

Под тиканье часов | Sous le tic-tac des montres

Автор: Надежда Сикорская, [Женева](#) , 17.01.2019.



(© NashaGazeta)

В эти дни в женевском выставочном центре Palexro в 29-й раз проходит крупнейший профессиональный международный салон высокого часового искусства, SIHH. Сегодня – единственный день, когда вход на него открыт простым смертным.

|

Cette semaine le 29e Salon international de la haute horlogerie (SIHH) a lieu à Palexpo. Aujourd'hui est le seul jour quand l'accès y est ouvert aux non-professionnels.

Sous le tic-tac des montres

Несмотря на все сложности, о которых так любят рассказывать представители швейцарской часовой индустрии – одной из важнейших статей национального экспорта, Салон, начавшийся с дружеской вечеринки накануне официального открытия, без преувеличения ослепляет своим великолепием: так и хочется, перефразируя Пушкина, сказать «тут люксом пахнет». Каждый из стендов – а в некоторых случаях, как Cartier, речь идет о целых павильонах – это отдельное произведение дизайнерского искусства. Все постарались на славу, каждый в своем стиле: от капитанской рубки Christophe Claret и тикающих и плавающих акул Ulisse Nardin до просто золота, но в больших количествах De Witt. Подойдя к стенду Vacheron Constantin, мы восхитились избранной брендом темой природы – перышки, птички, часы вместо кошачьих глаз и прочие бабочки выглядят восхитительно. Однако уже через несколько метров поняли, что это только... бабочки, а вот Jaeger-Le Coultre высадил в своем павильоне целый лес, с настоящими шишками; посетители, рассматривая часы, одновременно наслаждаются пением птиц!



Почти набоковские бабочки Vacheron Constantin (© Nashagazeta.ch)

Завсегдатаи Салона знают, что он делится на две неравные части: Carré des horlogers (Квадрат часовщиков), где выставили свои новинки независимые часовщики, и все

остальные, то есть бренды, входящие в крупные люксовые группы типа Richemont. «Независимые» позиционирует себя как «предприниматели с сердцем и душой, личности, страстно влюбленные в часы и поднимающие совершенство на новый уровень.» Скромненько и со вкусом...



Добавить пару медвежат, и можно вызывать художника Шишкина (© Nashagazeta.ch)

В этом Квадрате – не черном, а переливающимся всеми цветами радуги – мы первым делом поспешили к стенду многолетнего партнера Нашей Газеты, бренда F. P. Journe. Знаменитый часовщик представил в этом году две новинки. Первая – вертикальный Tourbillon Souverain, приуроченный к 20-летию знаковых наручных часов фирмы. Этот вертикальный турбийон совершает оборот за 30 секунд, вращение у него более быстрое, нежели обычный виток за минуту, что позволяет визуальнo полюбоваться на техническое совершенство. Эстетика Вертикального Турбийона напоминает часы Tourbillon 1991 года с безупречной отделкой, выполненной с использованием современных технологий.



Elegante F. P. Journe - такая же элегантная и менее дорогая (с) Nashagazeta

Вторая новинка - знаменитая модель Elegante, но в облегченной и для запястья, и для кошелька варианте: не из платины или золота, а из титанила.

В целом 35 брендов откликнулись на призыв организаторов и, несмотря на дороговизну - участие в SIHH обходится в несколько сотен тысяч франков, решили не упускать возможность за четыре дня представить свои достижения 650 СМИ, около 300 поставщикам и дистрибьютерам, не говоря уже о потенциальных клиентах-коллекционерах.



Бурлит жизнь на стенде Richard Mille, оформленном под конфетку (с) Nashagazeta

Однако не все считают, что игра стоит свеч. Мы уже рассказывали о том, что нынешний Салон – последний для двух ведущих часовых фирм, [Audemars Piguet](#) и [Richard Mille](#). К уже переданной вам информации можно добавить, что обе эти фирмы – среди самых успешных в индустрии за последние десять лет. Audemars Piguet только что пересекла символический рубеж, зарегистрировав в 2018 году торговый оборот в размере 1,1 миллиарда франков. Richard Mille, основанная только в 2001 года, быстро заняла место среди лидеров – в 2018 году ее рост превзошел 15%, а торговый оборот – 300 миллионов.



Ни с чем не спутать творения Cartier (© Nashagazeta.ch)

