Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Имидж человека может как помочь ему, так и навредить |

Автор: Лариса Ворошилова, Цюрих , 02.01.2014.

Главное, чтобы костюмчик сидел!

Как сделать так, чтобы внешний вид отражал вашу сущность, да еще в том виде, в каком вы хотите ее показать? Чтобы, даже "встречая по одежде", вас оценивали по достоинству? Об этом наш сегодняшний материал.

|

Позади каждого великого человека стояли умные советники. Президенты, главы крупнейших корпораций, звезды шоу-бизнеса – все они выигрывали от услуг имидж-консультантов. Обращались они к ним часто вынужденно – публика критична к людям, находящимся в свете софитов, и всегда готова осудить их за малейший изъян во внешности.

В книге Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький принц», написанной еще в 1943 году, есть эпизод с турецким астрономом, открывшим новую планету. «Астроном доложил

об открытии на Международном астрономическом конгрессе. Но никто ему не поверил, а все потому, что он был одет по-турецки. Уж такой народ эти взрослые! Позднее астроном снова доложил о своем открытии, но теперь он уже был одет по последней моде, и все с ним согласились».

Да, справедливости пословицы о том, что встречают по одежке, никто не отменял. Люди оценивают друг друга прежде всего по внешнему виду, поэтому, чтобы не остаться без клиентов и поклонников, желательно всегда представлять себя в наиболее выигрышном свете. Тем, кому по работе необходимо производить положительное впечатление на окружающих, не обойтись без эксперта в области стиля. О тонкостях этой профессии мы решили поговорить с ее представителем Ларисой Ворошиловой.

Наша Газета: Лариса, как вообще появилась эта профессия?

Профессия имидж консультанта появилась в конце 1970-х - начале 1980-х готов. До этого времени широкая публика не была знакома с концепцией «имидж консалтинга». Принципам создания костюмного ансамбля обучали в школах моды и дизайна, а единственными клиентами имидж консультантов были политики, манекенщицы, дикторы телевидения.

В 1980-х сразу несколько факторов повлияли на широкое распространение имидж консалтинга. В первую очередь следует назвать книгу Джона Моллоя «Dress for Success» - о влиянии одежды на успех в бизнесе и в личной жизни. Она сразу стала бестселлером. Затем появилась теория цвета, также ставшая популярной. Она основана на цветовом анализе внешности клиента, на определении цветовых сочетаний, наиболее выигрышно подчеркивающих его природную красоту. В то же время все больше женщин начали заниматься профессиональной деятельностью и столкнулись с конкуренцией с мужчинами. Работающие женщины осознали, что их

внешний вид и поведение сильно влияют на продвижение по служебной лестнице и стали вкладывать деньги в свой внешний вид.

В 1990-х, под влиянием компаний в области высоких технологий, возникла новая тенденция в области офисной одежды, появился стиль «business casual». Однако работодатели быстро увидели надвигавшуюся катастрофу - сотрудники находились в заблуждении. Тогда имидж консультанты начали вводить дресс-коды, которые во многих учреждениях довольно строги.

Сегодня, в связи с глобализацией мировых процессов, спрос на хороших имидж консультантов значительно вырос. Конкуренция на рынке труда обострилась, все больше высококвалифицированных специалистов находятся в поиске работы, и им нужно дифференцировать себя среди других. Личные и профессиональные характеристики приобретают решающее значение в такой ситуации. Имидж консалтинг расширил перечень своих услуг и стал предлагать новые: обучение этикету, языку жестов, навыкам коммуникации, презентации и созданию личного бренда.

Имиджелогия - это наука и искусство нравиться людям, целостная система различных знаний и умений. В определенный момент жизни человек делает важное открытие — окружающие воспринимают его не таким, каким он является на самом деле или каким ему хотелось бы казаться. В жизни работает правило: если мы не управляем имиджем, то он управляет нами, и совсем не обязательно с пользой для нас.

Как в эту профессию пришли Вы?

Поиск идеальной работы начинается еще в раннем возрасте, под влиянием родителей или родственников, их разговоров о работе за семейным столом. Затем интерес преобразуется в хобби, подкрепляется образованием и вырастает в больше, чем просто любопытство, становится страстью, жизнью. Моя тетя была главным модельером на крупном швейном предприятии. Она прекрасно шила и, несомненно, обладала талантом в области создания красивой одежды. Мне нравилось рассматривать создаваемые ею модели платьев. Сначала я помогала людям с выбором одежды в свободное время. Постепенно моя основная работа позволила мне приобрести важные навыки в области общения с людьми, продаж, построения бренда и маркетинга. Чем больше я занималась одеждой, модой, стилем, тем сильнее меня привлекала эта сфера деятельности. В Москве, а затем в Цюрихе я закончила программу обучения по имидж консультированию, что позволило систематизировать, углубить и расширить мои знания в области моды и стиля. Переехав в Швейцарию, мне представилась возможность создать свой бизнес - большое спасибо моему мужу за поддержку.

Есть ли различия в практике между Россией и Швейцарией?

Понятие имиджелогии в России очень размыто и может подразумевать все что угодно: от создания гардероба до разработки имидж-кампании.

