

НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Бум покупок по интернету в Швейцарии | Boom des achats en ligne en Suisse

Автор: Лейла Бабаева, [Женева-Лугано-Базель](#), 04.12.2020.



© Paul Felberbauer/unsplash.com

Из-за пандемии Covid-19 в Конфедерации наблюдается резкий рост числа онлайн-покупок, при этом многие швейцарцы приобретают в кредит. Такой подход в период кризиса может обернуться серьезными последствиями, предупреждают эксперты.

|

A cause de la pandémie de Covid-19, la Confédération connaît un boom du shopping en ligne, avec de nombreux achats à crédit. Une telle approche en période de crise peut avoir de graves conséquences, préviennent les experts.

Boom des achats en ligne en Suisse

По данным исследования, проведенного специалистами платформы сравнения цен comparis.ch, несмотря на снижение покупательской активности в целом из-за

санитарного кризиса, швейцарцы совершают рекордное число покупок онлайн. В ряде интернет магазинов объем продаж вырос на 50% по сравнению с прошлым годом. Интересно, что около 80% покупателей приобретают в кредит или предпочитают рассчитываться при получении товара.

Эксперты подчеркивают, что при сегодняшнем состоянии экономики такое поведение нельзя назвать разумным, особенно когда речь идет о крупных суммах. Может наступить момент, когда придется рассчитываться сразу за несколько дорогих товаров, после чего, возможно, у покупателя не хватит денег на оплату коммунальных услуг или очередной взнос по медицинской страховке. Если же клиент выбирает оплату в рассрочку, то чем больше срок выплаты, тем выше могут оказаться проценты по кредиту. Более того, в связи с кризисом покупатель может потерять работу или часть прибыли, если он ведет независимую предпринимательскую деятельность.

Отметим, что во многих интернет-магазинах система проверяет платежеспособность клиента в процессе оформления покупок. При этом используется либо уже имеющаяся у фирмы информация, либо отправляется запрос в одну из четырех компаний – CRIF, Intrum Justitia, Creditreform и Bisnode – собирающих сведения о финансовой надежности швейцарцев. Одна только компания CRIF получает более 40 млн таких запросов в год, этой услугой пользуются около 2000 предприятий, продающих свои товары в интернете. Если платежеспособность клиента оценивается как низкая, то ему просто не показываются некоторые варианты оформления покупок: например, он не увидит в списке возможность оплаты при получении заказа. Часть фирм проверяют платежеспособность абсолютно всех новых клиентов, а компания Migros – только тех, которые выбирают оплату по факту доставки товара.

Учитывая вышесказанное, нелишне регулярно проверять уровень своей платежеспособности, поскольку при совершении онлайн-покупок система может оценить его неправильно. Причиной могут быть не обновленные вовремя данные о швейцарцах, которые имели задолженность, но уже погасили ее, или о которых имеется недостаточно информации. Более того, уровень финансовой надежности гражданина влияет на то, как его воспринимают не только в качестве онлайн-покупателя, но и в реальной жизни, например, при желании арендовать жилье. Запросить оценку своей платежеспособности можно на сайте comparis.ch, заполнив анкету и отправив копию своего удостоверения личности.

Кстати добавим, что швейцарцы активно покупали в интернете в «черную пятницу» – 27 ноября этого года. В целом они потратили в тот день около 130 млн франков, что на 30% больше, чем в 2019-м. Объем продаж в несколько раз превысил объем, фиксируемый в обычный день: у Migros, например, быстро закончились товары в некоторых категориях. Впрочем, этого недостаточно, чтобы покрыть убытки, понесенные компаниями в период действия ограничений весной этого года. Добавим, что набор товаров, которые швейцарцы заказывают по интернету, заметно изменился: многие стали приобретать больше полезного оборудования для дома, где они сейчас проводят гораздо больше времени, чем раньше.

В число товаров, пользующихся повышенным спросом, входят смартфоны, планшеты, пылесосы, кофеварки и т.д. Кроме того, вырос средний возраст онлайн-покупателей, поскольку пожилые швейцарцы, желая избежать скоплений людей в магазинах, предпочитают заказывать товары по интернету. Любопытно, что пенсионеры играют не последнюю роль в росте выручки интернет-магазинов, так как многие швейцарцы

этой возрастной категории отличаются высокой покупательной способностью.

Для сравнения, в России число онлайн-покупок в Черную пятницу выросло на 145% по сравнению с 2019 годом, информирует радиостанция «Комсомольская правда». Чаще всего россияне покупали продукты питания, а также одежду, обувь, товары для дома и хозяйства, бытовую технику и электронику, косметику и парфюмерию. В тот же день жители США потратили на покупки в интернете 9 млрд долларов, что на 21,6% больше, чем в прошлом году.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Швейцарцы предпочитают совершать покупки в интернете](#)

[Черная пятница в Швейцарии](#)

[Большие распродажи в Швейцарии](#)

Source URL:

<https://nashagazeta.ch/news/economie/bum-pokupok-po-internetu-v-shveycarii>