Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Как стать часовым дизайнером? | Comment devient-on un designer horloger?

Автор: Надежда Сикорская, Женева , 09.12.2014.

César Maillet Contin, Time Device © HEAD - Genève, Baptiste Coulon & Sandra Pointet

Такая возможность скоро появится, благодаря открытию новой кафедры в женевской Высшей школы дизайна.

|

Une telle possibilité est offerte par la nouvelle Chaire créée au sein de HEAD, à Genève.

Comment devient-on un designer horloger?

Наши постоянные читатели знают, что мы часто пишем о часовых новостях – положение, вернее, местоположение обязывает. Также часто мы обращаем внимание

на вопрос подготовки кадров, которые в этой деликатной области "решают все" еще в большей степени, чем в каких-то иных. Некоторые часовые бренды решают проблему преемственности поколений самостоятельно, взращивая профессионалов в собственных структурах. Однако далеко не все могут позволить себе такую роскошь. Можно надеяться, что в какой-то мере проблему решит открывающаяся в сентябре 2015 года кафедра Часового дизайна, созданная женевской HEAD в рамках программы бакалавриата по промышленному дизайну со специализацией «дизайн ювелирных изделий и аксессуаров» и магистерской программы по дизайну со специализацией «дизайн моды и аксессуаров».

Вполне логично, что Высшая школа дизайна – главная кузница кадров в этой области в Романдской Швейцарии - решила обратить свое внимание на высокое часовое искусство, признанным центром которого является Женева.

Открывая новую кафедру часового дизайна, финансирование которой обеспечил частный швейцарский фонд, HEAD ставит перед собой амбициозную задачу – внести свой вклад в развитие экономики и художественного творчества Женевы и всей Швейцарии. Стоя, так сказать, одной ногой в сфере промышленности, а другой – творчества, школа стремится к расширению своих контактов с целью лучшей профессиональной интеграции своих студентов и выпускников, с одной стороны, а с другой – удовлетворения потребностей рынка. В этом смысле новая кафедра предоставит прекрасную возможность подготовки новых специалистов в области часового дизайна.

«Залогом успеха я считаю единогласную поддержку проекта со стороны всех профессионалов часовой индустрии, в частности, представителей крупных брендов, с которыми мы проконсультировались, - комментирует директор HEAD Жан-Пьер Грефф, автор идеи новой кафедры. – Все они готовы в разной степени участвовать в работе кафедры, а многие недоумевают, почему она не была создана ранее». Заметим, это недоумение мы полностью разделяем, казалось бы, сам бог велел.

Кафедра часового дизайна – факультативная программа специализации, преимуществами которой могут воспользоваться студенты трехлетнего бакалавриата и двухлетней магистратуры. Она состоит из занятий непосредственно по часовому дизайну и по часовой культуре вообще. Такой более широкий подход позволит донести до понимания студентов все тонкости и особенности чувствительного часового мастерства, не забывая при этом про потребности маркетинга, совместить традиции и наследие с современными технологиями.

Возглавить новую кафедру поручено Марко Боррассино. Уроженец Милана и выпускник Политехнического института этого города по специальностям промышленный дизайн и дизайн люксовых товаров, в течение четырех лет он возглавлял департамент дизайна бренда Officine Panerai, входящего в группу Ричмонд. В конце 2008 года он переехал в Женеву, а с 2009-го начал преподавать в HEAD.

Запись на обучение на новой кафедре начнется в марте 2015 года, а тем, кто успешно проучится, будут присуждены степени бакалавра или магистра искусств.

швейцарский дизайн

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/nauka/18674*