

## Швейцарцы стараются сохранить «голубую планету» | Les Suisses essaient de préserver la planète bleue

Автор: Лейла Бабаева, [Биль](#) , 06.08.2018.



Некоторые не ищут воду на Марсе, а экономят ее на Земле (smixin.com)  
Изобретатели из Били придумали аппараты для мытья рук, позволяющие экономить 90% воды и 60% мыла.

|  
Des inventeurs biennois ont développé un système de lavage des mains qui permet d'économiser 90% d'eau et 60% de savon.

Les Suisses essaient de préserver la planète bleue

Согласно информации, приведенной на сайте Механизма "ООН - водные ресурсы", около 700 миллионов человек в 43 странах страдают от нехватки воды. Учитывая сегодняшнюю скорость изменения климата, дефицит воды может спровоцировать к 2030 году перемещение сотен миллионов человек.

На сайте Всемирной организации здравоохранения отмечается, что более 800 000 человек ежегодно умирают от диареи «вследствие небезопасной питьевой воды, небезопасных санитарных условий и небезопасной гигиены рук».

Швейцарцы по-своему заботятся о сохранении воды и гигиене. Компания Smixin со штаб-квартирой в Биле разработала инновационные аппараты для мытья рук, которые уже используются в ресторанах, отелях и офисах в Турции, Китае, Чехии, Тайване, Франции, Нидерландах, ОАЭ, а также в Швейцарии – в Цюрихе, Женеве и на железнодорожном вокзале в Интерлакене, где в первые полгода четыре устройства Smixin позволили сэкономить 647 000 литров воды.

"Наша Газета" задала несколько вопросов коммерческому директору Smixin Эрику Баллестра.

### ***Когда была создана ваша компания? В чем новизна технологии?***

Smixin была основана в конце 2009 года. Наши аппараты смешивают воздух, воду и мыло. Первоначально технология была разработана в исследовательском центре Creaholic, расположенном в Биле, для применения в сельском хозяйстве. Наш смеситель «Smart Mixing Unit» (SMU), изготовленный из полимера, позволяет экономить до 90% расходуемой воды.

### ***Отличаются ли ваши сегодняшние продукты от первоначально задуманных?***

Наша основная идея заключалась в том, чтобы, используя переносные аппараты, обеспечить гигиену в местах, где нет возможности тщательно вымыть руки. Позднее мы сосредоточились на экономии воды в целом.

Новизна заключается также в том, что все наши изделия можно подключить к интернет-платформе. Это позволяет нам узнать, как часто используются аппараты и отправлять SMS-напоминания о своевременном добавлении мыла в устройства.

### ***Перечислите, пожалуйста, самые интересные моменты истории Smixin.***

Прежде всего, приятно вспомнить, как был произведен первый аппарат COMBI. В 2016 году мы установили на Центральном вокзале Берлина свое устройство.

Позднее мы выпустили на рынок два новых продукта: кран COMFORT и аппарат КОМПАКТ, представляющий собой сочетание крана и дозатора мыла. Их легко устанавливать в общественных туалетах, так как они занимают немного места и позволяют экономить воду и мыло.

### ***Какие трудности вам пришлось преодолеть?***

Мы создали необычные системы, которые не подпадают полностью под действие законодательства. По этой причине нам пришлось вести долгие переговоры с

компетентными органами, чтобы пройти сертификацию.

### ***Сложно ли было выпускать товары на рынок?***

Как всегда с инновационными продуктами, нужно время, чтобы потребители осознали их преимущества. Мы обращаемся к разным целевым аудиториям, и наша задача – найти подходящий аргумент для каждой из них.

### ***В какие страны вы экспортируете больше всего? Есть ли у вас клиенты в России, Украине или других республиках бывшего СССР?***

Больше всего мы экспортируем в страны Ближнего Востока, Сингапур, Филиппины и Германию. В странах Азии уделяют повышенное внимание как гигиене, так и экономии воды и технологическим инновациям. Наши аппараты можно увидеть в ресторанах многих сетей быстрого питания в Юго-Восточной Азии.

В настоящее время мы не экспортируем в Россию или страны бывшего СССР, но это, конечно, очень интересные рынки. Не стоит забывать, что прежде, чем выпустить товар на российский рынок, необходимо пройти сертификацию на месте.

### ***Какие проекты вы хотите реализовать в будущем?***

Наши технологии можно применять и в других сферах. Не исключено, что позднее мы создадим продукты для использования в сельском хозяйстве или дерматокосметологии.

### ***Помогут ли ваши товары изменить отношение людей к вопросам гигиены? Проводите ли вы информационные кампании?***

В этой сфере предстоит еще очень многое сделать! Сегодня легче привлечь внимание общественности, так как впервые в истории появилась возможность получать информацию о том, сколько раз люди моют руки в каждом здании.

Вероятно, позднее мы примем участие в информационных кампаниях, в частности, по случаю Всемирного дня мытья рук – 15 октября.

#### [Швейцария](#)

Статьи по теме

[Вода из-под крана в швейцарских стаканах](#)

[Экономия как принцип государственной политики Швейцарии](#)

---

#### **Source URL:**

<https://nashagazeta.ch/news/sante/shveycarcy-starayutsya-sohranit-golubuyu-planetu>