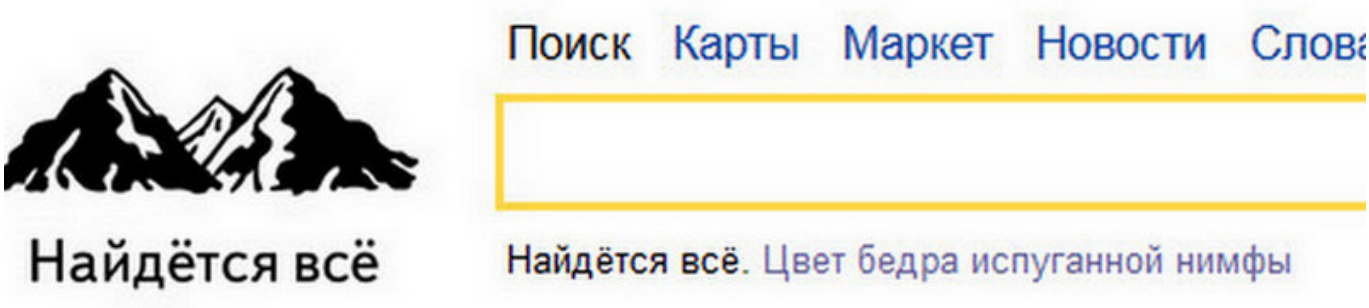
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Куда пропали швейцарские новости на Яндексе? | Où se sont disparues les actualités suisses de Yandex?

Автор: Татьяна Гирко, Женева , 16.01.2017.



Когда-то так выглядела главная страница Яндекса для посетителей из Швейцарии

На главной странице Yandex, российского поискового портала, в котором «найдется все», больше нет раздела со швейцарскими новостями на русском языке. Что произошло?

|

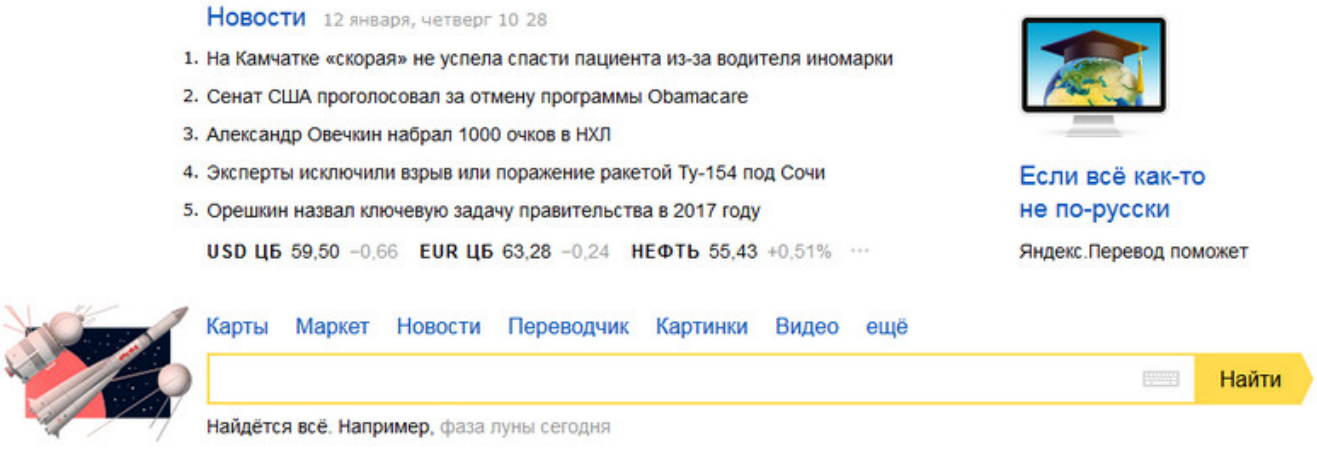
La page d’accueil de Yandex, un moteur de recherche russe où «tout peut être trouvé» ne contient plus de section d’actualités suisses en russe. Qu’est-ce qui s’est passé?

Où se sont disparues les actualités suisses de Yandex?

Компания «Яндекс» появилась в 2000 году, через три года после запуска портала yandex.ru. Тогда команда насчитывала 25 человек, а все данные помещались на одном сервере. Сейчас у Яндекса есть офисы и представительства в семи странах (включая Швейцарию), там работают более 6000 человек. В России, откуда Яндекс родом, его поисковая доля достигает 60%. По данным на начало 2015 года, сервисами Яндекса пользуются 59,4 млн россиян в месяц. Такую информацию о компании можно найти на ее официальном сайте.

