Мы верим в способность качественного питания улучшить качество жизни для всех, как сегодня, так и для будущих поколений».

Судя по всему, большого впечатления слова г-на Бюльке на ведущего программы Патрика Фишера не произвели, поскольку он не замедлил напомнить, что Nestlé фигурирует в списке пяти главных загрязнителей мира пластиком – эта информация была обнародована в октябре 2021 года на основании данных экологического альянса « Break free from Plastic » (« Избавимся от пластика»). По словам президента компании, перед ней стоит задача достичь углеродной нейтральности к 2050 году. «Мы должны сначала действовать на уровне наших зданий, наших фабрик, ставить на фотовольтаическую энергию, после чего сфокусируемся на переработке отходов, – сказал он. – Две трети выбросов газов, способствующих парниковому эффекту, связаны с сельским хозяйством. Мы прилагаем большие усилия для соблюдения наших обязательств по отношению к фермерам, к поставщикам. Мы предлагаем им микро-кредиты, делимся с ними нашими знаниями. Это требует структур, зарплат. С точки зрения инвестиций, на первые годы речь идет о трех миллиардах.»

Ну что, посочувствуем Nestlé?

Россия
российско-швейцарские отношения
Статьи по теме
«Нестле» верит в российский рынок
Не все коту Kit Kat, или как российские профсоюзы преследуют Нестле на родине компании
Нестле укрепляет свои позиции на российском рынке
Nestlé купила Pfizer Nutrition за 12 млрд. долларов
Nestlé перегруппировывает силы в Восточной Европе

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/economie/kushat-nuzhno-vsem-dazhe-rossiyanam