Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Что иностранцы думают о Швейцарии? | Qu’est-ce que les étrangers pensent de la Suisse?

Автор: Заррина Салимова, Берн , 19.08.2019.

Горы, коровы и шоколад создают позитивный имидж Швейцарии. Фото: Svetlana Gumerova, Unsplash

Ответ на этот вопрос содержится в исследовании, проведенном Présence Suisse в 19 странах, в том числе в России и Казахстане.

|

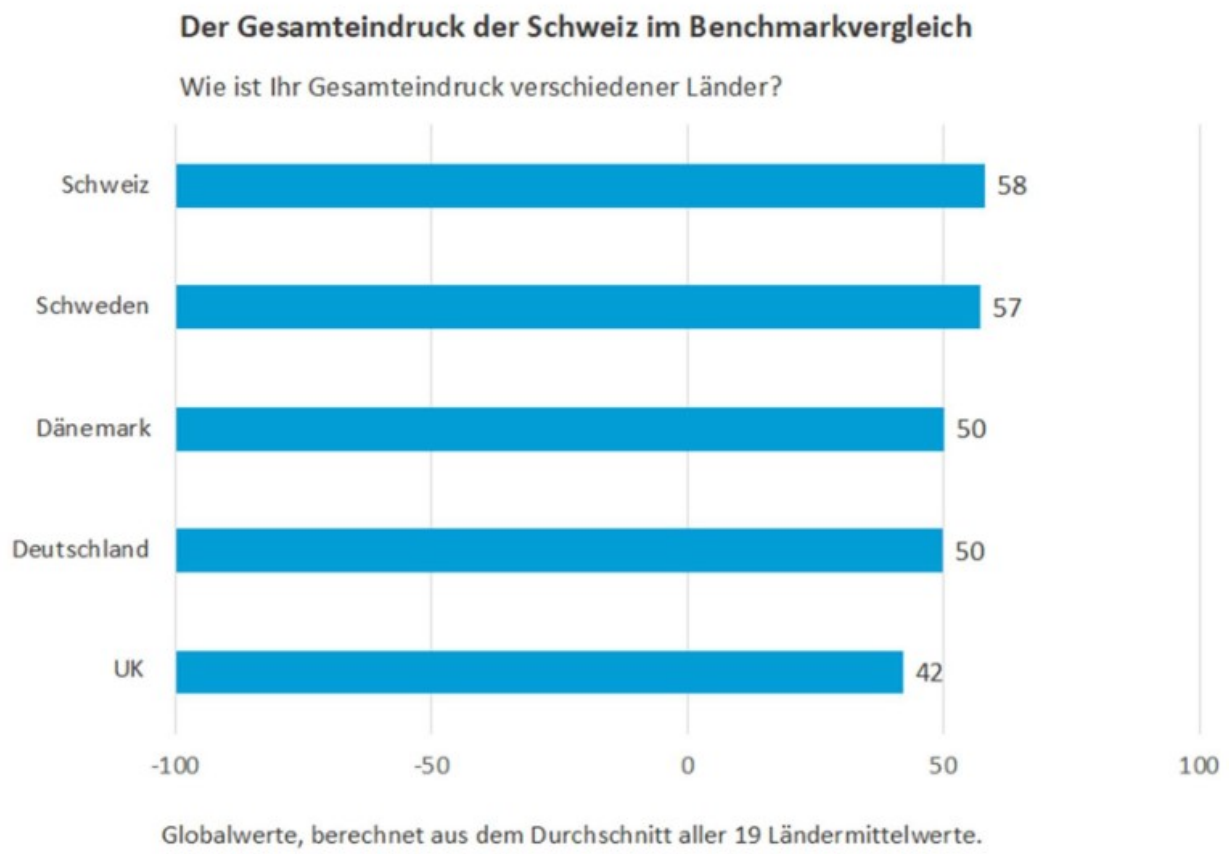
La réponse à cette question est donnée dans une étude menée par Présence Suisse dans

19 pays, y compris la Russie et le Kazakhstan.

Qu’est-ce que les étrangers pensent de la Suisse?

