Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

«Винное селфи» в центре внимания | Le «selfie vin» dans le collimateur

Автор: Татьяна Гирко, Женева , 22.10.2015.

(DR)

Реклама, приглашающая всех желающих сфотографироваться за дегустацией вина, возмутила ассоциацию по борьбе с алкоголизмом.

|

Une pub invitant à se prendre une photo en dégustant du vin a ému une association de prévention de l’alcoolisme.

Le «selfie vin» dans le collimateur

На прошлой неделе были опубликованы последние данные министерства здравоохранения Конфедерации об потреблении алкоголя. По статистике, каждый

пятый швейцарец напивается как минимум раз в месяц (слово «напивается» в данном случае обозначает употребление в течение нескольких часов 4 или более бокалов для женщин и 5 или более для мужчин). Небольшое повышение интереса к спиртным напиткам отмечено среди молодежи, пожилых людей и женщин разных возрастных категорий.

На фоне этой новости очередная рекламная кампания торговой сети Denner вызвала вопросы у организаций, борющихся с алкоголизмом: с плакатов, появившихся по всей Швейцарии, на прохожих нередко смотрят улыбающиеся девушки с бокалом вина.

Следует отметить, что Denner нередко приглашает своих клиентов поучаствовать в различных конкурсах, предлагая им стать «экспертами» и дать собственную оценку ассортименту онлайн-магазина Weinshop. Однако на этот раз рекламная служба предложила новый шаг в духе популярной тенденции фотографического искусства: любой желающий может сделать «селфи» с бокалом вина и отправить фото на конкурс. Немного удачи – и счастливчик станет обладателем одного из 20 подарочных сертификатов на сумму 200 франков.

Сделай селфи с вином и выиграй сертификат на покупку вина! © Denner

Торговой сети удалось заинтересовать публику с помощью такого рекламного хода: за 10 дней с начала кампании Denner получил более 250 фото. Вместе с тем акцией заинтересовалась и Федерация Женевы по предотвращению алкоголизма (Fegpa). Она направила дистрибьютору открытое письмо, раскритиковав рекламу, героинями которой стали «девушки, которые, как известно, больше всего подвержены влиянию алкоголя». Теоретически, компания не вышла за рамки действующего законодательства, признает Fegpa. В данном случае речь идет, скорее, об этической оценке способа, при помощи которого Denner привлекает потенциальных потребителей опасного продукта.

В свою очередь, продавец заявляет, что молодежь не является главной целевой аудиторией рекламной кампании (хотя идея использования «селфи», с которым старшие возрастные категории, возможно, и вовсе не знакомы, свидетельствует не в пользу продавца). «Наша реклама адресована к любителям вина старше 18 лет. В рамках кампании клиентам предлагается запечатлеть момент получения

удовольствия во время дегустации», – объяснил пресс-секретарь торговой сети.

По его словам, женщинам, позирующим на афишах, больше 20 лет. Если у компании возникнут сомнения в возрасте участников конкурса, их фото не будут опубликованы, обещает Denner. Что же касается риска чрезмерного употребления алкоголя (вероятно, речь идет о необходимости сделать несколько снимков в погоне за самым удачным), то в данном случае ответственность лежит на потребителях, отмечает продацев.

Напомним, что популярная разновидность автопортрета, который легко можно сделать при помощи камеры, встроенной в мобильные устройства, уже не раз оказывалась в эпицентре скандалов. В прошлом году одному из швейцарских политиков, чьи селфи в обнаженном виде на рабочем месте стали достоянием прессы, пришлось оправдываться за свое поведение. Международные СМИ не оставили без внимания и конкурс селфи в популярной социальной сети Vkontakte, где девушки соревновались за звание «Мисс Гитлер». А офису по туризму Люцерна этим летом пришлось издать специальную памятку с правилами поведения в общественных местах для любителей запечатлеть собственную персону на камеру. К сожалению, увлечение селфи нередко приводит к несчастным случаям, и поклонникам этого творчества, как и любителям вина, нелишне будет напомнить о необходимости соблюдать меру.

себяшки скандал
алкоголизм в Швейцарии
борьба с алкоголизмом в швейцарии
Статьи по теме
Туристов научат делать правильные селфи
Швейцарские страхователи продолжат оплачивать алкогольные комы
Плохие привычки «правильных» швейцарцев
«Много – это сколько?»

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/vinnoe-selfi-v-centre-vnimaniya*