Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Меньше рекламных звонков и дешевле роуминг | Moins d'appels publicitaires et itinérance moins chère

Автор: Лейла Бабаева, Берн , 10.12.2019.

(© unsplash.com)
Желая обеспечить абонентам больше преимуществ, Федеральный совет начал процесс консультаций по внесению изменений в Закон о телекоммуникациях (LTC).
|
Afin d'aider les abonnés, le Conseil fédéral a entamé un processus de consultation concernant les modifications de la loi sur les télécommunications (LTC).
Moins d'appels publicitaires et itinérance moins chère

В то время как в ЕС уже несколько лет нет роуминга и жители Евросоюза могут со спокойной душой путешествовать, не покупая по прибытии сим-карты местных операторов, швейцарцам приходится гадать, сколько они потратят на телефонную и интернет-связь за рубежом, если на время поездки не хотят расставаться с любимой

компанией.

LTC действует с 1997 года, первые изменения вступили в силу в 2007 году. На сайте Федерального управления по коммуникациям (OFCOM) отмечается, что развитие интернета кардинально изменило «пейзаж телекоммуникаций». До 25 марта 2020 года заинтересованные стороны в Конфедерации должны сформулировать свою позицию по изменениям в LTC, которые одобрил парламент весной 2019-го. Цель первого пакета мер – сократить расходы на роуминг: звонки будут тарифицироваться посекундно, а не поминутно, а вместо помегабайтной оплаты данных будет введена покилобайтная. Благодаря такому шагу экономия может составить 30%, приводит телерадиокомпания RTS слова специалиста по телекоммуникациям романдской федерации потребителей (FRC) Робина Эйманна.

Чтобы покрыть расходы на обслуживание, операторы смогут округлять стоимость до ближайших десяти сантимов и взимать минимальную плату за очень короткие звонки, как за 30-секундный разговор. В то же время, абоненты получат возможность задавать ограничение расходов на роуминг – до совершения каждой поездки или же один раз для всех путешествий. Компании будут предлагать пакеты услуг для роуминга по сниженным ценам, клиенты смогут определять даты начала и конца действия таких пакетов. Интересно, что услуги связи за рубежом будут доступны абонентам только после их информирования о стоимости. Тем, кому по каким-либо причинам не удастся получить в другой стране смс с указанием цен, будет заблокирован доступ к услугам в роуминге, чтобы не вводить клиентов в расходы, о которых они не были проинформированы. Снять блокировку смогут сами пользователи, например, в своем аккаунте на веб-сайте оператора. Чтобы избежать блокировки услуг за границей и связанных с этим неудобств, компании должны будут предоставить абонентам удобный способ заранее определить нужные им услуги.

Еще одна важная мера – обеспечение надежной защиты от рекламных звонков и недобросовестной рекламы, причем это определение включает не только массовые звонки абонентам, но и звонки, которые совершают частные лица, блокируя при этом отображение номеров своих телефонов, а также звонки людям, ранее указавшим, что они не желают, чтобы их беспокоили. В этой сфере операторы будут обязаны предложить как минимум два решения, например, фильтрацию звонков при помощи программного обеспечения. Первая программа будет находиться под управлением компании, но клиент сможет по желанию активировать или деактивировать ее, второй программой будут управлять непосредственно абоненты, по желанию добавляя конкретные номера в список нежелательных. В любое время швейцарцы смогут сообщать о случаях недобросовестной рекламы, после чего операторы будут обязаны блокировать сообщения от отправителя, докучающего клиентам, и не устанавливать соединение при звонке.

Хочется надеяться, что предусмотренные изменения в Законе о телекоммуникациях, а также отмена таможенных пошлин (если парламент скажет «да») и меры по борьбе с ростом расходов на здравоохранение дадут желанные результаты и помогут швейцарцам сократить свои затраты.

экономика
Статьи по теме
Как не потратить все деньги на роуминг этим летом?

Как обмануть швейцарский роуминг?
Роуминг – особенность швейцарского телекома?
Конец рекламным звонкам в Швейцарии?

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/economie/menshe-reklamnyh-zvonkov-i-deshevle-rouming