Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Необанки Швейцарии | Néo-banques suisses

Автор: Лейла Бабаева, Женева-Берн , 09.12.2020.

© geralt/pixabay.com

В Конфедерации открываются все новые банки, обслуживающие клиентов по интернету. Конкуренция растет, новички стараются выделиться за счет более привлекательных цен на обслуживание. Читайте подробнее в нашей статье.

|

De plus en plus de banques ouvrent dans la Confédération, offrant des services à leurs clients par Internet, la concurrence s'intensifie et les nouveaux arrivants essaient de se démarquer grâce à des prix de service plus attractifs. Lisez plus en détails dans notre article.

Néo-banques suisses

Сегодня кредитно-финансовому учреждению не обязательно иметь штаб-квартиру в центре Женевы или Цюриха, чтобы привлечь клиентов. По словам экспертов, услуги тех, кто изначально начинают бизнес в интернете, часто удобнее и качественнее, чем у традиционных игроков. Необанки, или онлайн-банки, можно разделить на три категории:

- Учреждения, изначально основанные как необанки. Как правило, они не предоставляют полный набор услуг, а начинают работу с 1-3 ключевыми услугами.
- Необанки, созданные традиционными кредитно-финансовыми учреждениями. Привычные всем банки с сетью отделений в разных городах и странах по ряду причин – несовершенство ИТ-инфраструктуры, плохо оцифрованные процессы и т.д. – неспособны измениться в кратчайшие сроки, следуя современным тенденциям. В этом случае они просто создают собственные необанки, которые успешно привлекают клиентов.
- Наконец, существуют онлайн-банки, за которыми стоят гиганты интернет-технологий: Google, Apple, Facebook, Amazon, Baidu, Alibaba, Tencent.

За счет сравнительно небольшого числа сотрудников необанки имеют возможность предлагать свои услуги дешевле, чем традиционные учреждения, которые, по имеющимся прогнозам, в будущем из-за такой конкуренции рискуют потерять 10-30% своей прибыли. В последние пять лет число необанков в Европе выросло, но в Швейцарии эта тенденция стала заметна сравнительно недавно. Одно из новейших онлайн-учреждений Конфедерации называется FlowBank, его штаб-квартира, где работают 90 сотрудников, расположена в Женеве. Основатель FlowBank Шарль-Анри Сабе отметил в интервью телерадиокомпании RTS, что его детище станет самым конкурентоспособным в стране. Он добавил, что в США есть онлайн-банки, которые не взимают комиссий за свои услуги, и выразил надежду на то, что такую же стратегию со временем начнут применять и швейцарские учреждения.

На другом конце списка онлайн-банков – Swissquote, лидер Конфедерации в этой сфере, который существует уже более 20-ти лет и имеет отделения в Дубае, Гонконге и Сингапуре. Клиентура Swissquote постоянно растет, так как, по словам директора этого банка, сегодня приобрести в интернете акции каких-либо компаний так же просто, как купить билеты на самолет.

Действительно, список преимуществ необанков впечатляет:

- интуитивно понятные мобильные приложения,
- конкурентное ценообразование,
- открытая экосистема,
- выпуск новых продуктов на рынок в кратчайшие сроки,
- эффективное сотрудничество с технологичными стартапами.

По словам представителя консалтинговой компании Deloitte Жана-Франсуа Лагассе, в последние 5-6 лет объем активов под управлением традиционных игроков вырос более чем на 40%, но при этом доходы сократились на 10%. К этому следует прибавить замедление роста бизнеса на фоне финансовых кризисов и рост затрат на соблюдение норм в области банковского надзора. В последние годы таких норм стало больше, и на их внедрение традиционные банки потратили то время, которое могли бы потратить на освоение новых технологий. Тем не менее, это не означает, что они скоро уйдут с рынка – как сказано выше, часть из них создают свои необанки, а другие просто покупают уже существующие. Классическим кредитно-финансовым

учреждениям Швейцарии придется приложить большие усилия, чтобы шагать в ногу со временем, однако ситуация не столь однозначна, как может показаться, так как у онлайн-банков тоже есть проблемы. У таких новичков нет своей истории, поэтому им непросто завоевать доверие населения. В отсутствие клиентской базы им сложно нарастить собственную аудиторию, поскольку на рынке множество других игроков. Наконец, доходность многих необанков находится под вопросом: предлагая свои услуги бесплатно, они надеются, что клиенты останутся с ними и доверят им управление своими активами, что происходит далеко не всегда.

Впрочем, если вспомнить, как часто сегодня употребляется слово «дигитализация» и его синонимы, то становится понятно, что будущее – за онлайн-технологиями. На это указывает и тот факт, что главой банка UBS в этом году стал Ральф Хамерс, который много лет проработал в нидерландском кредитно-финансовом учреждении ING, где успешно внедрил новейшие информационные технологии.

Швейцария
банки в Швейцарии
Статьи по теме
Finma заботится о швейцарских банках
Швейцарские банки проводят «чистку» среди клиентов из постсоветского пространства
10 лет без банковской тайны
50 миллиардов убытка для Национального банка, а прогноз для экономики благоприятный
KPMG предлагает частным банкирам реорганизовать свою работу
Денежные переводы из Швейцарии: кому доверить средства?
Банком UBS будет руководить иностранец

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/economie/neobanki-shveycarii*