Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцарцы и Porsche: история сотрудничества | Les Suisses et Porsche, l’histoire de collaboration

Автор: Лейла Бабаева, Цюрих/Женева , 24.03.2015.

Основатель компании инженер Фердинанд Порше с сыном Ферри (bilan.ch)

Первая серийная машина немецкого производителя появилась в продаже в 1948 году благодаря швейцарцу. Более того, именно в Швейцарии были проданы ее первые экземпляры.

|

La première voiture du cunstructeur allemand était mise en vente en 1948 grâce à un entrepreneur zurichois. En plus, c’était en Suisse que les premiers exemplaires étaient vendus.

Les Suisses et Porsche, l’histoire de collaboration

Директор женевского автосалона Porsche Александр Мотте отметил в интервью журналу Bilan, что «Porsche – культовая марка с длинной историей». Именно благодаря предпринимателю из Цюриха Рупрехту фон Зенгеру сын основателя марки Фердинанд (кратко – Ферри) Порше смог собрать в австрийском городе Гмюнде и запустить в продажу модель Porsche 356. Швейцарец увидел большое будущее конструируемой машины и принял в ее создании деятельное участие, поставляя через тайного агента Фердинанду запасные части и легированное листовое железо (после окончания Второй мировой войны в Австрию некоторое время нельзя было ввозить сталь). Через 12 месяцев работа над автомобилем была закончена. Цюрихский партнер производителя заранее побеспокоился о своем преимущественном праве покупки первых пяти экземпляров, и после сертификации модели в июне 1948-го немедленно купил ее с целью импортировать в Конфедерацию. Спустя некоторое время он внес аванс за следующие 50 машин.

Официальный историк Porsche (которая с 2012-го является частью концерна Volkswagen) Дитер Ланденбергер отметил, что фон Зенгер играл очень важную роль для марки в годы ее развития, так как с самого начала поверил в Ферри Порше и его видение идеальной спортивной машины. Именно поэтому в июле 1948 года цюрихский предприниматель предоставил собственное авто для испытаний в качестве гоночной модели. Спустя три дня в «Автомобильном журнале» (издаваемом в Берне) появилась статья под заголовком «Большое имя с хорошим будущим».

Созданная в 1948 году машина Porsche весила около 580 килограмм, могла разгоняться до 135 километров в час и имела короткий по тем временам тормозной путь, что делало ее выдающейся моделью (porsche.com)

Вскоре после этого фон Зенгер познакомил Ферри с другим жителем Цюриха, владельцем гостиниц Бернардом Бланком. Последнему настолько понравился Porsche, что он выделил в своем отеле зал, в котором всю зиму 1948-49 годов выставлял модель Porsche 356/2 Coupé. Бланк позаботился представить модель на Женевском автосалоне 1949-го, где ее увидела публика из разных стран. Машина пришлась по вкусу многим автолюбителям, и 27 экземпляров были проданы до конца 1949 года.

Выступая в качестве импортера, Бернард Бланк заключил с Ферри Порше контракт купли-продажи (который стал первым для немецкого производителя) весной 1949-го. Еще одна жительница Цюриха, Иоланда Тшуди стала первой клиенткой Porsche – она приобрела модель Porsche 356/2 Cabriolet. В Конфедерацию был отправлен и первый серийный автомобиль Porsche 356 – модель сменила нескольких владельцев, прежде

чем в 1958 году компания ее выкупила, чтобы выставить в своем музее в Штутгарте.

В 1951-м производитель заключил договор о поставках машин со швейцарской фирмой AMAG. Последняя выглядела надежным партнером, так как занималась импортом автомобилей производства Volkswagen с 1948 года. По условиям договора, Porsche соглашалась поставлять AMAG свои автомобили, а AMAG принимала обязательство продать более 50 машин в том же году. В реальности было продано 78 экземпляров.

Руководитель AMAG Ганс Штанек принимает от Ферри Порше (слева) ключи от 1000-го автомобиля Porsche, 1957 год (bilan.ch)

Плодотворное сотрудничество длилось до 2008 года (при этом Швейцария являлась одним из основных рынков сбыта), когда отделение Porsche Suisse официально взяло в свои руки импорт и продажу машин, запасных частей и аксессуаров.

На сегодня в Швейцарии – больше десяти автосалонов Porsche, включая женевский, открытый в марте 2011-го. По важности своего рынка в глазах немецкой марки Швейцария намного превосходит Италию и Францию, хотя по объему продаж лидируют США и Китай.

Сборка внедорожников Macan в Лейпциге (bilan.ch)

Рекордным годом для компании стал 2014-й, за который продажи авто только в Швейцарии выросли на 29%, при этом самыми продаваемыми стали спортивная модель Carrera 911 и внедорожник Porsche Macan, цена которого сделала его более доступным по сравнению с другими творениями немецкой фирмы. Член правления

компании Бернард Майер отметил, что для 75% покупателей Porsche Macan эта машина стала их первым авто от Porsche.

Александр Мотте полагает, что этот год будет годом спортивных Porsche – в отличие от прошлого, года внедорожников. Оптимизма директору женевского автосалона добавляет тот факт, что за прошедшие месяцы 2015-го продажи выросли на 25% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Улыбку фортуны немецкая компания увидела благодаря решению Национального банка Швейцарии отпустить франк в свободный полет, что позволило снизить цены на авто в Конфедерации на 20%.
автомобили в швейцарии
porsche
Статьи по теме
Женевский автосалон 2015: новинки и привлекательные цены

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/ma-suisse/19300*