

НАША ГАЗЕТА

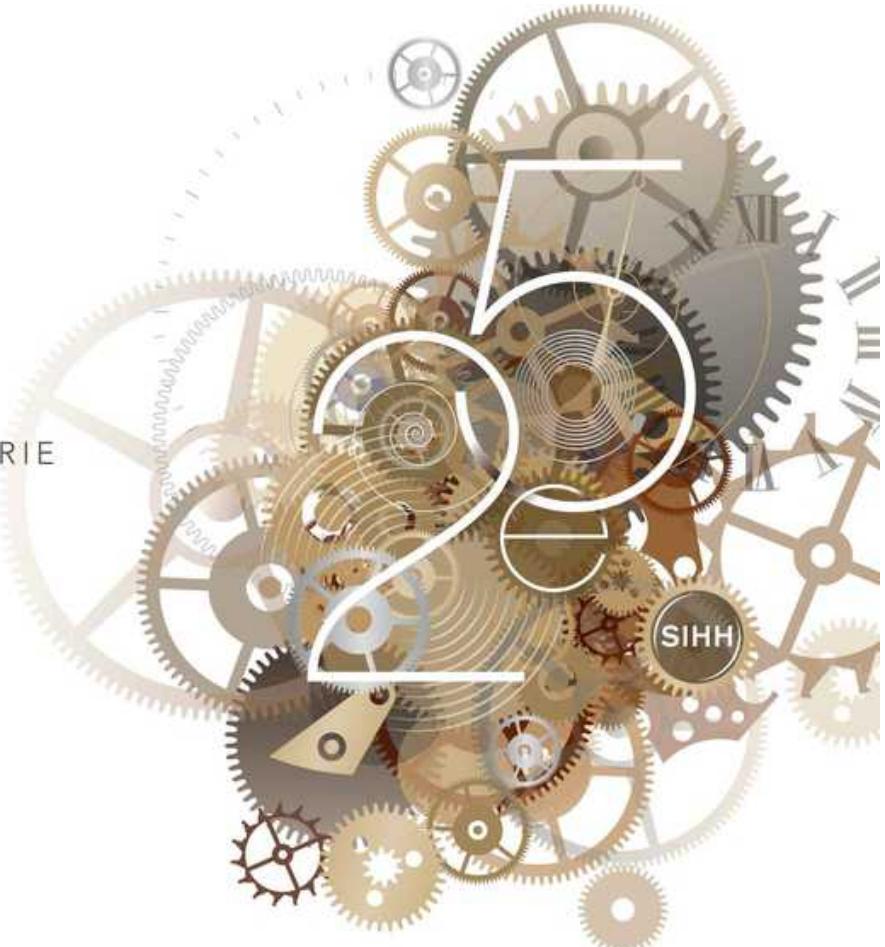
 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Женева принимает лучших часовщиков мира | Geneva welcomes the best watchmakers

Автор: Надежда Сикорская, [Женева](#), 19.01.2015.

25^e SALON
INTERNATIONAL
DE LA HAUTE HORLOGERIE
GENÈVE 2015
DU 19 AU 23 JANVIER



SIHH 2015

Сегодня здесь открывается юбилейный 25-й Международный салон высокого часового искусства (SIHH), на котором будут представлены последние достижения шестнадцати известных брендов. Однако не у всех представителей индустрии в эти дни хорошее настроение, о чем был проинформирован президент Национального банка Швейцарии.

|

The 25th Salon international de la haute horlogerie opens here today, with the participation of 16 famous brands. But not all in the industry share the festive mood, as the president of the Swiss National Bank is now aware.

Geneva welcomes the best watchmakers

Задолго до рождения Салона Женева была бесспорной столицей часового производства. Мастера, работавшие в Юрских горах, привозили сюда свои сложные механизмы, а уже городские кабинотье (часовщики, ювелиры, эмалировщики) обрамляли их в золото и эмаль перед тем, как экспортировать во всех концы света. Юрские часовщики всегда хотели увековечить имя Женевы на своих циферблатах, так что появление Женевского клейма стало высшим и окончательным свидетельством высочайшего качества удостоенных его изделий.

