Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Nestlé по-прежнему дороже UBS | Nestlé coûte toujours qu’UBS

Автор: Лейла Бабаева, Веве , 05.08.2019.

Учитывая стоимость компании, эта плитка могла бы быть золотой (pixabay.com)
Сколько стоят самые дорогие швейцарские бренды? Ответ на этот вопрос знает британская консалтинговая компания Brand Finance, опубликовавшая рейтинг фирм Конфедерации по их дороговизне. На первом месте – Nestlé, шестой год подряд.
|
Quelle est la valeur des plus chères marques suisse? La compagnie britannique Brand Finance, qui connaît la réponse, a publié le classement des marques les mieux évaluées dans la Confédération. Nestlé est en tête, pour la sixième année consécutive.
Nestlé coûte toujours qu’UBS

В этом году пищевой концерн со штаб-квартирой в Веве стоит 19,64 млрд долларов, что позволяет ему с улыбкой смотреть на банк UBS, расположившийся на втором месте (10,6 млрд), и не беспокоиться о лидере в сфере технологических решений ABB, оцененном авторами рейтинга в 8,41 млрд (3 место). Далее стоит страховая компания Zurich (8,2 млрд), а на пятое поднялся Rolex, вытеснив Credit Suisse, которому досталось шестое место. «Швейцарские марки – синоним вневременного качества, безупречного стиля и роскоши, - приводятся в коммюнике слова главы Brand Finance Дэвида Хая. – Неудивительно, что компания Rolex вошла в первую пятерку, так как она продолжает расширять свое присутствие за счет спонсорства в мире спорта на самых престижных соревнованиях».

Десятку самых дорогих замыкают Roche, Swisscom, Nescafé и Swiss Re. Если верить британским экспертам, то столпами, подпирающими швейцарскую экономику, являются производство одежды, пищевых продуктов, инженерное дело, строительство, страхование, банки и т.д. У Nestlé есть и другие поводы для радости: три марки концерна попали в топ-50. Кроме Nescafé, отличились Maggi (31) и Nespresso (38) – очередное доказательство того, что производство пищевых продуктов – вечный бизнес. Стоит добавить, что многие швейцарские часы рассчитаны на людей состоятельных, поэтому спрос на такие товары зависит от интересов богачей, тогда как Nestlé никому не нужно объяснять, что ее продукция утолит голод и жажду, а лишь сосредоточиться на том, чтобы сделать свои товары как можно более привлекательными.

Несмотря на это, на мировом уровне Nestlé стоит быть активнее, потому что в рейтинге 500 самых дорогих брендов Земли предприятие опустилось с 68-го на 84-е место. UBS, наоборот, поднялся со 175-го на 172-е. Интересно, на каком бы месте он оказался, если бы ему не приходилось платить колоссальные штрафы? Компания ABB упала со 195-го на 220-е – экономические рейтинги, это не отметки высоты, на которую упорно карабкаются альпинисты. Zurich шагнула вверх на две ступеньки с 233-го места, фирма Purina совершила олимпийский прыжок с 306-го на 235-е, Rolex тоже показал впечатляющий результат – с 276-го на 245-е. В то же время, удача не захотела улыбнуться Credit Suisse (с 252-го на 268-е), Roche (270 – 292), Swisscom (281 – 343), Nescafé (333 – 346) и Adecco (492 – 493). Исключения в этой компании «отстающих» - Chubb (349 – 348) и Swiss Re (396 – 382).

Кроме рейтинга компаний, эксперты составили и рейтинг ста руководителей, которые прекрасно заботятся о своих брендах, на 84-м месте – глава Nestlé Марк Шнайдер. Он заслуженно включен в список, так как управляет фирмой с 2017 года, и за это время стоимость Nestlé выросла.

Присутствие в первой десятке всемирного рейтинга семи американских предприятий, многие из которых можно угадать, не заглядывая в список, наводит на простодушную мысль о том, что швейцарским фирмам стоит перенести свои штаб-квартиры в США, и дело в шляпе. Впрочем, если бы все было так просто, то они бы давно это сделали… но потеряли бы швейцарскую прописку.

отношения сша и швейцарии
Статьи по теме
Nestlé будет продавать кофе Starbucks
Печальный рекорд UBS во Франции
Nestlé и Веве: история противостояния

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/economie/nestle-po-prezhnemu-dorozhe-ubs*