Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Женева без рекламы? | Genève sans publicité?

Автор: Лейла Бабаева, Женева , 23.11.2018.

Хорошо, что эти кораблики не покрыты объявлениями... (pixabay.com)

В прошлом году группа женевцев запустила инициативу «Genève zéro pub: libérons nos rues de la publicité commerciale» (франц.: «Ноль рекламы в Женеве: освободим наши улицы от коммерческой рекламы»). У этого проекта - непростая история.

|

L’année passée, un groupe de Genevois a lancé une initiative «Genève zéro pub: libérons nos rues de la publicité commerciale». Pourtant, c’est une histoire compliquée.

Genève sans publicité?

В своем постановлении правительство кантона объявило недействительными

основные положения инициативы. 31 октября кантональный суд отменил это постановление, пишет газета Tribune de Genève. Правительство может подать апелляцию в Федеральный суд до 3 декабря.

Что касается женевцев, то в январе 2017 года у них был прекрасный повод ликовать. В это время власти города передали управление рекламой на улицах новой фирме. В переходный период рекламные щиты и доски объявлений пустовали. Горожане стали рисовать и писать на них разные лозунги, среди которых: «Город без рекламы».

Эти события и натолкнули группу женевцев на мысль запустить инициативу, предполагающую запрет коммерческих объявлений на улицах города Кальвина. Добавим, что авторы инициативы не хотят убрать абсолютно все объявления. Они не против театральных афиш и не отказывают владельцам небольших магазинов в праве рекламировать свои товары.

В интервью телерадиокомпании RTS соавтор инициативы и депутат Партии зеленых Жан Россио отметил, что прохожие невольно обращают внимание на рекламу, она их отвлекает и порой смущает. «Это вид загрязнения, что-то вроде пассивного курения. С этим нужно бороться. Конечно, в рекламе есть много полезной информации для малых и средних предприятий, и эту информацию необходимо распространять, однако в иной форме», - подчеркнул политик.

Недовольство правительства кантона объясняется тем, что, если убрать коммерческую рекламу с улиц города, то местная казна будет терять от 3 до 5 миллионов франков в год.

В ответ Жан Россио заявил, что потеря невелика в сравнении с бюджетом города, который составляет около миллиарда франков, и что исчезновение рекламы позволит повысить качество жизни. Кроме того, такой шаг соответствовал бы политике по борьбе с изменением климата: чем меньше предложений и искушений, тем слабее желание что-то купить.

Вспоминается рассказ Аркадия Аверченко «Лакмусовая бумажка», герои которого обсуждали идею размещения рекламы на тротуарах:

«Ты обратил внимание на то, что дома главных улиц Петербурга сверху донизу покрыты тысячами вывесок и реклам? … Я иду в городскую думу – и говорю: «Ежегодный ремонт тротуаров стоит городу сотни тысяч рублей. Хотите, я берусь делать это за вас? Правда, у меня на каждой тротуарной плите будет публикация какой-нибудь фирмы, но не все ли вам равно? Красота города не пострадает от этого, потому что стены домов все равно пестрят тысячами вывесок и афиш – и никого это не шокирует…»

Хорошо, что такую идею – и в таком виде – никто не берется осуществить в городе Кальвина. Очарование Женевы пострадало бы от рекламных калейдоскопов под ногами прохожих, и даже туристы, наверное, тратили бы часть драгоценного времени не на осмотр достопримечательностей, а на чтение объявлений.

реклама в швейцарии
Женева

Статьи по теме
Дети, лишенные детства… из-за рекламы
Звездная реклама в Швейцарии
Конец рекламным звонкам в Швейцарии?

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/politique/zheneva-bez-reklamy*