Вот почему, когда 25 лет назад возникла идея проведения Международного Салона высокого часовального искусства, было совершенно очевидно, что делать это надо в Женеве. Если в первом Салоне, длившемся в 1991 году пять дней, приняли участие лишь пять брендов, заполнивших площадь размером 4500 кв.м, то теперь он прочно оккупировал почти 40 000 кв.м главного выставочного комплекса Женевы – Palexpo.

За прошедшую четверть века этот профессиональный смотр, родившийся из оригинального творческого видения его создателей, стал одним из самых важных ежегодных событий отрасли. Для Фонда Высокого часовального искусства, организатора Салона, это не только крупное коммерческое предприятие, но и повод «воздать должное умению и экспертизе» женевских часовщиков и предоставить самым разным представителям отрасли, дистрибутерам, коллекционерам и специализированным журналистам возможность «по достоинству оценить верность традициям и изобретательность» представленных на выставке Домов, которые их мастерам удается совместить в каждой детали, - подчеркнула в своем приветственном слове председатель Фонда Фабьенн Люпо. «SIHH – это пульс часовой профессии, который в эти дни бьется чаще», - сказала она.

Как и несколько последних лет, на Салоне будут представлены произведения 16 часовых Домов: A.Lange & Söhne, Audemars Piguet, Baume & Mercier, Cartier, Greubel Forsey, IWC, Jaeger LeCoultre, Montblanc, Officine Panerai, Parmigiani Fleurier, Piaget, Ralph Lauren Watch & Jewelry Co, Richard Mille, Roger Dubuis, Vacheron Constantin, и Van Cleef & Arpels.

Однако эта гламурная картинка не отражает полной картины, наблюданной в эти дни в индустрии. Уже на следующий день после того, как Национальный банк Швейцарии отпустил франк в [свободный полет](#), Эдуард Майлан, генеральный директор небольшой часовской фирмы H.Moser & Cie, направил на имя его президента полное горькой иронии открытое письмо, попавшее в нашу редакцию. Написанное от лица мелких и средних предпринимателей, оно точно отражает их смятение и тревогу за свое будущее, а потому заслуживает того, чтобы быть процитированным почти полностью.

«Я предприниматель, владелец маленькой часовской мануфактуры H.Moser & Cie, расположенной в Шаффхаузене, Швейцария, - пишет Эдуард Майлан Томасу Йордану. – Рекламный слоган H.Moser & Cie – Very Rare (очень редкие – прим.ред.), потому что мы производим 1000 часов, являемся независимым семейным бизнесом,

обеспечивающим работой 55 человек, и потому, что мы – мануфактура в полном смысле слова, все наши оригинальные часы разрабатываются и производятся здесь.

Будучи предпринимателем в маленькой швейцарской компании, я люблю вызовы – будь то давление со стороны крупных люксовых производящих или дистрибутерских групп, или попытки противостоять рекламной и маркетинговой лавине, стремясь сделать больше с меньшим бюджетом. Что ж, господин президент, Ваш драматический жест еще усилил этот вызов: 95% всех наших часов продается клиентам, живущим за пределами Швейцарии, и первые розничные торговцы позвонили в тот же день, чтобы отменить сделанные заказы. ... Что же придумать, чтобы продолжить наше развитие, увеличить доходность и обеспечить существование H.Moser & Cie и 55 работающих на компанию людей?

Промелькнула такая мысль: а почему бы не отъехать на 2 км в Германию и не продолжить бизнес как ни в чем ни бывало в ЕС? Это освободило бы меня и от ограничения на разрешения на работу для сотрудников из ЕС, объявленные в феврале 2014 года: около 20% моих сотрудников – немцы.

Позвольте мне четко сформулировать мой призыв к Вам, от имени все мелких и средних предпринимателей, обеспечивающих работой стольких людей в Швейцарии: я полагаю, у Вас есть солидный план, который поможет всем нам выжить вместе с Вами в долгосрочной перспективе. Ведь в противном случае часы H.Moser & Cie станут очень, очень, очень редкими, как и многие другие прекрасные швейцарские творения».

[Женева](#)

[Женева](#)

Статьи по теме

[Новое «Женевское клеймо» - пример маркировки с использованием наноэлементов](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/style/18850>