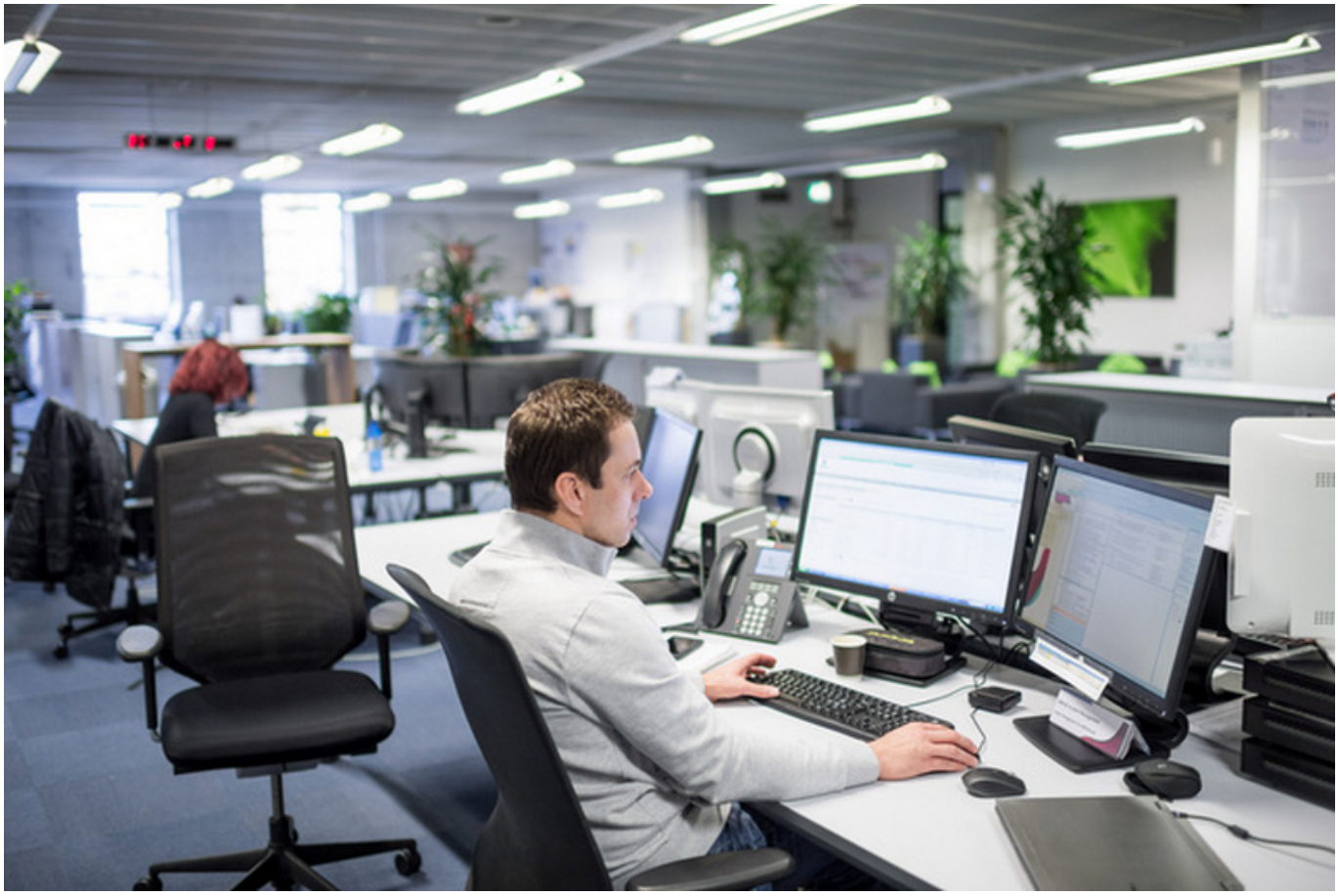
Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцарцы хранят верность своим работодателям | Les Suisses restent fidèles à leurs employeurs

Автор: Татьяна Гирко, Цюрих , 17.05.2016.



Работа - не волк, в лес не убежит? Швейцарцы так не думают (© Keystone)

Такая ситуация остается в силе несмотря на то, что работодатели не предлагают им достаточно возможностей для карьерного роста, констатирует консалтинговая компания EY.

|

Et ce malgré le fait que les employeurs ne leur ont offert pas suffisamment de possibilités de l’épanouissement professionnel, constate EY.

