

Виртуальная прогулка по швейцарским банкам - почти что игра | Promenade virtuelle à travers des banques suisses - un jeu ou presque

Автор: Лейла Бабаева, [Женева](#) , 13.03.2017.



Ярмарка банковских идей (3d.planetoffinance.com)

Швейцарский банковский сектор идет в ногу со временем, активно внедряя новейшие цифровые технологии. Женевский банкир Оливье Колломбен планирует запустить в апреле этого года платформу «Planet of finance 3D», благодаря которой клиенты смогут получать консультации в любое время суток, не выходя из дома.

Le secteur bancaire suisse se porte bien à l'ère digitale: on met au point des outils technologiques performants. Le banquier genevois Olivier Collombin lance en avril prochain la plateforme Planet of Finance 3D qui permettra aux clients d'interagir avec des conseillers financiers 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 sans quitter la maison.

Promenade virtuelle à travers des banques suisses – un jeu ou presque

«Planet of finance 3D» permettra aux utilisateurs de se promener dans une virtuelle «foirade» sur l'écran de leur ordinateur, où sont situés les départements de différents banques, discuter avec les gestionnaires (rappelant les personnages des jeux informatiques), leur laisser leurs cartes de visite numériques.

En plus des possibilités décrites, les utilisateurs de la plateforme pourront assister à des conférences et échanger des informations. La forme virtuelle de communication avec les clients a attiré l'attention de banques telles que Bordier & Cie, CFM Indosuez Wealth Management, IG-Bank, IRISOS SA, Lombard Odier, Union Bancaire Privée, et également de la société gérant Notz Stucki. La plateforme est avantageuse pour les institutions financières car elle permet de réduire les dépenses de prospection de nouveaux clients et de franchir facilement les frontières géographiques.

Olivier Collombin, qui a mis en œuvre l'idée d'une «plateforme bancaire virtuelle», a souligné dans une interview pour le magazine Bilan, que «c'est une nouvelle étape de la démocratisation de la gestion de patrimoine. Pour la première fois, les banques ont un accès direct à l'interaction virtuelle avec les clients. Nous sommes ravis de noter que nombre de sociétés et de particuliers fortunés nous ont rejointes».

Les représentants des banques, des compagnies d'assurance, des sociétés juridiques, des cabinets de conseil, des experts indépendants en gestion de patrimoine et d'autres spécialistes pourront offrir leurs services, et également participer à de nombreuses «numériques» activités, dédiées aux dernières tendances du monde financier. La plateforme virtuelle offrira la possibilité de discuter de tels sujets, comme la gestion automatisée des actifs, le crowdfunding, les tâches technologiques et le placement des actifs.

«Ce projet nous aidera à attirer de jeunes clients, qui jusqu'à présent n'avaient ni le temps, ni le désir de connaître les possibilités de gestion de patrimoine. Nous pourrions également collaborer et partager nos expériences avec d'autres professionnels du monde financier», a commenté le directeur financier Notz Stucki Antonio Mira.

Ex-associé du banque [Lombard Odier](#), Olivier Collombin est connu pour son intérêt pour le développement de nouvelles formes de banque numérique et d'affaires en ligne. Après avoir quitté Lombard Odier en 2015, il a travaillé sur des projets personnels, dont Work Cooop, une société proposant des solutions pour une organisation efficace du travail des employés à distance, la fabrique de films en ligne E-Movie («un lien» entre les réalisateurs et les investisseurs, qui, comme indiqué sur le site, pourront obtenir une part des bénéfices du premier dollar gagné), la foirade virtuelle Virtual FinFair, qui est organisée périodiquement pour les financiers. L'avantage de Virtual FinFair est que pour la visiter, il n'est pas nécessaire de dépenser du temps et de l'argent pour des billets d'avion: il suffit d'être connecté à Internet. La première «foirade» (où l'on peut discuter, télécharger des brochures, visiter des présentations, regarder des vidéos et échanger)

визитными карточками) в 2013 году посетили 2500 человек, проживающих в 40 разных странах.

[швейцарские банки](#)
[банки в Швейцарии](#)

Source URL:

<https://nashgazeta.ch/news/economie/virtualnaya-progulka-po-shveycarskim-bankam-pochti-cto-igra>