Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Большие распродажи в Швейцарии | Les grands rabais en Suisse

Автор: Лейла Бабаева, Женева-Цюрих-Лозанна , 13.11.2019.

(© tdg.ch)

Дискуссии об изменении климата не влияют на дни скидок в Конфедерации – именно в это время многие жители страны стараются купить большую часть того, что им необходимо.

|

Les discussions autour du climat n’influencent pas les jours des rabais dans la Confédération, car c’est justement pendant ce temps beaucoup de Suisses tâchent d’acheter la plupart des choses qu’ils nécessitent.

Les grands rabais en Suisse

НПО называют этот период «днями сверхпотребления», указывают на то, сколько отходов генерируют подобные акции в супермаркетах, но, несмотря на это, в

Швейцарии в очередной раз прошел День холостяков – китайский вариант Черной пятницы, традиционно отмечаемый 11 ноября. Этот праздник пока не вызывает в Конфедерации и Европе ажиотажа, поскольку он возник не здесь, однако в Китае в этом году за сутки были проданы товары на 38,3 млрд долларов, и можно предположить, что такой рекорд повлияет на умы бизнесменов в западных странах, в том числе в Швейцарии. Тем временем эксперты предсказывают успех 29 ноября, когда в стране наступит Черная пятница – по данным платформы-агрегатора скидок Blackfriday.ch, будет продано больше товаров и потрачено больше денег, чем в прошлом году.

При этом наблюдается интересная тенденция: доля респондентов, планирующих отправиться за покупками 29 ноября, немного уменьшилась по сравнению с прошлым годом (с 75% до 70%), но те, кто уже составили список книг, игрушек и гаджетов, без которых никак не обойтись, намерены выложить от 100 до 300 франков, тогда как два года назад большинство потратили менее 100 франков. Представитель цюрихского отделения консалтинговой компании Deloitte Маркус Кох подчеркнул, что Черная пятница приходится на важный для торговых сетей период, в который они получают немалую часть своей годовой прибыли. Например, фирма Manor, старающаяся привлечь в этот день как можно больше новых посетителей на свой сайт, реализует 30% своих годовых продаж в ноябре-декабре.

Что касается потребителей, то они давно привыкли к уловкам торговых сетей и поэтому зачастую покупают не в каждый период скидок: например, в Черную пятницу приобретают как вещи, которые давно хотели, так и подарки на Новый год. Далее следует игра в кошки-мышки: видя поведение клиентов, магазины часто объявляют скидки в последний момент, чтобы покупатели не успели сориентироваться и спокойно спланировать поход в супермаркет.

Основатель Blackfriday.ch Жером Амодрю подчеркнул, что старается помочь небольшим швейцарским магазинам привлечь новых клиентов, но заметного успеха пока не добился, потому что маленькие магазины не всегда хотят, чтобы их названия упоминались в связи с Черной пятницей и другими днями невероятных распродаж. А покупателям, которые решили максимально воспользоваться скидками на желаемые товары, Жером Амодрю дает несколько советов:

- заказывайте бонусные карты заранее, чтобы они были готовы до 29 ноября;
- лучше купить больше, чем меньше, пока действуют скидки, поскольку позднее почти во всех магазинах можно вернуть товары, которые вам не понравились;
- разумнее всего не спать или поставить будильник на 23:50, так как распродажа в интернете начинается в полночь и лучшие товары расходятся в мгновение ока;
- необходимо сравнивать цены перед каждой покупкой;
- по возможности купите большую часть вещей из вашего списка в интернете, чтобы не толкаться в толпе взбудораженных клиентов в магазинах и не томиться в очередях перед кассами.

Швейцария
Статьи по теме
Черная пятница в Швейцарии
В Швейцарии начались летние распродажи
Винтаж-распродажа у Solo-Mâtine

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/bolshie-rasprodazhi-v-shveycarii*