Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Эффект Фредди | L’effet de Freddie

Автор: Заррина Салимова, Берн , 21.11.2018.

© Foxmovies

Фильм «Богемская рапсодия», посвященный Фредди Меркьюри и группе Queen, стал одним из самых рентабельных музыкальных байопиков за всю историю кассовых сборов.

|

Le film sur Freddie Mercury et le groupe Queen, «Bohemian Rhapsody», est devenu l’un des biopics musicaux les plus rentables de l’histoire au box-office mondial.

L’effet de Freddie

«Богемская рапсодия» вышла на экраны в начале ноября, и первые отзывы зрителей

были скорее негативными. Фильм раскритиковали за поверхностность, массу неточностей, опереточность, затянутость и «излишнюю деликатность продюссеров». Самые разочарованные кинообозреватели советовали не тратить время на картину и вместо этого лучше пересмотреть документальные съемки концертов Queen в Youtube. И, в целом, во всех этих упреках есть доля правды.

«Богемская рапсодия» – фильм трудной судьбы. За 8 лет, в течение которых шла работа над картиной, успели смениться режиссер, исполнитель главной роли и сценарист. По слухам, они просто не выдержали противостояния с продюссерами – бывшими членами группы Queen, гитаристом Брайаном Мэем и барабанщиком Роджером Тейлором, которые активно вмешивались в съемочный процесс и чуть ли не диктовали, как и что снимать. В результате, получилось что-то среднее между бродвейским мюзиклом с зажигательными песнями, телевизионным шоу «Один в один» (благодаря парикам и гриму все актеры очень похожи на своих реальных прототипов) и мальчиковым вариантом слезливой драмы «Диана: История любви».

© Foxmovies

Казалось, фильм обречен на провал, однако – сюрприз! – к сегодняшнему дню «Богемская рапсодия» собрала в мировом прокате 385 млн долларов, то есть бюджет окупился уже 7 раз! Почему же, несмотря на все очевидные недостатки, картина стала хитом кинопроката и одним из самых успешных байопиков?

Прежде всего, конечно, из-за музыки. Решение не перепевать песни и включить их в фильм в оригинальном исполнении было очень удачным. Музыка Queen, звучащая во всю мощь в кинотеатре, перекрывает все несовершенства сценария.

Помимо этого недовольные картиной критики, видимо, не учли, что фильм понравится молодой аудитории, т.е. подросткам, родившимся после 2000 года. Самыми первыми зрителями «Богемской рапсодии» стали, конечно, преданные фанаты. Разбудите их посреди ночи и попросите спеть вторую песню стороны B четвертого студийного альбома Queen, и они сразу затянут балладу «Love of my life, you’ve hurt me…». Люди, знающие наизусть каждую строчку и хорошо знакомые с

биографиями героев, пришли в негодование от многих несоответствий в фильме. Фредди, например, познакомился с остальными участниками группы другим образом и о своем ВИЧ-статусе узнал не накануне концерта на стадионе «Уэмбли» в 1985 году, а двумя годами позже.

© Foxmovies

Но все эти детали оказались незначительными для юных зрителей, потому что многие из них только после фильма узнали о Queen и пришли в восторг. Метания Фредди понятны подросткам, потому что они тоже ищут себя, свою идентичность, свое место в жизни. Они узнают себя во Фредди и слышат знакомые нотки в словах его родителей, которые видели Фредди бухгалтером или адвокатом, в то время как он сам мечтал о сцене. Кривая запросов в Google о Фредди и его песнях резко взлетела вверх в начале ноября – дети начинали «гуглить» информацию о Queen, сразу выйдя из кинотеатра. Молодежь по всему миру рисует себе усы, поет песни Фредди и выкладывает ролики в Instagram. В Youtube появился отдельный жанр: блогеры-подростки впервые смотрят выступление Queen на концерте Live Aid и записывают на камеру свою реакцию, а тысячи других подростков за этим с интересом наблюдают. После выхода ленты песни Queen снова поднялись вверх в чартах. Официальный клип на песню «Богемская рапсодия» собрал на Youtube уже 700 млн просмотров, а новые комментарии под ним появляются каждые несколько минут. В основном, их оставляют подростки, которые признаются, что решили послушать песню после фильма; что благодарны родителям за то, что те затащили их в кинотеатр; что уже ходили смотреть фильм два раза и пойдут еще; что только сейчас узнали, что такое настоящая музыка и т.д.

A kind of magic? Никакой магии, просто эффект Фредди. Благодаря фильму Queen переживает второе рождение, и выяснилось, что история Меркьюри – сына бедных мигрантов со странным именем Фарух и с не менее странными зубами, превратившегося из грузчика в аэропорту Хитроу в мегазвезду и гей-икону – остается актуальной и сегодня. 24 ноября исполнится 27 лет, как Фредди Меркьюри нет в живых, но в его смерть, кажется, никто не верит, а сам он продолжает вдохновлять всех и каждого. И кассовый успех фильма «Богемская рапсодия» служит

подтверждением этому.

Добавим, что в швейцарских кинотеатрах «Богемская рапсодия» держится в лидерах проката третью неделю. И в этом нет ничего удивительного, ведь в Швейцарии Фредди любили всегда. Меркьюри часто приезжал в Монтре: в студии Mountain Studios он записал многие из своих песен. В 1996 году на набережной города появился первый в мире памятник Меркьюри, к которому поклонники до сих пор каждый день приносят свежие цветы. А недавно в Монтре открылся отель имени Меркьюри: интерьер четырехзвездочной гостиницы посвящен разным моментам жизни легендарного музыканта. Кроме того в Швейцарии проходит фестиваль «Фредди на день», в рамках которого собираются средства на проекты в сфере борьбы со СПИДом – болезнью, унесшей жизнь рокера.

Швейцария
Статьи по теме
«Фредди Меркьюри» ждет гостей
«Фредди на день» в Монтре
Почему Фредди Меркюри был вчера в спущенных штанах?
Фредди снова в Монтре
Шоу продолжается!

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/culture/effekt-freddi*