Популярность Яндекса в русскоязычном сегменте всемирной паутины не подлежит сомнению – с ним знаком чуть ли не каждый пользователь интернета на постсоветском пространстве. Живущие за пределами России поклонники сервиса, вероятно, не раз обращали внимание, что в пятерке основных новостей дня, отображаемых на главной странице, есть закладка, позволяющая перейти на подборку самых актуальных публикаций той страны, в которой находится читатель. Иными словами, жители Швейцарии могли найти там швейцарские новости на русском языке, жители Франции – французские и так далее. Вопрос о релевантности такой подборки оставался открытым – Наша Газета.ch неоднократно с удивлением обнаруживала, что вместо серьезных политических, экономических и культурных сюжетов в топе Яндекса лидировали дублирующие друг друга статьи о новых суперкарах или светские слухи, – но таковы были издержки системы автоматизированного отбора, над усовершенствованием которой, как нас уверяли, продолжали работать сотрудники компании.

Новый 2017 год преподнес сюрприз: зайдя на yandex.ru, мы больше не увидели там раздела с главными швейцарскими новостями. Вот, как нам объяснили новый феномен в службе Яндекса по работе с партнерами: «В российском выпуске, действительно, больше нет региональной рубрики по Швейцарии, поскольку рубрика зависит от количества контента. Если партнёры Яндекс.Новостей не передают достаточное для рубрики количество сюжетов в день, то региональная рубрика не может быть сформирована. Если количество индексируемого контента по Швейцарии увеличится, рубрика может вернуться».



Взгляд на Яндекс из Швейцарии в 2017 году

Менеджер по работе с партнерами Яндекс.Новости Ирина Халилуллина обратила

также наше внимание на следующее нововведение: с 1 января компания перешла на новые условия работы, установленные в связи с российским законом о новостных агрегаторах, вступившем в силу в наступившем году. Отныне в перечень обязательных требований к партнерам Яндекса, чьи материалы могут отображаться в топ-5 новостей на главной странице сайта, входит предъявление свидетельства о регистрации СМИ, выданного Роскомнадзором.

В разъяснениях компании говорится, что для партнеров, подписавших новое соглашение об информационном сотрудничестве, старое прекращает действие 1 января 2017 года. Ирина Халилуллина заверила Нашу Газету.ch, что заключенное нами несколько лет назад соглашение продолжает действовать, а наши статьи – индексироваться Яндексом, однако «найти материалы партнеров без свидетельств о регистрации СМИ в российском выпуске можно будет только в результатах поиска по релевантным запросам».

*Из вступившего в силу закона следует, что владелец новостного агрегатора несет ответственность за распространение материалов партнеров, не являющихся зарегистрированными в России СМИ… К сожалению, ваши сообщения не смогут отображаться в сюжетах, даже если раздел по Швейцарии вернется.*Получается, что швейцарскому русскоязычному изданию, не имеющему требуемого документа от Роскомнадзора, путь в подборку новостных сюжетов на главной странице Яндекса закрыт? Увы, да. «Из вступившего в силу закона следует, что владелец новостного агрегатора несет ответственность за распространение материалов партнеров, не являющихся зарегистрированными в России СМИ. Поэтому в сюжетах российского выпуска мы не показываем с 1 января 2017г. материалы партнеров, не представивших необходимые документы… К сожалению, ваши сообщения не смогут отображаться в сюжетах, даже если раздел по Швейцарии вернется», – сообщила представитель Яндекса.

К счастью, эти изменения не оказали заметного влияния на посещаемость сайта «Нашей Газеты.ch» – как мы уже упоминали, формирование сюжетов по Швейцарии подчинялось весьма своеобразному алгоритму, и новые читатели, по всей видимости, приходили к нам другими путями. Но если кто-то из русскоязычных жителей Конфедерации тоже обратил внимание на новшество, то теперь этой загадке найдено объяснение.

На всякий случай напомним: чтобы своевременно получать оповещения о последних швейцарских новостях, достаточно подписаться на нашу рассылку (кликнув на иконку в правом верхнем углу сайта), внести сайт nashagazeta.ch в «закладки» своего браузера и/или присоединиться к нам на Facebook, где публикуются анонсы статей.

Статьи по теме
«Приобретения» и «потери» рейтинга самых богатых людей Швейцарии
Швейцарские выпускники выбирают Google и UBS
«Где работать мне тогда, чем заниматься?»
Что швейцарцы искали в Google в уходящем году?

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/kuda-propali-shveycarskie-novosti-na-yandeks

e