На днях отвечающее за имидж Конфедерации за рубежом подразделение швейцарского МИДа Présence Suisse опубликовало результаты любопытнейшего опроса, проведенного с целью выяснить, как воспринимают Швейцарию жители других государств. В опросе приняли участие 12 767 человек, проживающих в Аргентине, Бразилии, Великобритании, Германии, Индии, Италии, Казахстане, Китае, Марокко, Мексике, ОАЭ, Польше, России, США, Турции, Франции, ЮАР, Южной Корее и Японии. В некоторых странах, например, в Индии, Марокко, Бразилии, ОАЭ, Казахстане и России опрос проводился только среди городского населения, имеющего доступ к образованию.

По мнению респондентов, Швейцария имеет хорошую репутацию и производит лучшее общее впечатление, чем другие европейские страны. По шкале от -100 до +100 Конфедерация получила 58 баллов, Швеция – 57, Дания и Германия – по 50, а Германия – 42.



Швейцария получила более высокие оценки, чем другие страны. График из отчета Präsenz Schweiz

Имидж страны формируют, прежде всего, такие элементы, как природа, горные пейзажи, часы, шоколад и сыр. Процветание, хорошие экономические условия, качество жизни, нейтральность и чистота – эти слова первыми приходят в голову респондентам, когда они слышат слово «Швейцария».

В целом, по мере увеличения географической и культурной дистанции представления о Швейцарии становятся более стереотипными. Так, в Германии и

США Конфедерация ассоциируется с высокими ценами, в Италии – с пунктуальностью, в Восточной Европе и странах СНГ – с часами и финансовым центром. В Центральной и Южной Америке Швейцарию связывают с благополучием, процветающей экономикой и высоким качеством жизни. В Великобритании Швейцария воспринимается как страна для зимнего отдыха, а в Индии – как страна для романтических путешествий.

Стабильная финансовая система также содействует позитивному восприятию Конфедерации за рубежом. Участники опроса практически единодушно высоко оценили швейцарские банки, особенно их «этическое и ответственное поведение». В Бразилии, Индии, Казахстане, Китае, Мексике и России также признаются усилия Швейцарии по борьбе с уклонением от уплаты налогов.

Участники опроса согласились с тем, что Конфедерация является привлекательным местом для работы и ведения бизнеса, но невысоко оценили этическую ответственность швейцарских компаний. Кроме того, Швейцария воспринимается как важный образовательный и научный центр, а также страна, поддерживающая творческие идеи и инновационные решения.

Респонденты признают усилия Швейцарии по охране окружающей среды, но при этом ее вклад в дело защиты мира, прав человека или в решение текущих глобальных проблем остается малозаметным.

Политическая система Швейцарии также воспринимается позитивно. Подавляющее большинство респондентов признает преимущества нейтралитета, который позволяет Швейцарии выступать посредником в конфликтах и переговорах. Интересный факт: у участников опроса из Китая, России, Казахстана и ОАЭ не спрашивали, считают ли они референдумы сильной стороной швейцарской политической системы. В этих странах подобный вопрос мог быть воспринят как косвенная критика местного политического строя, уточняет Tages-Anzeiger.

Любопытно, что лучше всего относятся к Швейцарии в Польше, Казахстане, Индии, России и ОАЭ, а наиболее критично – в соседних странах. Так, лишь половина участников опроса из Италии, Франции и Германии считают, что Швейцария вносит вклад в процветание Европы и способствует сокращению неравенства. Они также сомневаются, что Швейцария – открытая и толерантная страна, а респонденты из Италии и вовсе считают Конфедерацию недружелюбной.

Швейцария
Статьи по теме
Швейцарии следует задуматься о своем имидже
Шпионская программа будет анализировать имидж Гельвеции
Имидж швейцарской продукции на высоте
Выборы 2007: имидж Швейцарии в прессе (незаслуженно) пострадал?
Швейцарская репутация на первом месте
Швейцарскую репутацию испортил сильный франк
Какие швейцарские компании имеют наилучшую репутацию?

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/chto-inostrancy-dumayut-o-shveycarii