

Pro Juventute пропагандирует реальную жизнь | «La vraie vie» est à l'affiche de Pro Juventute

Автор: Лейла Бабаева, [Цюрих](#) , 22.10.2014.



Воображаемая «dolce vita»...(jugendkampagne.projuventute.ch)

Швейцарский благотворительный фонд Pro Juventute запустил кампанию «Настоящая жизнь», цель которой – разоблачить идеализированную жизнь, пропагандируемую в социальных сетях, и помочь подросткам справиться с комплексом неполноценности.

La campagne de Pro Juventute intitulée «La vraie vie» a pour but de démasquer la vie soi-disant parfaite des autres et aider les adolescents à résister à la pression des images représentant des idéaux à la mode dans les réseaux sociaux.

«La vraie vie» est à l'affiche de Pro Juventute

Идеальные селфи (или «самоснимки») и фото приятелей, на которых они выглядят как поп-звезды в видеоклипах, снятых профессионалами, создают у подростков

впечатление, что они видят идеальную жизнь. Хуже – что они упускают массу удовольствий, что сами они – не такие идеальные и ослепительные. По крайней мере, это верно в отношении одного из четырех швейцарских подростков в возрасте от 15 до 19 лет, которых выводит из равновесия сравнение собственной персоны с описанными изображениями. Вывести из равновесия – еще мягко сказано: здесь и сомнения в себе, и тоска, и проблемы с питанием, а то и вовсе депрессия, сообщает Pro Juventute в своем коммюнике.

У организации есть номер экстренного вызова – 147, позвонив по которому, юноши и девушки могут рассказать о своих проблемах. Как отметила консультант молодежного телефона доверия Моана Крессионини: «Молодежь в наши дни подвергается сильному давлению, это чувствуется во многих телефонных беседах». А что делают с собой бедные подростки? 13-летняя девочка наставила себе синяков от отчаяния, так как считает себя некрасивой и непривлекательной по сравнению со своими «друзьями» на Facebook. 15-летний парень столько времени тратит на накачивание мышц (из страха никогда не найти себе подружку), что у него уже почти нет времени встречаться с друзьями.

Организаторы кампания «Настоящая жизнь» («Echt Sein – La Vraie Vie») хотят помочь подросткам освободиться от одержимости чужой идеальностью, для этого Pro Juventute подготовила видеоролик, афиши, памятки, комиксы, планирует провести мероприятия в школах.

Слоган «Многочисленные идеалы не имеют ничего общего с реальностью» напоминает о том, что помещенные в соцсетях фотографии не всегда отражают повседневную действительность их авторов. Крайне выгодные фото получаются у тех, кто овладел навыками работы в Photoshop. Чем выше мастерство, тем выгоднее и естественнее смотрятся снимки.

Но ведь они еще до появления этой психологической проблемы подростки страдали от того, что не выглядят, как их любимые манекенщицы или кинозвезды, отметил сотрудник Pro Juventute, психолог Урс Кинер. При этом измученных сравнениями девочек немного больше (28%), чем мальчиков (22%).

Остальные цифры тоже показательны: из тысячи опрошенных подростков 52% признались, что сравнивают себя со своими идеалами на Facebook, 41% – в целом в интернете, 37% – на сайте Instagram, 28% – со своими кумирами на телевидении, 20% находят себе образцы для восхищения в журналах, а 12% – в газетах.

Чтобы «стать привлекательнее и популярнее», две трети респондентов опубликовали свои фотографии в интернете за последние три месяца. Зачастую их целью становится собрать максимум положительных отзывов, большинство которых выражается в нажатии кнопки «мне нравится».

А вот, что рассказали о себе известные швейцарцы, которые согласились принять участие в программе. Певица и музыкант из Люцерна Хайди Хэппи (Heidi Happy): «Перед началом концерта мне бывает трудно подняться на сцену, потому что в этот момент мне не хочется никому показываться на глаза, а еще меньше – фотографироваться. Но как только сыграю первую ноту, мне все становится безразлично, потому что я погружаюсь в музыку, сливаюсь с публикой».

Поп-певец Баши (Baschi): «В юности я не чувствовал уверенности ни в себе, ни в своем голосе. Когда я видел и слышал конкурентов на прослушивании, я никогда не мог себе представить, что мой голос и мои песни будут звучать на концертах в Швейцарии и Германии. Поэтому я хочу показать молодым, что можно многого добиться, если оставаться самим собой. Неважно, что думают или говорят другие; если ты принимаешь себя таким, каким ты есть на самом деле, все будет отлично...»

Мисс Швейцария-2003 Бьянка Сиссинг (Bianca Sissing): «Непросто быть подростком. Даже став фотомodelью, завоевав титул мисс Швейцария, мне приходилось в юности пережить тяжелые моменты. Кому-то я казалась слишком высокой, кому-то – маленькой, с широкими бедрами... Сегодня, спустя несколько лет, мне все видится в ином свете. Хотела бы пожелать девушкам прислушиваться к себе, к своему телу. Делайте то, что вам нравится, ведите здоровый образ жизни и не поддавайтесь на давление средств массовой информации...»

Сноубордист Ян Шеррер (Jan Scherrer): «В начале своей карьеры сноубордиста мне часто случалось приземляться носом в снег. Меня это очень коробило. Мне хотелось совершать большие прыжки, показывать чудеса ловкости так, как это делают великие сноубордисты. Но со временем я научился ценить каждый элегантный прыжок, каким бы незначительным он ни был. Сегодня я себе говорю: даже если ты нырнешь носом в снег, встань, улыбнись и продолжай добиваться успеха».

И если верно выражение «не в деньгах счастье», то немного перефразируя его, можно сказать, что счастье и «не во внешнем лоске и шике» - скинув личину неискренности и вульгарности, как часто молодые люди становятся поистине прекрасными, привлекательными своей естественностью и непринужденностью. Ведь красоту приятных манер, отзывчивости и непринужденности не создашь никакими уловками. Так что, дорогие юные читательницы и читатели, берегите красоту, данную природой, наслаждайтесь каждым мгновением молодости, радуйтесь жизни, спешите творить добро.

[pro juventute](#)

[USA-UBS](#)

[Америка UBS](#)

Статьи по теме

[Самоубийства среди швейцарской молодежи](#)

[Швейцарский благотворительный фонд Pro Juventute отмечает 100-летие](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/swiss/18445>