

В Club Med - прямо из Москвы | De Moscou au Club Med - en direct

Автор: Надежда Сикорская, [Виллар](#) , 07.02.2014.



Добро пожаловать в Club Med

1 февраля в самом центре российской столицы, на Тверском бульваре, открылось первое самостоятельное представительство знаменитой сети «мест семейного отдыха», раскинувшейся из Франции по всему миру.

|

Le 1 février le Club Med a ouvert sa première "boutique" en Russie, en plein coeur de la capitale.

De Moscou au Club Med - en direct

И здесь не обошлось без русских! В 1935 году эмигрировавший во Францию русский аристократ Дмитрий Филиппов, работавший в качестве спортивного обозревателя в журнале l'Auto и газете Paris Soir и выступавший за русскую парижскую команду по

ватерполо «Белый медведь», открыл на Корсике, а точнее в Кальви, «клуб для отдыха».

Пятнадцать лет спустя подобная идея «деревень для семейного отдыха» пришла в голову еще одному ватерполисту, на этот раз бельгийскому, Жерару Блицу, который, собственно, хотел просто обеспечить приятный отдых себе и своим близким. Однако французский предприниматель Жильберт Тригано, с которым он этой мыслью поделился, сразу увидев в ней коммерческое зерно, быстро давшее росток и превратившееся в ветвистое дерево. Эту метафору можно было бы развивать и дальше, но остановимся на этом.

В 1950 году на благодатной послевоенной почве был основан Club Méditerranée SA, получивший известность под сокращенным названием Club Med. В том же году первая деревня, украшенная фирменным трезубцем Посейдона, открылась в испанской Валенсии. Одной из первых к сети присоединилась Швейцария – уже в 1956 году здесь открылся Club Med в Лейзане, в кантоне

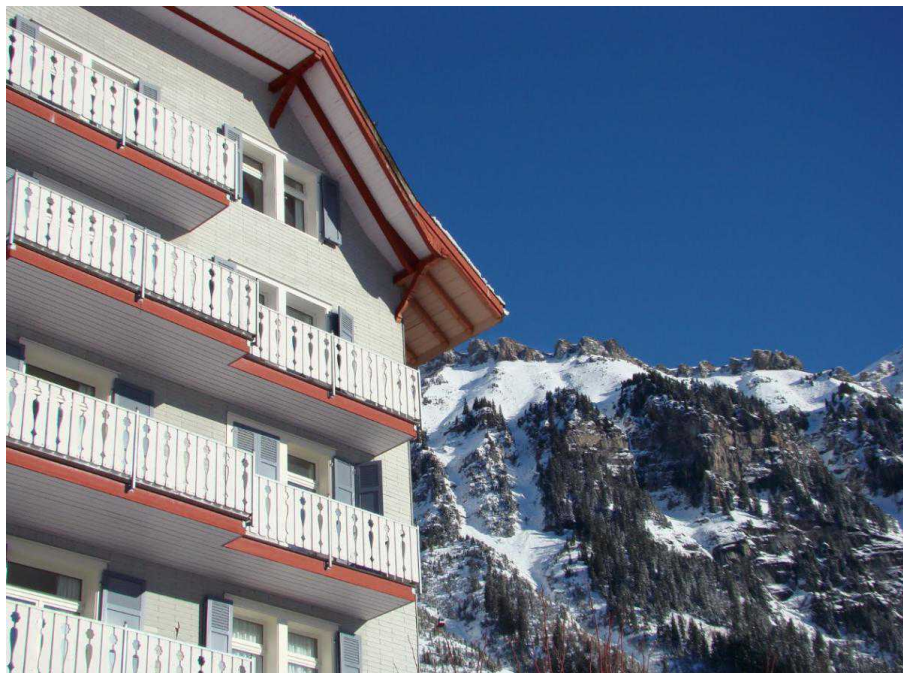


Во, а в 1962-м появилось и специальное бюро, занимавшееся продажей путевок. (Заметим для непосвященных, что число трезубцев соответствует числу звезд в гостиничном бизнесе, их может быть от трех до пяти.)