Les Suisses restent fidèles à leurs employeurs

Приблизительно каждый второй швейцарец считает, что достиг предела, поднимаясь по иерархической лестнице в своей компании, свидетельствуют данные последнего исследования на тему карьерного роста и мобильности трудовых ресурсов в Конфедерации. При этом 40% работников еще чувствуют в себе достаточно сил и возможностей для того, чтобы занять более высокий пост. Однако перспективы их остаются туманными, особенно, если такой работник – женщина.

Эти факторы не мешают швейцарцам демонстрировать глубокую личную привязанность к своему работодателю: в своих симпатиях признались четверо из пяти участников исследования, в то время как лишь 4% не испытывают похожих чувств. С чем же связан этот феномен?

«Складывающаяся на швейцарском рынке труда конъюнктура не благоприятствует смене места работы. Работники отдают предпочтение безопасности и стараются избежать рисков, связанных с переменами: эта позиция включает также фактор выжидания», – отмечает руководитель отдела по работе с персоналом швейцарского отделения EY Барбара Эшлиманн.

Напомним, что в Швейцарии в прошлом году был зафиксирован рост уровня безработицы, поэтому опасения местных специалистов остаться не у дел в целом понятны. При этом следует отметить, что в Конфедерации доля зарегистрированных на бирже труда остается довольно низкой по сравнению со многими европейскими странами. Кроме того, последние данные свидетельствуют о том, что в апреле уровень безработицы немного снизился и составляет 3,5%. Впрочем, представители Государственного секретариата по экономике (SECO) объясняют это в первую очередь влиянием сезонных факторов.

Как бы то ни было, исследование EY говорит в пользу того, что швейцарские работодатели оказались в выгодном положении, получив в свое распоряжение специалистов, имеющих желание трудиться на благо компании. Это преимущество также обеспечивает предпринимателям определенный уровень безопасности при долгосрочном планировании.

И все же в этой бочке меда для швейцарских фирм нашлась и пресловутая ложка дегтя: верность швейцарцев их нанимателям способно поколебать предложение более высокой зарплаты, исходящее от другого работодателя. Так, 36% участников исследования считают этот аргумент достаточно весомым для того, чтобы сменить место работы. Для 27% главным мотивом перехода в другую компанию мог бы стать более интересный круг задач, а еще 23% готовы таким способом продвигаться по карьерной лестнице. Другими значимыми факторами являются гарантия безопасности (20%) и более привлекательная модель корпоративной культуры (13%).

Между тем мобильность трудовых ресурсов, то есть готовность и способность населения к смене работы, должности, места жительства и другим факторам, обеспечивающим процесс перемещения специалистов, – неотъемлемая составляющая успешного развития. «Динамичной экономике необходима

мобильность на рынке труда, открытые к изменениям амбициозные сотрудники и компании, предлагающие больше возможностей для развития своих специалистов. Для этого также необходимо, чтобы карьера, профессиональный рост и конкурентоспособность, которые идут рука об руку, больше ценились обществом», – считает Барбара Эшлиманн.

Добавим, что пока в Швейцарии лучшие возможности для профессионального роста предлагают ассоциации, половина сотрудников которых видят открывающиеся перед ними перспективы. Примечательно, что служащие государственного сектора испытывают меньше привязанности к своему работодателю, хотя, как их коллеги из частных компаний, не собираются менять работу в ближайшее время.

В отраслевом разрезе самый высокий процент профессионалов, четко идентифицирующих себя с фирмой, в которой они работают, – в сферах телекоммуникаций и информатики. И напротив, специалисты, занятые в производстве и продаже потребительских товаров, меньше других привязаны к своему работодателю. Как и сотрудники компаний из сферы недвижимости, они не считают свое место работы достаточно надежным. «Заметная конкуренция и сильное давление на цены, установившееся в швейцарской сфере потребительских товаров и услуг ощущается и среди работников. Компании, которые хотят сохранить хороших специалистов, должны стремиться к диалогу и представлять четкие перспективы относительно их будущего», – советуют эксперты EY.

работа в Швейцарии
работа в швейцарской компании
карьерный рост в швейцарии
Статьи по теме
Выпускникам швейцарских вузов не грозит безработица
Швейцария среди отстающих в соревнованиях за женщин-руководителей
В Швейцарии вырос уровень безработицы
Немецкие дискаунтеры опередили швейцарские сети по зарплатам
Швейцарская зарплата выросла до 6189 франков

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/shveycarcy-hranyat-vernost-svoim-rabotodatelyam