

Отели Женевы и Цюриха - в пятерке самых рентабельных в Европе | Les hôtels de Genève et Zurich dans le top-5 des plus rentables en Europe

Автор: Татьяна Гирко, [Женева](#) , 17.06.2015.



© Keystone

По данным консалтинговой компании Pricewaterhouse Coopers (PwC), швейцарский гостиничный бизнес в 2014 году имел все возможности противостоять конкуренции наиболее популярных европейских направлений.

| Selon l'étude de PwC, en 2014 les hôteliers suisses avaient toutes les cartes en mains pour affronter la concurrence des destinations européennes les plus populaires. Les hôtels de Genève et Zurich dans le top-5 des plus rentables en Europe

Прошлый год оказался удачным для европейского туризма, отмечает PwC в исследовании Room for growth, оценивающем успехи, которых удалось достичь отрасли и ее перспективы на 2015-2016 годы. В 2014 году число путешественников-иностранцев, посетивших европейские достопримечательности, выросло на 22 млн человек. Практически во всех городах, попавших в поле зрения экспертов PwC, вырос показатель доходности гостиничного бизнеса (revPAR, revenue per available room), который рассчитывается, исходя из суммы полученной выручки, приходящейся на каждый номер, включая непроданные.

Самыми **дорогими городами** Европы (исходя не только из предложения на рынке, но и по числу реально проданных номеров) в 2014 году оказались Париж, Женева и Цюрих. По данным PwC, в этих городах путешественники снимали отели в среднем по 252, 236 и 196 евро соответственно. При этом, считают эксперты, в ближайшие два года цены вырастут практически во всех европейских городах, за исключением Женевы и Цюриха, которые, тем не менее, сохранят свои места в рейтинге. Москва, занимавшая по итогам 2014 года 7 место, опустится в 2015-м на 10 позицию, а в 2016-м – на 12-ю, считают составители рейтинга.

Стоимость номера – далеко не единственный критерий, свидетельствующий об эффективности работы гостиницы. Некоторые отели снижают цены в надежде привлечь больше посетителей, другие ждут своего звездного часа, который во многих случаях зависит не только от популярности направления среди туристов, но и проведения конференций, выставок и других специальных мероприятий.

По уровню **заполняемости отелей** в 2014 году лидировали Лондон (83%), Эдинбург (80,4%) и Париж (80,3%). Тройка сохранит свои позиции в 2015-2016 годах, считают авторы исследования. Цюрих, оказавшийся в прошлом году на 8 месте с коэффициентом 73,2%, будет сдавать позиции, опустившись в 2015-м на 10 место, а в 2016-м – на 11 строчку. Женева, где в прошлом году отели были заполнены лишь на 67,6% (16 место), переместится на 17 строчку в 2016 году. Москва, замыкавшая топ-20, сохранит позиции, однако коэффициент заполняемости отелей за два года снизится с 60,2% до 56,7%, считают аналитики.

По **эффективности гостиничного бизнеса**, для оценки которой используется показатель revPAR, в 2014 году бесспорным лидером стал Париж, где отельеры в среднем заработали 203 евро за номер, независимо от того, был он продан или пустовал какое-то время. По прогнозам, в ближайшие годы французская столица сохранит корону победителя. А вот Женева и Лондон, занявшие в прошлом году соответственно 2 и 3 места, в 2016-м поменяются местами. Для жемчужины Лемана доходность гостиничного фонда упадет со 160 до 154 евро за номер, в то время как аналогичный показатель для города на Темзе вырастет со 144 до 161 евро за номер.

Владельцы цюрихских гостиниц могут рассчитывать на сохранение 4 места, с незначительным снижением revPAR со 143 до 138 евро за номер. Москва, в 2014 году занимавшая 13 строчку (revPAR=71 евро), в 2015-м опустится на 15 позицию, которую сохранит и годом позже.

Таким образом, гостиничный бизнес становится все более привлекательным с точки зрения инвесторов, считают эксперты PwC. В целом европейский рынок объектов недвижимости, включая отели, станет более оживленным и рентабельным в 2015 году, несмотря на непростую экономическую ситуацию в некоторых странах, отмечают авторы исследования. Благодаря высокому уровню иностранных инвестиций, в частности, азиатского капитала, спрос на объекты в таких городах как Париж, Барселона, Рим и Лондон в ближайшее время будет расти.

Для швейцарских городов, которым предстоит противостоять снижению туристического интереса в связи с [укреплением франка](#), перспективы не так радужны. Женеве, где предложения по размещению путешественников лучше всего представлены в категории «люкс», эксперты рекомендуют развивать отели средней ценовой категории. Финансовой и деловой столице Конфедерации Цюриху авторы отчета советуют расширить предложение, предназначенное для длительного пребывания сотрудников транснациональных корпораций.

Спортивные мероприятия, запланированные в России в 2015-2016 годах, такие как Чемпионат мира по хоккею, соревнования по пляжному волейболу и другие, окажут положительное влияние на развитие гостиничной индустрии Москвы, несмотря на неопределенность геополитической ситуации и слабость российской экономики, считают аналитики PwC.

Больше статей на эту тему вы найдете в [нашем досье](#).

[Женева/Донат](#)
[швейцарский туризм](#)

[Цюрих](#)

[Женева](#)

[Европа](#)

Статьи по теме

[Швейцарскому туризму плохо без российских клиентов](#)

[Швейцария сдает позиции в туризме](#)

[Швейцарский туризм просит финансовой помощи](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/economie/19815>