Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцария сдает позиции в туризме | La Suisse perd ses positions dans le tourisme

Автор: Татьяна Гирко, Женева , 13.05.2015.

Вид на озеро Бриенц (кантон Берн) © Switzerland Tourism

Швейцария опустилась с первого на шестое место в мировом рейтинге стран по туристической конкурентоспособности. Об этом свидетельствуют результаты последнего отчета Всемирного экономического форума (ВЭФ). Каковы основные причины?

|

La Suisse a chuté du 1er au 6e rang mondial pour la compétitivité du tourisme, selon le dernier rapport publié par le World Economic Forum (WEF). Quels sont les motifs

principaux?
La Suisse perd ses positions dans le tourisme

Швейцария лидировала в составляемом ВЭФ Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI), начиная с его первой публикации в 2007 году. Возможно, такой результат покажется неожиданным любителям путешествий, отдающим предпочтение другим направлениям в соответствии с их собственными критериями оценки, однако авторы рейтинга использовали подход, который характеризует страны не только с точки зрения привлекательности для туристов, но принимает во внимание и условия работы профессионалов, отношение к окружающей среде и другие критерии.

Отчет 2015 года охватил 141 страну, где туристическая привлекательность оценивалась на основании 90 индикаторов, характеризующих участников исследования как по наличию исторических и природных достопримечательностей и, что немаловажно, цен, так и по уровню развития транспортной инфраструктуры, системы здравоохранения и даже бизнес-среды.

На этот раз рейтинг наиболее конкурентоспособных туристических направлений возглавила **Испания**. Эта страна заняла третье место в мире по посещаемости, зафиксировав 60,6 млн въездов. При этом, отмечают составители отчета, число путешественников продолжает расти в основном за счет далеких, но активно развивающихся стран, таких как Китай, Бразилия и Мексика. Помимо богатого культурного наследия и природных красот, Испания привлекает деловых путешественников многочисленными конференциями. Среди основных недостатков страны авторы исследования назвали низкий уровень развития бизнес-среды (100 место в общем списке), недостаточную гибкость рынка труда (113 место) и несоответствие уровня вознаграждения и эффективности работы (125 место).

Spain	1
France	2
Germany	3
United States	4
United Kingdom	5
Switzerland	6
Australia	7
Italy	8
Japan	9
Canada	10

Топ-10 самых конкурентоспособных туристических направлений мира © WEF

Швейцария, несмотря на стабильно высокие баллы, полученные по всем индикаторам индекса TTCI, оказалась в этом году лишь на 6 месте. Рассыпавшись в

комплиментах географическому положению и чудесным горным массивам Конфедерации, авторы исследования не преминули отдать должное транспортной инфраструктуре (4 место в общем списке), сфере туристических услуг (5 место) и весьма благоприятной бизнес-среде (5 место). Не остались без внимания и усилия, прилагаемые Швейцарией для устойчивого развития окружающей среды, – по этому критерию страна лидирует в рейтинге.

Тем не менее, как отмечают эксперты ВЭФ, слабые места Конфедерации заключаются в строгой визовой политике (напомним, что Швейцария в этом процессе следует общим для участников Шенгенского соглашения правилам, при этом самостоятельно принимая решения о возможности выдачи виз и сроках их действия) и низкой ценовой конкурентоспособности.

Последний критерий никогда не был сильной стороной Швейцарии, однако ситуация усугубилась после отказа Национального банка от поддержания нижней границы валютного курса. В результате укрепления франка и потери клиентов представителям туристической отрасли пришлось обратиться к Конфедерации с просьбой об увеличении финансовой помощи.

Switzerland	1
Ireland	2
Finland	3
Luxembourg	4
Norway	5
Seychelles	6
Hungary	7
Argentina	8
Sweden	9
New Zealand	10

Страны, лидирующие в категории "защита окружающей среды" © WEF

Примечательно, что своим исключением из пятерки лидеров Швейцария "обязана" вовсе не улучшению ситуации в конкурирующих странах. Так, по сравнению с результатами 2013 года итоговая оценка Конфедерации уменьшилась с 5,66 до 4,99, в то время как результат нынешнего лидера – Испании – также снизился, но менее существенно – с 5,38 до 5,31 балла. Таким образом, приходит к выводу швейцарский экономический журнал Bilan, европейским странам удалось амортизировать шок от снижения баллов за счет курсовой разницы: Франция поднялась в рейтинге с 7 до 2 места, получив 5,24 вместо 5,31 балла; Германия опустилась на одну строчку со 2 места, ухудшив свой результат с 5,39 до 5,22 балла; Италия, в свою очередь, набрав 4,98 вместо 4,90 балла, стремительно поднялась с 26 на 8 место.

Россия в последнем рейтинге TTCI заняла 45 место (4,08 балла), поднявшись сразу на 18 мест, благодаря природному (4 место в общем рейтинге) и культурному (10 место) наследию, уровню гигиены и здравоохранения (6 место), а также развитой инфраструктуре воздушного транспорта (22 место). Правда, отмечают авторы отчета, столь сильная позиция в определенной степени отражает тот факт, что большая часть данных была собрана до начала событий в Крыму, в результате чего экономическое влияние сложившейся ситуации практически не заметно в общем итоге.

Среди других представителей постсоветского пространства в рейтинг TTCI вошли Эстония (38), Латвия (53), Литва (59), Грузия (71), Азербайджан (84), Казахстан (85), Армения (89), Молдова (111), Киргизия (116) и Таджикистан (119 место).

Пейзаж в долине Эмменталь © Switzerland Tourism

иностранные фирмы в швейцарии
гомосексуальные браки в швейцарии
Швейцария
туризм в Швейцарии

Статьи по теме

Дивиденды центробанка – на поддержку швейцарских экспортеров и туризма?
Швейцарский туризм просит финансовой помощи
Готовьте ваши пальчики! Когда?
Цюрих: жизнь прекрасна, но недешева
Швейцарский туризм – впереди планеты всей

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/ma-suisse/19623*