Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Nestlé и Starbucks, жизнь после сделки | Nestlé et Starbucks, la vie après la transaction

Автор: Лейла Бабаева, Веве , 11.11.2019.

(© rts.ch)
В Швейцарии наблюдается интересная тенденция: корпорация Nestlé продает продукцию американской компании Starbucks, но при этом сама Starbucks закрыла здесь несколько своих кофеен.
|
En Suisse, une tendance intéressante s’observe: Nestlé vend des produits estampillés Starbucks, mais Starbucks a fermé quelques-uns de ses bars à café.
Nestlé et Starbucks, la vie après la transaction

Мы писали о том, что крупнейший в мире производитель продуктов питания со штаб-квартирой в Веве приобрел право контролировать производство и продажу пакетиков с растворимым кофе и капсул Starbucks. Сумма сделки составила более 7

млрд франков, у американской фирмы остались ее кофе-бары и «готовые к питью» продукты. Nestlé рассчитывает увеличить прибыль, в конце сентября она начала продавать в Швейцарии девятнадцать новых продуктов, включая кофе в зернах, обжаренный и молотый, а также карамель-маккиато и капучино. В интервью телерадиокомпании RTS директор отдела исследований Nestlé Дамьен Тиссо отметил, что новое предложение должно удовлетворить запросы потребителей и помочь воссоздать в домашней обстановке атмосферу кофейни.

Что касается Starbucks, то в последние три месяца она закрыла в Швейцарии ряд кофеен: две в Цюрихе, одну в Винтертуре, одну в Женеве и две во Фрибурге. В настоящее время американское предприятие не дает комментариев по этому поводу, но еще в прошлом году сообщило о намерении закрыть 150 кофе-баров в разных странах мира, чтобы сосредоточиться на инновациях и обойти конкурентов. В числе нововведений Starbucks – новые престижные кафе Starbucks Reserve, где можно наблюдать за обжаркой кофе и наслаждаться напитком более высокого качества, в настоящее время они есть в Сиэтле, Нью-Йорке, Милане, Токио и Шанхае. Что касается привычных кофеен Starbucks, то в мире их насчитывается около 29 тыс. По словам финансового аналитика инвестиционной компании Prime Partners Жерома Шуппа, рынок уже устоялся, время бурного роста сети Starbucks в Конфедерации прошло. По его мнению, закрытие нескольких из них – совершенно нормально, в будущем, вероятно, в других городах откроются новые.

Говоря о конкурентах Starbucks, отметим, что в Швейцарии с ней соперничают небольшие компании, в том числе фирма Boréal, владеющая тремя кофе-барами в Женеве, двумя в Цюрихе и цехом обжарки кофе в Каруже (кантон Женева). В ближайшие несколько лет предприятие намерено открыть еще около десяти кофе-баров, но до Starbucks ей пока далеко, поскольку только в Конфедерации заокеанский гигант имеет 55 кофеен. Управляющий отделениями Boréal Франсуа Кавине объясняет успех его компании прекрасным обслуживанием и качеством подаваемых напитков. Он добавил, что Boréal отслеживает происхождение используемых зерен, так как клиенты этим очень интересуются.

Возвращаясь к Nestlé, добавим, что выпущенные в сентябре на швейцарский рынок новые продукты под маркой Starbucks произведены из этичного кофе сорта арабика. Новинки продаются в магазинах Coop, сюда же со временем клиенты смогут сдавать пустые капсулы от растворимого кофе, которые позднее будут переработаны.

В Конфедерации Nestlé продает кофе около 80-ти лет, при этом неизвестно, способствовала ли ее успеху в этой области любовь швейцарцев к знаменитому напитку, или же она приучила граждан пить больше кофе. Как бы там ни было, но, по данным ассоциации CafetierSuisse, швейцарцы – на третьем месте в мире по объему потребления кофе. В 2017 году каждый житель Конфедерации выпил 1110 чашек, больше рвения проявили только норвежцы (1315) и немцы (1246).

Женева
Статьи по теме
Nestlé будет продавать кофе Starbucks
Brand Finance: Nestlé в два раза дороже UBS
Nestlé купила Pfizer Nutrition за 12 млрд. долларов

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/economie/nestle-i-starbucks-zhizn-posle-sdelki*