Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцарские «снежные инвестиции» – в лето | Les «investissements en neige» suisses pour l’été

Автор: Татьяна Гирко, Зас-Фе-Церматт-Вербье , 11.01.2017.

Первый подъемник, работающий на солнечных батареях, открылся в сезоне 2011-2012 годов в Граубюндене (© Switzerland Tourism)

Швейцарские горнолыжные курорты должны немало инвестировать в строительство и обновление подъемного оборудования или снежные пушки, чтобы сохранять конкурентоспособность. Правда, не все могут себе это позволить. Компенсировать потери они смогут благодаря эксплуатация имеющегося потенциала летом.

|

Pour rester compétitives, les stations de ski helvétiques doivent beaucoup investir dans les

remontées mécaniques ou l’enneigement artificiel. Cependant, pas tous les domaines peuvent se le permettre. Pour compenser les pertes, il faut exploiter leur potentiel durant la saison d’été.
Les «investissements en neige» suisses pour l’été

«Зима придет в Швейцарию только после Нового года», – такой прогноз метеорологи повторяют уже несколько лет подряд, омрачая поклонникам зимних видов спорта начало рождественских каникул. Владельцам горнолыжных курортов, пережившим очередной этап падения спроса в связи с укреплением франка в начале 2015 года, тоже нередко остается только ждать милости от природы: отсутствие осадков можно компенсировать снежными пушками, но в аномально теплые зимы и они не спасают положение.

Несмотря ни на что, швейцарские высокогорные станции активно продолжают вкладывать деньги – если они у них есть – в развитие инфраструктуры, свидетельствуют данные исследования, проведенного телерадиокомпанией RTS. По словам эксперта в сфере подъемного оборудования Лорана Вана, на европейском уровне Конфедерация представлена весьма достойно: по объему инвестиций, распределенных в соответствии с имеющимся предложением, ее опережает только Италия. «Швейцария находится на уровне Франции и Австрии», – считает Лоран Вана.

По данным RTS, крупнейшие горнолыжные станции вкладывают больше всего средств в обновление подъемников, канатных дорог и приобретение другого необходимого оборудования. За последние 10 лет в этой категории лидирует Церматт, инвестировавший в развитие собственного парка (в расчет принимается также открытие высокогорных кафе и ресторанов) 335 млн франков. На эти средства лучшая станция Европы установила 9 новых подъемников и обновила около 30% имеющегося парка. Аналогичные показатели – 10 новых подъемников / 30% обновлений – у Вербье, входящего в зону катания «Четыре долины». Правда, валезанский конкурент Церматта потратил на эти цели «всего» 151 млн франков.

За пределами кантона Вале (где, судя по данным RTS, расположено больше всего высокогорных станций, активно вкладывающих средства в собственное развитие), лидируют по потраченным суммам зоны катания Ароза-Ленцерхайде (230 млн франков), Адельбоден (170 млн франков) и Давос-Клостерс (140 млн франков). Юнгфрау, входящая, наряду с Церматтом, в число наиболее рентабельных, за последние 10 лет инвестировала 90 млн франков.

Обновить оборудование, чтобы привлечь клиентов, не против и небольшие станции, однако далеко не у всех есть необходимые средства. Так, глава Zermatt Bergbahnen Маркус Хаслер объясняет успех своей компании слиянием четырех более мелких еще в 2002 году. По его словам, в результате этой операции удалось высвободить 25-30 млн франков: собрать поодиночке такую сумму было бы просто невозможно. Аналогичная картина наблюдается и на Юнгфрау, обязанной своим финансовым результатом удачному маркетингу и удобным «связкам» между разными секторами, которые удалось реализовать после слияния мелких компаний, управляющих подъемными устройствами.

По тому же пути пошли и валезанские курорты Ненда и Вейзонна («Четыре долины»), в прошлом году объявившие о слиянии и намерении инвестировать в развитие совместной инфраструктуры 23 млн франков. Эти деньги были направлены на строительство нового подъемного устройства и системы снеговых пушек, которые в начале этого сезона оказались весьма востребованными.

Вместе с тем 90% швейцарских горнолыжных станций остаются нерентабельными и зависят от поддержки местных властей, рассчитывающих привлечь туристов в регион, отмечает RTS. Для курортов, расположенных не слишком высоко в горах, теплые бесснежные зимы стали серьезной проблемой, при этом число посетителей уменьшается с каждым годом. С 2008 по 2016 годы показатели «дней катания», рассчитываемых на основании числа проданных ски-пассов, уменьшились с 29,3 млн до 21,6 млн. Аналогичная тенденция наблюдается по всей Европе.

В Церматте 9 из 10 «зимних» туристов – лыжники, сноубордисты и поклонники других видов спорта. Соответственно, развитие инфраструктуры горнолыжного курорта сходит в число основных приоритетов. В Санкт-Морице и Кран-Монтане, инвестировавших за последние 10 лет по 100 млн франков, доля любителей активного образа жизни немного ниже 50%. При этом, несмотря на имеющиеся сложности, всего 150 горнолыжных станций прекратили свое существование за указанный период. Многие стараются переквалифицироваться в круглогодичные курорты, привлекающие туристов возможностью прогулок по горам.

Именно с таким условием кантон Во в прошлом году отменил действовавший несколько лет мораторий на безвозвратное финансирование высокогорных станций. Решение о первом транше в размере 13 млн франков было принято в 2016 году. «Концепция «Все для лыж» закончилась, но и без лыж все закончится, так как на летний сезон сегодня приходится лишь 12% выручки компаний, управляющих швейцарскими подъемниками», – отмечает Лоран Вана. Таким образом, для сектора, предоставляющего 70 тысяч рабочих мест, настало время перемен.

отдых в Швейцарии
лыжи в Швейцарии
горнолыжные курорты швейцарии
Статьи по теме
В 2015 году на «Вершине Европы» побывали более миллиона человек
«Четыре долины» возвращаются
Зима без снега в швейцарских Альпах: не в первый раз
Будущее швейцарских горнолыжных станций – в руках их клиентов
Мягкая зима и лишние километры швейцарских горнолыжных курортов
Все на лыжню!

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/sport/shveycarskie-snezhnye-investicii-v-leto*