Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Крупнейшие спонсоры Швейцарии 2018 | Les plus gros sponsors suisses 2018

Автор: Лейла Бабаева, Женева-Базель-Цюрих , 11.12.2018.

(©tdg.ch)

Согласно исследованию женевской компании Sponsorize – это Rolex, Omega, UBS, Credit Swisse, Hublot и Tag Heuer.

|

Selon le cabinet d'étude Sponsorize, ce sont Rolex, Omega, UBS, Credit Swisse, Hublot, et Tag Heuer.

Les plus gros sponsors suisses 2018

Спорт и культура остаются надежным выбором для крупных предприятий Конфедерации, которые хотят заниматься спонсорством на международном уровне.

Другие набирающие популярность сферы – социальные проекты и забота об окружающей среде. Об этом говорится в исследовании компании Sponsorize, помогающей предприятиям оптимизировать свою деятельность в сфере спонсорства.

В этом году пять крупнейших швейцарских спонсоров выделили немалые суммы: затраты компании Rolex эксперты оценили в 180-200 миллионов, Omega – 150-170 миллионов, UBS – 120-140 миллионов, Hublot – 100-120 миллионов, Tag Heuer – 80-100 миллионов.

В мире футбола лучше всех представлены часовые марки Hublot и Tag Heuer. Hublot, прежде всего, поддерживает международные соревнования, а также заключает рекламные контракты со звездами уровня Пеле. Недавно часы этой марки стал рекламировать нападающий клуба «Пари Сен-Жермен» и национальной сборной Франции Килиан Мбаппе.

Tag Heuer присутствует, в первую очередь, на таких событиях, как Английская Премьер-лига, Чемпионат Испании по футболу и Чемпионат Германии по футболу.

Компаниям удается поймать сразу двух зайцев: крупные соревнования находят многочисленных телезрителей во всех странах, поэтому в периоды трансляции матчей названия вроде Hublot остаются в памяти миллионов людей, а участие талантливых спортсменов в фотосессиях еще больше привлекает внимание к товарам.

Вместе с тем, спонсоры не забывают о музыке, танцах, музеях и, в целом, об индустрии развлечений, что входит в их стратегию диверсификации спонсорского портфеля. Больше всего это заметно в деятельности компании Rolex и банка UBS.

Rolex выступает спонсором в мире конного спорта, гольфа, тенниса, кино и архитектуры, а UBS поддерживает соревнования по легкой атлетике, хоккею, чемпионат мира «Формула-1», Джазовый фестиваль в Монтре и кинофестиваль в Локарно.

Как это вписывается в сегодняшнюю реальность, когда руководство предприятий старается все больше сокращать и контролировать расходы?

В настоящее время компании хотят не просто время от времени заявлять о себе, поддерживая разные проекты, но также ищут надежных партнеров, с которыми они могли бы долго и взаимовыгодно сотрудничать.

В мире спонсорства существуют и другие тенденции. Понимая, что в недалеком будущем экономический рост охватит развивающиеся страны Азии, UBS стал партнером ярмарки современного искусства Art Basel в Гонконге, а также чемпионата по гольфу UBS Hong Kong Open. Кроме того, швейцарские компании-спонсоры пробуют себя в таких актуальных сферах, как научные исследования и устойчивое развитие, тем самым создавая ассоциативные связи между своим названием и важными общественными и экологическими задачами.

Чем занимаются другие марки? В этом году банк Credit Suisse дал возможность каждому игроку сборной Швейцарии заняться изучением русского языка, просматривая небольшие веб-сериалы.

Частный швейцарский банк Julius Baer, который является партнером чемпионата Формула E, стал спонсором чемпионата Julius Baer Zürich E-Prix 2018.

Компания ABB, эксперт в сфере энергетических технологий, официально объявила о том, что будет спонсировать проведение гонок Формулы E.

В то же время, часовые марки Audemars Piguet и Richard Mille, заявили о том, что с 2020 года прекращают сотрудничество с салоном часового искусства SIHH.

Еще одна тенденция: спонсорство все больше опирается на цифровые технологии, социальные сети и сбор данных. На сегодня 43% населения планеты пользуется такими сайтами, как Facebook, Instagram и т.д. Сбор данных позволяет лучше понять привычки и вкусы потребителей, в частности, фанатов разных видов спорта. Такие сведения помогают компаниям разработать оригинальные спонсорские проекты.

Швейцария
Швейцария
Статьи по теме
Главные швейцарские спонсоры

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/economie/krupneyshie-sponsory-shveycarii-2018