Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Переезд обходится дороже, чем думают швейцарские компании | La délocalisation coûte plus cher que produire en Suisse

Автор: Лейла Бабаева, Лозанна , 28.01.2016.

Переехать или остаться? (dielebensberatung.eu)

После долгого периода производства в Китае и других странах Азии ради удешевления процесса скоро может настать момент возвращения предприятий в

Европу и США. С одной стороны, это поможет в борьбе с безработицей, с другой – расчеты швейцарских ученых красноречиво говорят о том, что переместить производство стоит гораздо дороже, чем остаться в родной стране.
|
Après une longue période de la production en Chine et autres pays d'Asie, le moment de retour des entreprises en Europe et aux États-Unis ne serait pas loin. D'une part, cela aidera à limiter le chômage, d'autre part, les calculs des scientifiques suisses prouvent que délocaliser coûte plus cher que de rester dans son pays.
La délocalisation coûte plus cher que produire en Suisse

По словам преподавателя Высшей школы коммерции Лозанны (HEC Lausanne) Сюзан де Тревий, желание переместить производственные мощности в другую страну сходно с рефлексом швейцарских покупателей, которые часто пересекают границу с Германией или Францией, так как «с той стороны» товары стоят дешевле. Если говорить о компаниях, то можно привести пример швейцарской фирмы Wifag (известной производством печатных машин), которая уже уволила не один десяток сотрудников, а осенью 2015 года объявила о намерении сократить штат во Фрибурге на 85 человек и «перевезти» часть производства в Таиланд и Восточную Европу. В ноябре прошлого года транснациональная компания Tetra Pak объявила о возможном увольнении 123 сотрудников в городке Ромон (кантон Фрибург) и переезде в Венгрию (так как зарплата рабочего в этой стране на 70% меньше, чем в Швейцарии).

Проблема заключается в том, что, предвкушая сокращение расходов, бизнесмены редко думают о сопряженных с перемещением затратах – на перевозку, таможенные пошлины, работу переводчиков и упаковку, так как «нельзя просто свалить в контейнеры морской логистической компании свою продукцию», - отметила Сюзан де Тревий. Кроме того, зарплата рабочих составляет лишь 20% стоимости товара, и это не всегда представляет собой определяющий фактор. Переезд фирм имеет и социальные последствия – в ряде городов США, из которых уехали все промышленные предприятия, население влачит жалкое существование, многие, чтобы обеспечить себя, устраиваются на две-три работы. Станет ли Швейцария своеобразной страной-университетом, сосредоточенной лишь на сфере услуг, исследованиях, инновациях и развитии?

Этого не хочет ни президент Конфедерации Йоханн Шнайдер-Амманн, который уже не раз подчеркивал, что развитие промышленных предприятий в стране необходимо всячески поощрять, ни сама Сюзан де Тревий. В интервью газете Лозаннского университета Allez savoir! она отметила, что при перемещении производственных мощностей, например, из Швейцарии в Китай увеличивается срок поставки деталей, которые приходится везти из Поднебесной. По этой причине швейцарские компании вынуждены заказывать более крупные партии и все время следить за количеством своих запасов; нередко случается, что новых деталей либо нет, либо они на складе в избытке – такие «колебания» влияют на бизнес не самым положительным образом.

Для предпринимателей, которые подумывают переехать и хотят оценить связанные с этим расходы, Сюзан де Тревий разработала специальное программное обеспечение под названием Cost-Differential Frontier Calculator (англ.: Калькулятор разницы расходов при перемещении за границу, CDF), на которое уже обратило внимание Министерство торговли США и использовать которое поощряют владельцев американских компаний.

На родине Сюзан де Тревий CDF вызвал интерес Государственного секретариата по экономике (SECO), который разместил программу на своем сайте для поглядывающих за границу бизнесменов. Студенты Сюзан, используя разработку преподавателя, смогли сократить срок поставки на одном из романдских предприятий с 30 до 3 дней, и продемонстрировали возможность сокращения расходов. Сюзан де Тревий подчеркнула, что «если вы желаете выйти на китайский рынок, то иметь производство в этой стране вполне целесообразно, но в других случаях это почти никогда не представляет экономической выгоды».

Когда коллеги попросили Сюзан де Тревий доказать, что компании могут не покидать Швейцарию и оставаться «в плюсе», она произвела конкретные расчеты. «В Китае есть три завода, которые производят теннисные ракетки разных марок по себестоимости менее 10 долларов, но продажная цена одной ракетки составляет около 400 франков». Чтобы начать подобное производство в Швейцарии и выдерживать конкуренцию, исследовательница предложила выйти на рынок с более дорогой, но и с гораздо более качественной ракеткой. Выгода такого производства будет заключаться в том, что завод будет расположен в стране продаж и рядом с центром разработки новых моделей. Новые изделия могут найти своих покупателей, однако чтобы оставаться на плаву, придется делать на заводе и ракетки по цене 200, 100 или 50 франков, так как спрос на дорогие модели будет очень переменчив.

Исходя из своих расчетов, Сюзан де Тревий уверена, что Tetra Pak может добиться большей прибыли, отказавшись от мысли переехать в Венгрию и оставшись в Ромоне, если будет производить на своем заводе как стандартную, так и инновационную продукцию. Такое сочетание хорошо подходит к экономическим условиям в Швейцарии, где прогрессивные разработки играют большую роль. «Не стоит забывать и о том, что в Китае и других странах Азии вопрос об интеллектуальной собственности остается весьма щекотливым, а производя инновационные товары непосредственно в Швейцарии, вы можете быть уверены, что идея принадлежит именно вам».

Еще одна выгода «домашнего» производства состоит в том, что всегда можно прийти на завод и убедиться, как идет изготовление новых деталей, которые вы разработали в лаборатории, дать ценные пояснения рабочим. Если же завод находится в Китае, то контролировать процесс нет возможности, и сошедшие с конвейера продукты могут получиться не такими впечатляющими, какими вы их себе представили.

Из вышесказанного напрашивается вывод, что в большинстве случаев больше выгоды принесет оптимизация цепочки производства, чем переезд в другое государство. По мнению Сюзан де Тревий, в будущем в Конфедерации возможно появление стартапа, который будет заниматься анализом предполагаемых перемещений и предлагать компаниям решения по улучшению прибыльности у себя в стране.

переезд в швейцарии
Статьи по теме
Из Швейцарии уедет часть компаний?
Этическая сторона массовых увольнений – возмущение швейцарских сотрудников

Source URL:

https://nashagazeta.ch/news/economie/pereezd-obhoditsya-dorozhe-chem-dumayut-shveycarskie-kompanii