Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Какой видится Швейцария со стороны? | How is Switzerland seen from abroad?

Автор: Азамат Рахимов, Берн , 27.06.2014.

Что приходит вам на ум, когда вы слышите слово "Швейцария"?
Ежегодно ответ на этот вопросы пытается дать организация Présence Suisse. Как показывают последние исследования, имидж Конфедерации постепенно улучшается.
|
Every year Présence Suisse tries to provide an answer to this question. Recent reports show that the image of the Confederation slowly becomes more positive.
How is Switzerland seen from abroad?

В министерстве иностранных дел Швейцарии придают особое значение отчетам Présence Suisse, которая методично отслеживает изменения имиджа страны на международном уровне. Эта организация была создана по инициативе правительства, решившего последовательно выстраивать положительный образ Конфедерации. Швейцарцы, конечно, уверены, что живут в самой лучшей стране в мире, осталось убедить в этом окружающий мир.

Перед Présence Suisse стоит довольно сложная и амбициозная задача: организация должна расширить представление иностранцев о Швейцарии, постаравшись выйти за рамки привычных стереотипов. Это совсем не значит, что теперь швейцарцы открестятся от шоколада, часов и банков. Но, возможно, в будущем при виде белого креста на красном фоне у иностранцев будут возникать не только эти ассоциации.

В конце прошлого года Présence Suisse уже провела предварительный опрос нескольких сотен респондентов, предложив им описать своими словами Швейцарию. Вполне предсказуемо, многие ответы были так или иначе связаны с устоявшимися клише.

С тех пор специалисты из Présence Suisse постоянно отслеживали публикации в иностранной прессе, посвященные Конфедерации. В выборку статей, блогов и новостных выпусков попали материалы, написанные почти на 20 самых распространенных языках. Поиск и отбор текстов велся по короткому списку ключевых слов.

Результаты исследования, опубликованного в начале этой недели, показывают, что чаще всего Швейцария упоминается в финансовом контексте. При этом в абсолютном большинстве случаев эти статьи носят критический характер: раздражение у иностранных журналистов вызывает работа банковской системы, которая нарушает этические нормы и помогает своим клиентам скрываться от налогов. Неудивительно, что здесь же часто всплывают названия самых крупных банков, замешанных в финансовых скандалах и связанных с делами об отмывании денег. С одной стороны, весь прошлый год Швейцарию критиковали за сокрытие денег, с другой, на нее продолжает сыпаться критика за то, что она фактически «похоронила» банковскую тайну, лишив богатых клиентов возможности скрываться от строгого ока налоговой инспекции.

В последние месяцы местные банки также упоминались в публикациях, посвященных событиям на Украине. Напомним: Швейцария заморозила счета семьи бывшего президента Виктора Януковича, а также поддержала санкции Евросоюза против

ограниченного списка граждан России. Федеральное правительство запретило банкам заводить новые контакты с этими людьми, а также обязало отслеживать всю подозрительную финансовую активность.

«Мы отследили работу 102 СМИ по всему миру. Журналистам нравятся финансовые скандалы, особенно, если они связаны с их соотечественниками. Также они не упускают возможности обсудить нашу миграционную политику и продолжают восхищаться стабильностью нашей экономики», - описал ситуацию глава Présence Suisse Николя Бидо, представляя результаты исследования швейцарским журналистам.

Особенно подпортил общий имидж страны референдум 9 февраля, во время которого швейцарцы высказались в поддержку закона об ограничении иммиграции. Чтобы найти в европейской прессе положительную статью, посвященную этой инициативе Народной партии Швейцарии, придется перерыть огромные горы крайне негативных публикаций.

Несмотря на перечисленные моменты, иностранные СМИ с упорной настойчивостью продолжают писать хвалебные материалы, посвященные швейцарской политической системе. Особый акцент делается на эффективную работу парламента и сотрудничество кантонов, сохраняющих большую автономию, но готовых к совместному конструктивному обсуждению спорных моментов.

Естественно, туристические заметки и блоги как всегда отдают должное природе страны и широким возможностям для отдыха. Отдельное место занимают многочисленные музыкальные фестивали, которые в течение всего года привлекают поклонников самых разных жанров, стилей и направлений.

Почти всегда в положительном контексте журналисты рассказывают о продукции швейцарских фермеров и часовщиков. И это неудивительно.

Интересно, что за последний год иностранные СМИ стали чаще обращаться к истории швейцарской культуры и проводимым здесь выставкам. Наконец, не можем не обратить ваше внимание на то, что второе место по числу положительных откликов (после политической системы) занимают работы швейцарских дизайнеров и архитекторов.

имидж Швейцарии
Швейцария
Статьи по теме
Какие ассоциации вызывала Швейцария у иностранцев в 2013 году?
«Швейцария постарается вернуть деньги Януковича народу Украины»
Швейцария ограничивает иммиграцию
Зачем ограничивать иммиграцию в Швейцарию?

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/swiss/17884*