

Кампания по политизация молодежи | Campaign for the politicization of the youth

Автор: Азамат Рахимов, [Берн](#) , 10.06.2015.



(© Keystone)

Молодежный парламент Швейцарии при поддержке правительства занялся проектом по повышению гражданской активности школьников и студентов.

The Swiss Youth Parliament with the support of the government motivates schoolchildren and students to become politically active.

Campaign for the politicization of the youth

Демократические институты Конфедерации во много опираются на политически активную часть населения, принимающую регулярное участие в выборах и референдумах. Вовлеченность широких масс позволяет разрабатывать и проводить в жизнь законопроекты, отвечающие запросам общества. Однако тут наблюдается очевидная возрастная диспропорция: большинство голосующих – люди старше 30 лет. Естественно, они поддерживают те инициативы, что отвечают их личным

потребностям и представлениям. А вот молодежь, которой придется жить согласно этим законам, почти не участвует в голосованиях. Этот дисбаланс и пытаются исправить правительство и члены Молодежного парламента Швейцарии.

Проект получил название [Easyvote](#). В течение этого года федеральные и кантональные политики примут участие в 200 встречах, которые пройдут в школах, лицеях, гимназиях и университетах. При этом они обязуются не агитировать за своих кандидатов, а только рассказывать молодежи о выносимых на референдумы инициативах, а также политических программах всех партий.

«Главная задача – в простой и ясной форме донести до наших сверстников суть процесса голосования, его особенности и значение для жизни страны. Во-первых, надо объяснить им, как и где получить информацию о кандидате, политической партии или конкретной законодательной инициативе. Во-вторых, нужно показать, что участие в выборах – это легко, интересно и важно», – рассказал Нашей Газете.ch Барри Лопез, один из руководителей проекта.

18 октября 2015 года в стране пройдут федеральные выборы, на которых определится состав Национального совета. От результатов голосования во многом зависит, какую политику будет проводить новый парламент. Предварительные опросы и социологические исследования показывают, что на данный момент в стране наибольшей популярностью пользуются правая Народная партия Швейцарии и левая Социалистическая партия. Но эти данные почти не учитывают мнение политически пассивной молодежи. Если же авторам Easyvote удастся увеличить долю участия старших школьников и студентов, то результаты выборов могут стать неожиданностью.

Проект реализуется в жизнь по трем направлениям. Тысяча политически активных молодых людей добровольно занимаются популяризацией идеи участия в голосовании всеми доступными средствами: они используют социальные сети, создают агитационные ролики, которые выкладывают в Youtube, раздают брошюры и охотно отвечают на вопросы.

[Данные](#) Института изучения общественного мнения gsf.bern показывают, что 51% респондентов в возрасте от 18 до 30 лет считают используемый в процессе агитационных кампаний политический жаргон слишком сложным для восприятия. К тому же 68% ничего не знают о кандидатах в парламент. У молодежи возникает чувство, что политическая жизнь страны их не касается, поскольку депутаты им просто неизвестны. Эту проблему должна решить вторая и главная идея – Polittalk, открытые встречи действующих политиков со школьниками и студентами.

Наконец, третья часть проекта – просветительская. «Существует специальная брошюра, просто и ясно объясняющая выборный процесс. На сегодняшний день ее скачали с сайта уже более 10 тыс человек. В долгосрочной перспективе мы стремимся к тому, чтобы в голосованиях принимали участие около 40% молодежи, сегодня их доля составляет только 17%», – рассказал Лопез. Успех идеи можно будет оценить уже 19 октября, в день, когда будут объявлены результаты голосования.

[парламент](#)

Статьи по теме

[«Голосовать не пойду – слишком сложно»](#)

[Правые партии теряют популярность, а социалисты активно пополняют ряды](https://nashgazeta.ch/news/politique/19788)

Source URL: <https://nashgazeta.ch/news/politique/19788>