Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Учиться нужно у лучших | Il faut apprendre des meilleurs

Автор: Заррина Салимова, Монтре , 20.07.2018.

В таком кампусе, наверное, очень приятно учиться! Фото: Hotelinstitutemontreux.com

Институт гостиничного бизнеса в Монтре и швейцарская часовая компания TAG Heuer объявили о партнерстве, которое позволит студентам обучаться у профессионалов индустрии люкса.

|

L’Hotel Institute Montreux (HIM) et TAG Heuer annoncent un partenariat exclusif qui permettra aux étudiants d’apprendre des professionnels de l’industie du luxe.

Il faut apprendre des meilleurs

Институт гостиничного бизнеса в Монтре (HIM), входящий в объединение

швейцарских школ отельного менеджмента Swiss Education Group, был открыт в 1985 году и имеет репутацию одного из лучших учебных заведений в своей сфере. Начиная со следующего учебного года, у студентов HIM, изучающих бизнес-администрирование в гостиничном деле и специализирующихся на маркетинге в сфере люкса, появится возможность учиться у одних из лучших представителей отрасли – специалистов TAG Heuer.

Директор Swiss Education Group Флоран Рондес заявил, что они всегда стремились дать студентам качественное образование и те навыки, которые востребованы на современном рынке труда. Он назвал TAG Heuer лидером в области инноваций, и это не просто вежливый комплимент.

Напомним, что компания TAG Heuer была основана 20-летним Эдуардом Хойером в 1860 году, и на протяжении этих лет она не перестает удивлять. В 1869 году Эдуард совершает первую маленькую революцию, запатентовав заводную коронку: с тех пор ключ для завода часов больше не требуется. В 1887 году Heuer получает патент на качающееся зубчатое колесо, в 1895-м – на водонепроницаемый корпус, в 1916-м изобретает микрограф с точностью до 1/100 секунды, а в 1962-м секундомер Heuer отправляется в космос. Этот список можно было бы продолжать бесконечно, так как инновационными разработками TAG Heuer радует каждый год.

Директор TAG Heuer Жан-Клод Бивер в свою очередь отметил, что для компании будет большой честью сотрудичать с Swiss Education Group, поделиться своим 150-летним опытом со студентами и передать им ценности, которые помогут будущим лидерам индустрии роскоши отвечать на вызовы времени.

В рамках партнерства с TAG Heuer студенты будут анализировать практические примеры из часовой отрасли. Каждый семестр группа будет посещать мануфактуру TAG Heuer в Ла-Шо-де-Фоне, где можно будет пообщаться с мастерами и увидеть, сколько сил, умений и времени требуется для создания часового механизма. Кроме этого, молодые люди получат VIP-приглашения на Baselworld и Женевский международный салон высокого часового искусства (SIHH) – две главных швейцарских часовых выставки, где ежегодно встречаются профессионалы индустрии люкса со всего мира. И, наконец, учащиеся, добившиеся академических успехов, будут награждены специальной премией от TAG Heuer: отличный стимул учиться не просто хорошо, а лучше всех!

Добавим, что бакалаврский курс HIM рассчитан на три года и разработан в сотрудничестве с Нортвудским университетом (США). Полная программа курса маркетинга в сфере роскоши включает три модуля. Первый посвящен бизнес-процессам: студенты научатся строить бизнес-стратегии, проводить конкурентный анализ, критически подходить к экономическим теориям, адаптировать их к требованиям эпохи и понимать, чем сложившиеся рынки отличаются от развивающихся. Второй модуль рассказывает о коммуникативных стратегиях в эпоху интернет-технологий и важной роли правильно выстроенной коммуникации бренда. Из предметов, входящих в третий блок, студенты узнают, что влияет на покупательское поведение и как эффективно управлять кадрами. В ходе второго года обучения предусмотрено прохождение оплачиваемой практики по специальности в Швейцарии или за границей. Выпускники, успешно завершившие обучение, получат швейцарский и американский дипломы бакалавра делового администрирования в области гостиничного менеджмента.

Женева
Статьи по теме
Фредди снова в Монтре
Образование в области гостиничного бизнеса: швейцарский подиум
Швейцарский дизайн по британским стандартам
Лозаннская школа гостиничного бизнеса задумала кампус будущего
Музей Антона Мозиманна в Бувре

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/education-et-science/uchitsya-nuzhno-u-luchshih