Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Три швейцарских компании – в топ-100 EY | Trois companies suisses sont dans le top 100 d’EY

Автор: Лейла Бабаева, Женева-Цюрих , 11.07.2019.

Пример Nestlé и Novartis доказывает, что сладости ценятся больше, чем лекарства (pixabay.com)

Эти фирмы достойны стоять в одном ряду с самыми дорогими предприятиями, считают эксперты консалтинговой компании EY. Осталось обогнать чемпионов – американских цифровых гигантов.

|

Ces firmes sont dignes d’être dans la liste des entreprises les plus chères, estiment les experts de la société deconseil EY. Les Suisses doivent maintenant devancer les champions

que sont les géants des technologies informatiques américains.
Trois companies suisses sont dans le top 100 d’EY

В сотню от Конфедерации вошли Nestlé, Roche и Novartis, первую десятку составили 8 американских и 2 китайские компании. В целом в рейтинге больше всего фирм, предлагающих программные решения – 24, а полгода назад их было 23.

Пять самых дорогих компаний – Microsoft, Amazon, Apple, Alphabet и Facebook – опираются в своей работе на цифровые технологии, которые стали крыльями, позволившими им оставить конкурентов далеко позади. В первом полугодии 2019-го стоимость 100 вошедших в список компаний выросла почти на 17%, достигнув колоссальной цифры – 21 500 млрд долларов. Тем временем капитализация пяти американских китов подскочила на 24% и составила около 4200 млрд, отмечается в коммюнике компании EY, раз в полгода анализирующей рыночную стоимость акций ста фирм, у которых лучше всех идут дела. За первой пятеркой выстроились Berkshire Hathaway, Alibaba, Tencent, VISA и Johnson & Johnson.

Эксперты пришли к выводу, что Microsoft, Amazon, Apple, Alphabet и Facebook разрабатывают цифровые решения, которые меняют целые сектора экономики и вызывают доверие инвесторов. Вместе с тем классические промышленные предприятия переживают большие изменения и вынуждены соперничать с новыми конкурентами.

В списке сильнейших 20 мест достались фирмам из сектора потребительских товаров, 19 – компаниям из финансового сектора, 16 – фармацевтическим предприятиям. Северная Америка упрочила свое положение в качестве центра мировой экономики – в топ-100 в этот раз вошли 58 предприятий США (на 1 больше, чем в конце прошлого года). При этом в рейтинге по-прежнему держится 21 европейская фирма и 20 предприятий из Азиатско-Тихоокеанского региона. После США по числу самых дорогих компаний в списке стоит Китай (13), затем – Великобритания (7), Франция (4), Нидерланды (3) и Швейцария (3).

Пищевой концерн Nestlé занял 14-е место со стоимостью 297,8 млрд долларов, фармацевтический гигант Roche остался на 24-м (239,3 млрд), как и полгода назад, а Novartis (208,8 млрд) спустился с 31-го на 36-е. Стоимость этих трех представителей Конфедерации с конца 2018 года выросла почти на 14%. Кроме топ-100, британские эксперты составляют и топ-300, куда от Швейцарии вошли также Chubb (157-е место), Zurich (229), Richemont (256), Glencore (278), UBS (289) и ABB (296) – представители финансового и промышленного секторов.

Американские гиганты Интернета сумели вовремя освоить новейшие цифровые технологии и завоевать сердца клиентов, тогда как в Европе многие фирмы все еще ищут надежные решения, на которых можно построить свое будущее. То ли здешние бизнесмены более консервативны, то ли в жилах сегодняшних американцев до сих пор течет кровь предприимчивых покорителей новых просторов…

Еще не вечер, может ответить на это Nestlé: если концерн придумает, как совместить сладости и детское питание с искусственным интеллектом и цифровыми технологиями в целом, то у него есть шанс обогнать американские компании.

Швейцария

Статьи по теме
Brand Finance: Nestlé в два раза дороже UBS
Nestlé ставит рекорд рыночной капитализации
Швейцария – на четвертом месте по капитализации компаний

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/economie/tri-shveycarskih-kompanii-v-top-100-ey