Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Хакатон в Виллар-сюр-Оллоне в поддержку туризма | Hackaton à Villars-sur-Ollon pour doper le tourisme

Автор: Лейла Бабаева, Виллар-сюр-Оллон , 22.06.2017.

Как привлечь больше отдыхающих? (hackthemountain.ch)

Чтобы увеличить поток туристов, лыжная станция, расположенная в кантоне Во, планирует с помощью лозаннской ассоциации The Shared Brain за 36 часов найти несколько оригинальных бизнес-решений.

|

Pour augmenter son attractivité touristique, la station de ski vaudoise, aidée par l’association lausannoise The Shared Brain, veut trouver en 36 heures des idées originales.

Hackaton à Villars-sur-Ollon pour doper le tourisme

В настоящее время число клиентов курорта приблизительно одинаково зимой и летом, хотя основной доход он получает именно благодаря зимним гостям. В целом же наплыв туристов существенно сократился, что и вынудило руководство принять меры.

Для The Shared Brain (англ.: общий мозг) это не станет боевым крещением, так как специалисты ассоциации привыкли проводить творческие семинары для предпринимателей и организаций, которым не хватает идей, или которые хотят довести собственные идеи «до ума». Для городка Виллар-сюр-Оллон это также станет возможностью адаптироваться к быстрым переменам в предпочтениях современных туристов.

24 и 25 июня разработчики программного обеспечения, веб-мастера, руководители информационных проектов и просто талантливые компьютерщики соберутся в отеле Eurotel Victoria. За 36 часов им предстоит разработать инновационные туристические продукты или услуги для стимулирования туризма на водуазском курорте.

На конференции под названием «Hack the Mountain» должны прозвучать конкретные предложения, которые можно быстро протестировать на месте. Также руководство станции надеется на рост престижа, поскольку речь идет о первом хакатоне, организуемом для лыжного курорта, пояснил директор станции Сергей Ашванден в интервью журналу Bilan. Само слово «хакатон» образовано от hack (осваивать тонкости) и marathon (марафон), что означает форум творческих личностей – изначально программистов, – которые вместе работают над решением конкретной проблемы.

Курорт, половину клиентов которого составляют швейцарцы (из них 95% - жители Романдии), популярен среди англичан, бельгийцев и французов, а с недавних пор – и среди туристов из Азии. Проблемы у станции те же, что и у остальных курортов: сокращение снежных осадков, завышенная, по мнению многих туристов, стоимость отдыха, частичное устаревание оборудования. Впрочем, эти проблемы руководство уже решает: выделены средства на модернизацию, проводится реорганизация станции.

«Мы намерены развивать инновационный туризм, максимально расширить круг возможностей, показать, что нас не пугают новые идеи», - добавил директор. Помогать курорту будут 50 экспертов, которые разделятся на 10 профильных групп по 5 специалистов в каждой: маркетинг, информационные технологии, бизнес, дизайн. Они представят около десяти совместных проектов. Программа включает анализ возможностей виртуальной реальности, работу с дронами, занятия йогой и т.п. Также в течение 36 часов на помощь участникам хакатона дважды придут признанные эксперты в сфере инновационного туризма. Желание руководства поправить дела станции так велико, что оно попросило участников не смущаться финансовыми ограничениями, поскольку для реализации удачных проектов средства у водуазцев найдутся.

лыжные станции в швейцарии
гонолыжные курорты в швейцарии
туризм в Швейцарии

Статьи по теме
Марафон лучших умов в Женеве
В ЦЕРНе прошел первый хакатон

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/hakaton-v-villar-syur-ollone-v-podderzhku-turizma