

Гробы с изображением Маттерхорна и альпийских коров | Des cercueils décorés avec des images

Автор: Лейла Бабаева, [Мартиньи](#), 23.10.2014.




Жильбер Родуи представляет новинку (lematin.ch)

Похоронное бюро Gilbert Roduit (Мартиньи) предлагает «персонализированные» гробы, украшенные оригинальными аксессуарами: швейцарские флаги, альпийские пейзажи, цветы.


Pompes funèbres Gilbert Roduit vend des cercueils avec des scènes d'alpage, des montagnes et d'autres photos au choix du client.

Des cercueils décorés avec des images


Наверное, такая новинка обрадовала бы многих исполнителей мрачного рока, только вряд ли бы они заказали гробы с цветами – скорее, с изображением драконов, адских сцен и тому подобных страстей.

Жильбер Родуи, управляющий валезанским бюро, которое сделало клиентам оригинальное предложение, подчеркнул в интервью газете Le Matin, что таким образом можно смягчить воздействие факта смерти на человеческое сознание,  научиться проще к ней относиться. Также он отметил, что «если кремация была революцией последних двадцати лет», то персонализированный гроб обещает стать новой кардинальной переменной.

Таким образом, столько лет отличавшееся строгостью оформления деревянное изделие теперь может преобразить семья покойного или же тот, кому вскоре предстоит расстаться с этим миром, выбрав фотографию на свой вкус: сцену охоты, автогонки, музыкальные инструменты, цветочные гирлянды, или даже собственные снимки. Следует подумать об этом заранее, так как на изготовление гроба уходит от трех до пяти дней. Если клиентам трудно придумать что-то оригинальное, они могут выбрать одну из стандартных моделей: «дзен», «гора», «романс» или «лотос». У Жильбера Родуи в бюро выставлен демонстрационный образец, украшенный фольклорной символикой: Маттерхорн, альпийский луг, стадо коров породы эран и коровьи бои. На сегодняшний день желающих приобрести такой гроб не нашлось, но проданы три другие модели. Рассказывая о первых похоронах с использованием персонализированного гроба, владелец бюро отметил, что люди подходили ближе, чтобы потрогать изделие, тогда как обычно они стараются держаться на расстоянии. Что касается цены, то она «немного выше», чем цена простого соснового гроба.

 На чем остановить свой выбор, зависит от клиентов. И простой гроб, и украшенный затейливыми фото будут, вероятнее всего, сожжены, так как за последние четверть века похоронные традиции сильно изменились. Если до 1990-х годов в крематорий привозили 3-4% умерших валезанцев, то сегодня в этом учреждении сжигаются останки 90% усопших. Кроме украшенных гробов, клиенты могут заказать и погребальные урны, оформленные в подобном стиле. Последнее прощание родных с ушедшим в мир иной проходит в похоронном бюро или на открытом воздухе.

Добавим, что гробы описанного вида – не самая поразительная новинка в сфере погребальных церемоний в глобальном масштабе. В Гане пошли гораздо дальше, и сотни любопытных туристов приезжают посмотреть на гробы в форме львов, автомобилей, самолетов, туфлей, стручкового перца, рыб, петухов, мобильных телефонов, акул и других животных и предметов, которые производятся в области Большая Аккра уже 25-30 лет. Некоторые мастера стараются поговорить с семьей усопшего, чтобы понять, каким он был человеком – это необходимо для того, чтобы гроб как можно лучше отражал его сущность, а его душа обрела покой.

В Англии, в графстве Оксфордшир, похоронное бюро Colourful Coffins предлагает  изделия с фотографиями национального флага, музыкальных инструментов, военных самолетов, с городскими или сельскими пейзажами и т.п.

Другое английское бюро – Funeral Inspirations – выпускает более оригинальные изделия: гробы из фетра, шерсти, джута или ивовых прутьев. А чтобы они сохраняли форму, в них используются деревянные или картонные рамы.

Во Франции бюро Cercueil Carton продает гробы из картона, которые также могут

быть украшены всевозможными изображениями. На сайте производителя отмечается, что это – «экономичная и экологически чистая альтернатива классическим гробам», и что такие изделия легче поддаются персонализации» и отличаются более низкой ценой.

Также на родине Бодлера существует фирма Les Arbres de mémoire, которая по желанию клиентов помещает их пепел под корнями деревьев в специальном парке, куда могут придти близкие и в тиши, нарушаемой лишь шелестом листвы, мысленно пообщаться с ушедшими.

Вышесказанное вызывает в памяти известное выражение о том, что человеческой фантазии нет предела, и существуют лишь те рамки, которые мы сами себе определяем. Насколько это применимо к миру усопших, решают клиенты похоронных бюро, а их суждения уже зависят от конкретной страны, от личных и религиозных убеждений. Кто знает, какие еще нововведения ждут швейцарцев в этой сфере?

[экономика](#)

[маттерхорн](#)

[маттерхорн](#)

Статьи по теме

[Налетай, гробы подешевели!](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/swiss/18448>