Но ошибочно полагать, что уходящие крупные фирмы освобождают дорогу фирмам

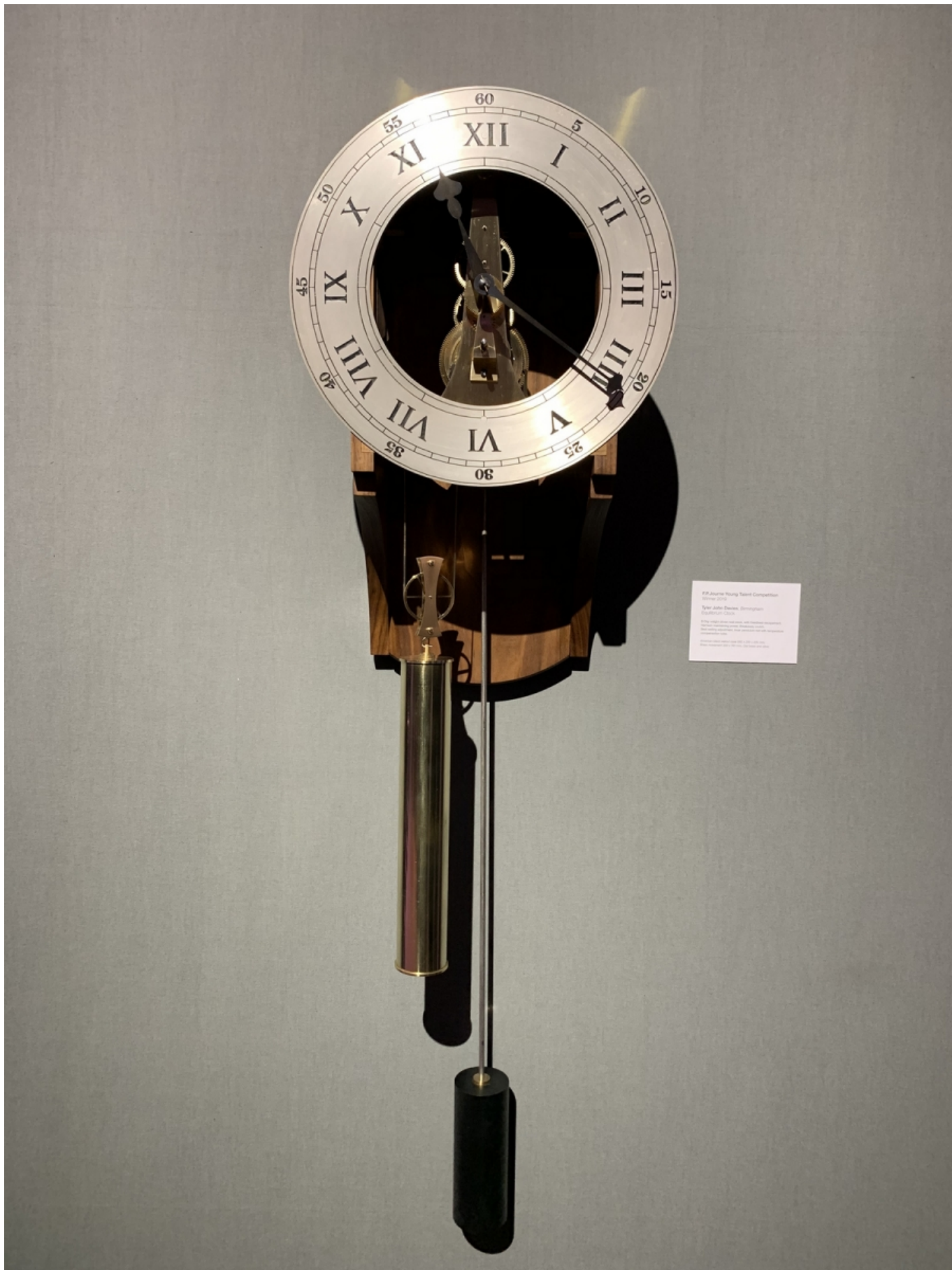
поменьше, совсем наоборот. Именно гиганты привлекают на салон многочисленных дистрибьютеров и журналистов, внимания которых хватает на всех. При этом, если честно, трудно впасть в пессимизм, видя толпу, которая образовалась у входа в Palexpo в прошлый понедельник, и знаки Complet на всех парковках: кстати, город к Салону подготовился, и почти каждый приличный отель организует транспорт для своих постояльцев. Правда, вполне вероятно, что это только видимость: часовой эксперт обратил наше внимание на то, что большинство посетителей приглашены самими брендами, а Салон, хоть и раскручен, с деловой точки зрения не очень полезен.



(© Nashagazeta.ch)

Главную заботу часовщиков сформулировал генеральный директор Audemars Piguet Франсуа-Анри Беннамиа: «Сегодня нам нужно иметь доступ не к посредникам, а к финальным клиентам. Часовой мир и его сеть распространения очень изменились за последние десять лет. Но мы – последняя отрасль промышленности, способная продавать товары, цена которых выражается в 5 и 6-значных цифрах, но не знающая своего окончательного клиента. Больше такое невозможно», - настаивает он.

Прекрасно понимая ситуацию и сознавая, что крупным маркам неинтересно участвовать в салоне только ради встречи с дистрибьютерами, президент SIHH Фабьен Лупо все чаще говорит о необходимости изменения формулы. Посмотрим, какие идеи будут реализовываться.



Маятник Тайлера Джона Дэвиса - победитель конкурса молодых талантов 2019 (© Nashgazeta.ch)

Тем временем высокое часовое искусство движется вперед и появляются новые имена. Вчера на SIHH был объявлен лауреат проводимого с 2015 года при поддержке F.P. Journe конкурса молодых талантов, Young Talent Competition. Им стал 27-летний выпускник Факультета ювелирного искусства Университета Бирмингема Тайлер Джон Дэвис. Созданные им часы с маятником Equilibrium получили наибольшее число голосов членов международного жюри.



Тайлер Джон Дэвис в окружении членов жюри

В целом же после двухлетнего спада спрос на дорогостоящие часы вновь возрос в 2017 году, а в 2018-м их экспорт вырос на 7%, достигнув 19,5 миллиардов франков. Однако успокаиваться на достигнутом нельзя, и в наступившем году главной причиной для головной боли часовщиков остается напряжение в отношениях между США и Китаем, вторым и третьим крупнейшими рынками сбыта для швейцарской часовой продукции. Мы будем и дальше следить за развитием событий, а пока – все на SIHH !

От редакции: Во избежание очереди билеты на Часовой салон проще купить через его [сайт](#), а всеми не поместившимися в этот материал фотографиями можно

полюбоваться в нашей виртуальной фотогалерее.

[отношения США и Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Audemars Piguet и Richard Mille покидают SIHH](#)

[SIHH и Baselworld договорились о сотрудничестве](#)

Source URL: <https://nashgazeta.ch/news/style/pod-tikane-chasov>