

Голова мавра, картофелечистка и Конституция | Moorkop, peeler and the Constitution

Автор: Азамат Рахимов, [Берн](#), 27.04.2015.



(© Keystone)

В Берне открылся маленький Музей швейцарских брендов, в котором собраны самые известные товары отечественного производства.

The Swiss Brand Museum that contains a collection of most famous local products has opened in Bern.

Moorkop, peeler and the Constitution

В каждой стране легко найти ограниченный набор товаров, которые по разным

причинам стали неотъемлемой частью культуры. Конечно, речь идет не о бигмаках и кофе из «Старбакса», а о продуктах питания, чей уникальный рецепт и узнаваемая упаковка повлияли на жизнь нескольких поколений. Вряд ли что-то может заменить вкус советского пломбира или сгущенки. В Швейцарии также есть свой «стандартный» набор продуктов, без которых местные жители просто не могут представить свою жизнь, и эти товары составляют часть портрета страны.

Поближе познакомиться с наиболее типичными продуктами теперь можно в открывшемся на прошлой неделе Музее швейцарских брендов. Совсем скромный по своим размерам единственный выставочный зал расположился в старой таможне на мосту Нидеггбрюкке. Идея создания музея принадлежит Кристиану Херрену, который вместе с единомышленниками решил предложить туристам альтернативный взгляд на Швейцарию.

В создании первой выставки принимали участие члены парламента. Организаторы музея предложили им составить список из наиболее типичных продуктов, произведенных в Швейцарии. Затем, после простого подсчета голосов, был определен состав «победителей». Все они и разместились на полках. Часть музея работает круглосуточно: некоторые продукты, производство которых не прекращается до сих пор, можно купить в специальном автомате. В нем вы найдете, например, кисло-сладкую газировку на основе молочной сыворотки [«Rivella»](#), леденцы «Ricola», различные виды шоколада, пирожное «Голова мавра», вафли «Kägi-fret», [меренги из Грюйера](#) и [многое другое](#).



На сайте музея опубликованы комментарии членов Национального совета, объясняющих свой выбор. «Я обожаю десерты! Все свое детство я ела именно грюйерские меренги. У них такой натуральный вкус. Есть их надо обязательно с жирными сливками», - рассказывает Урсула Шнайдер-Шюттель, депутат от социалистов. Считается, что пирожные на основе яичных белков были придуманы кулинарами из городка Майринген. Отсюда и название.

А вот для депутата от Либерально-радикальной партии Карин Келлер-Зуттер вкусом детства остаются вафли «Kägi-fret»: «Мы их обычно получали во время школьных поездок или в качестве поощрения. Меня больше всего удивляет то, что по прошествии многих лет качество осталось отменным». Сильва Семадани, также представляющая социалистов, вспоминает совсем другой вкус: «Ржаной хлеб с анисом с хрустящей корочкой – лучший хлеб на свете!». Такие эмоциональные

комментарии политиков понятны и близки каждому: разве может человек представить себя без запахов и вкусов, которые сопровождали его в детстве?

Создатели музея решили не ограничиваться только продуктами питания, поэтому здесь собраны и несъедобные товары. Вполне предсказуемо, в глаза бросаются армейские [перочинные ножи](#), наручные часы [«Swatch»](#) и картофелечистка «Sparschäler». Все они уже давно стали [экспортным товаром](#), который пользуется большой популярностью далеко за пределами Швейцарии. Однако этот факт никак не мешает местным жителям и дальше гордиться достижениями местных дизайнеров и инженеров.

Также в музее можно найти несколько необычных экспонатов. По мнению Руди Люстенбергера, депутата от Христианско-демократической партии, парламент Швейцарии – тоже один из брендов страны, который определяет ее облик. Федерального собрания, конечно, в музее нет, но зато есть Конституция. Странно, что никто не назвал нейтралитет брендом.

Всю дополнительную информацию о работе музея вы найдете на [сайте](#).

[швейцарская культура](#)

Статьи по теме

[Швейцарские часы и драгоценности не пострадали от снижения экспорта](#)

[Право на «швейцарскость»](#)

[«Швейцария – это Федерер, шоколад и банки»](#)

[Придумано швейцарцами](#)

[Swatch посоревнуется с Apple в категории «умные часы»](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/culture/19495>