

Swisscom - четвертая самая «зеленая» компания мира | Swisscom, la quatrième entreprise la plus verte au monde

Автор: Надежда Сикорская, [Женева](#) , 28.06.2016.



Впереди планеты всей...

Таковы результаты рейтинга «Самые зеленые компании мира 2016», опубликованного американским журналом Newsweek.






|

Ceci est le résultat du classement « Top Green Companies in the World 2016 » de l'hebdomadaire américain «Newsweek».

Swisscom, la quatrième entreprise la plus verte au monde

В партнёрстве с консалтинговыми фирмами и ведущими представителями экологических организаций и научных кругов, популярный еженедельник оценил 500 крупнейших предприятий планеты с точки зрения соблюдения ими корпоративных норм устойчивого развития и влияния на окружающую среду. Этот рейтинг, считающийся одним из самых серьезных, основан на данных профессиональной службы Bloomberg за 2014 год.

Оценка всех компаний происходит на основе восьми индикаторов: совокупное производство энергии; совокупное производство парниковых газов; совокупное производство воды; совокупное производство отходов; показатель «зеленых доходов», высчитываемый для каждого направления деятельности компании; наличие механизма, связывающего размеры оплаты труда высших чинов компании с показателями по влиянию на окружающую среду; наличие комитета по вопросам устойчивого развития; наличие независимого аудита данных по влиянию на окружающую среду. По каждому пункту компании присваивается определенное число очков.

Rank	Newsweek Green Score	Company	Country	GICS Sector
1	87.7%	Shire PLC		Health Care
2	83.9%	Reckitt Benckiser Group PLC		Consumer Staples
3	83.2%	BT Group PLC		Telecommunication Services
4	82.9%	Swisscom AG		Telecommunication Services
5	82.0%	Essilor International S.A.		Health Care
6	81.9%	Nike, Inc.		Consumer Discretionary
7	81.8%	Unilever		Consumer Staples
8	80.7%	Sky PLC		Consumer Discretionary
9	79.6%	Siemens AG		Industrials
10	78.8%	Schneider Electric SE		Industrials

Интересно, что хотя компании и могут отказаться от сотрудничества с Corporate

Knights Capital или HIP Investor и не предоставить им запрашиваемую информацию, их показатели все равно будут оценены со всеми вытекающими последствиями. Например, если компания не предоставит данные по производству энергии (индикатор 1), то и получит 0 очков, что, разумеется, снизит ее общий показатель в рейтинге.

И вот, после столь серьезного изучения, эксперты «вывели» Swisscom на четвертое место в мире, впереди него только ирландская фармацевтическая компания Shire PLC, британская компания Reckitt Benckiser, специализирующаяся на производстве товаров для дома, средств по уходу за здоровьем и личной гигиены, и британская телекоммуникационная компания BT Group PLC. Ксавье Студер, специалист в области новых технологий, ведущий популярный блог, объяснил успех Swisscom «политикой экономики зеленой энергии, проводимой компанией уже много лет».

Швейцарский телекоммуникационный гигант оставил далеко позади другие отечественные компании, полный список которых мы приводим в соответствии с их расположением в рейтинге: Roche (25), Swiss Re (54), Syngenta (55), Credit Suisse (69), Novartis (90), Nestlé (103), Cie Financière Richemond (122), ABB Ltd (130), Zurich Insurances Group AG (193), TE Connectivity Ltd (202), UBS (235), ACE Ltd (268), Chubb Corporation (278).

Из российских компаний в "список пятисот" попали только три: Газпром ОАО (331-е место), Роснефть (396) и Сбербанк России (480). Никакие компании из других стран постсоветского пространства в рейтинге не значатся.

[Swiss](#)

Source URL:

<https://nashagazeta.ch/news/economie/swisscom-chetvertaya-samaya-zelenaya-kompaniya-mira>