Идея проста и адресована тем, кто предпочитает проводить отпуск не в гордом одиночестве, а в компании себе подобных, пусть и незнакомых, людей, активно занимаясь спортом, развлекаясь и общаясь, не заморачиваясь необходимостью обустроить временный быт, добывать пропитание и вообще хоть что-то организовывать. Основатели Club Med первыми предложили формулу «all inclusive» («все включено»).

Тем, кто бывал в одной из таких деревень, описывать их не надо, а для небывавших кратко сформулируем так: вы приезжаете, сдаете детей на попечение специально обученных людей (в некоторых деревнях это можно делать, начиная с 4-х месяцев), питаетесь до отвала четыре раза в день и так далее.

Все шло хорошо, пока этот концепт не стали копировать все, кому не лень, предлагая все то же самое, но дешевле. Переломным моментом в истории сети стал 2004 год, когда бразды правления принял Анри Жискара д'Эстен (да, старший сын бывшего президента Франции), решивший переориентировать деятельность группы от «базового предложения» к более изысканному, а значит, и дорогому отдыху. Его расчет оказался верен: резко сократи



в число «деревень», он вновь сделал компанию рентабельной (с 2011 года), а уже в первом полугодии прошлого года было объявлено о прибыли в размере 18 миллионов франков.

Сегодня сеть Club Med состоит из 70 деревень, раскиданных по 23 странам на 5 континентах: 48 в Европе и Африке, 11 в Азии и Тихом океане, 8 в Северной Америке и на Карибах, и 3 в Южной Америке.

В Швейцарии сегодня расположены три такие деревни: в Санкт-Морице и Вилларе (по 4 трезубца) и в Венгене (3 трезубца). Ту, что в Вилларе, мы посетили в прошлые выходные, с удивлением констатировав, что даже во «внеканикулярный период» она заполнена на 80%, причем 20% клиентов составляет русскоязычная публика, которую обслуживают специально нанятые русскоязычные же инструкторы по лыжам.

- С тех пор как глобализация охватила и туристический рынок, туроператоры, естественно, устремились в страны, где туристы наиболее активны. Сегодня это Россия, Китай, Бразилия, Швейцария, - рассказал Нашей Газете.ch глава представительства Club Med в Швейцарии Фабьен Кало. - В последние годы Швейцария оказалась в невыигрышном положении и из-за сильного франка, и из-за растущей конкуренции. Результат - Club Med потерял до 75% клиентов в пользу близлежащих Италии и Австрии. Верность родным трассам проявляют, в основном, сами швейцарцы. Будущее зависит от динамизма Швейцарской туристической службы.

А динамизм необходим, ведь только на реконструкцию Palace, в котором расположился Club Med в Вилларе, потребуются миллионы, при том, что клуб открыт только пять месяцев в году. Но проблема не только в этом. Прекрасное здание,



построенное в 1920 году, конечно, хранит следы былой роскоши, но нуждается в серьезном «косметическом ремонте». Однако из-за того что оно охраняется как памятник архитектуры, администрация буквально не может ни лампочку поменять, ни гвоздь вбить.

Сходная ситуация и в Венгене, в регионе Юнгфрау. Еще в 30-е годы прошлого века сюда любили приезжать обеспеченные господа для занятий зимними видами спорта. С тех времен курорт сохранил свою элегантную атмосферу, отели в стиле *belle époque* и упряжки с колокольчиками.

В немного лучшем положении находится клуб в Санкт-Морице, расположенный в 3 км от знаменитого курорта, вблизи одноименного озера, которое замерзает зимой так крепко, что на нем проводят лошадиные скачки! Однако и тут в отзывах на сайте *Trip Adviser* читаешь, что ремонт нужен. Зато похвал удостоились сотрудники клуба – «Марко-кондитер, Клаудия-барменша и Марко-сицилиец – повар».

Впрочем, милые, веселые и доброжелательные «GO», а по-нашему массовики затейники, – самая привлекательная сторона всех деревень *Club Med*. Так что если вы любите активный отдых и не слишком придирчивы к внутреннему дизайну, приезжайте кататься на лыжах в Швейцарию: ни договариваться с инструкторами, ни брать на прокат лыжи не понадобится – «all inclusive» !

[Москва](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/swiss/17114>