В России всех специалистов в области имидж консультирования называют стилистами, имея в виду парикмахеров, визажистов, имиджмейкеров, имидж консультантов. Отсюда, пожалуй, и возникает путаница , а ведь у каждой из этих профессий есть свои особенности. Имиджмейкеры работают с внешним образом, стилем, речью, манерами клиентов. Их услугами часто пользуются политики, крупные бизнесмены. Часто их услуги дополняются командой более узких специалистов: преподавателей ораторского мастерства, специалистов по этикету. Они задействуются в рекламной или, например, предвыборной кампании заказчика.

Имидж консультант работает над гардеробом и внешним обликом клиента. Услуги имидж консультанта полезны тем, кто намерен изменить свой стиль, обновить манеру одеваться. Стилист работает с прической, а визажист специализируется на макияже.

В Швейцарии специалистов в области имидж консультирования называют консультантами по цвету и стилю (Farb und Modestilberaterin) или имидж консультантами (Imageberaterin). Список их услуг схож с перечнем услуг, оказываемых в России. Способ подачи материала при проведении консультации отличается в России и в Швейцарии, но он отличается и у различных консультантов в одной отдельно взятой стране. Обучение в Швейцарии мне понравилось своей организованностью, отличными учебными пособиями. В России нравится творческий подход в обучении, направленный на самостоятельную работу и развитие креативности.

Кто Ваши клиенты?

Политики, руководители компаний, агенты по недвижимости, спортсмены, специалисты в области продаж. Обращаются также люди, стремящиеся изменить свой внешний вид в целях улучшения построения личных взаимоотношений. Специалисты в области компьютерных технологий и ученые часто недооценивают важность своего внешнего вида. Я думаю, им по большому счету все равно, как они выглядят. Иногда одеваются небрежно, не ухожены, что выглядит не профессионально, тем самым не способствуя их продвижению по работе. Они

выглядят так, будто находятся на отдыхе, а не в офисе.

Конечно, не всем нужно преображаться. Подобный вид услуг ценен только для тех, кому это действительно нужно. Консультация с имидж консультантом жизненно необходима тому, кто стремительно движется по карьерной лестнице, должен встречаться с большим количеством людей, представлять свою компанию на различных мероприятиях, проводить презентации для клиентов, партнеров или инвесторов. В связи с изменением в карьере тоже может понадобиться консультант: например, работали юристом в конторе, а теперь выступаете в суде. Люди с безупречным внешним видом требуются в области бизнеса, в сфере развлечений, в отделах по связям с общественностью и в области продаж.

В чем конкретно Вы им помогаете?

Я помогаю людям создать гардероб, работающий на них, а не против них. Все основывается на нескольких базовых вещах, плюс модные интересные предметы одежды и аксессуары, их дополняющие. Это бережет время и деньги - не надо думать, что одеть, нужно просто снять вещь с вешалки, одеть, и все будет хорошо выглядеть, а клиенты смогут концентрироваться на более важных вещах, таких как работа, друзья, семья.

В мире существует множество стилевых направлений одежды, и каждый сезон появляются новые тенденции, так что не мудрено потеряться в этом море разнообразия. Но в то же время большая свобода выбора – это несомненный плюс: каждый может выбрать себе то, что подходит и нравится именно ему. Только действовать тут нужно очень осмотрительно и непременно исходя из индивидуальных особенностей. Поэтому, прежде чем приступить к выбору подходящих стилей, цветов, фасонов одежды, важно определить особенности

внешности, объективно оценить все плюсы и минусы фигуры. Знание наиболее выигрышных цветов и фасонов поможет сэкономить немало времени, нервов и средств.

Возможно ли изменить свой стиль одежды, основываясь на информации, полученной из статей в интернете, книг о стиле?

Конечно, человек не безразличный к своему внешнему виду, интересующийся модой найдет много полезной информации в специальной литературе и модных журналах. Побродив по просторам интернета, обнаружится немало полезных статей известных экспертов о том, как и какой выбрать костюм или как должно сидеть пальто. И хотя эти статьи дают общую усредненную информацию для всех мужчин и женщин, не учитывая возраста и профессии, это лучше, чем ничего.

Трудно быть объективным по отношению к себе. Мы увязаем в своих предпочтениях, симпатиях и антипатиях. Мнение близких иногда неверно формирует мнение о самих себе. Консультант предоставляет свое независимое и профессиональное мнение. Появляется возможность выйти за рамки своего повседневного стиля, кажущегося на первый взгляд вполне приемлемым.

Какое впечатление сложится у окружающих о вас, во многом зависит от того, как вы сами себя «подадите». Это может показаться невероятным, но нет ничего невозможного в том, чтобы заставить людей воспринимать вас так, как вы того хотите, видеть в вас те или иные качества. В этом поможет грамотно продуманный имидж. Многих голливудских актрис не назовешь красавицами по классическим канонам, а тем не менее все считают их неотразимыми. Просто им удалось найти свой стиль и в полной мере овладеть искусством «подать» себя. Так что не стоит отчаиваться, если внешность далека от идеала – многие недостатки могут скрыть косметика, умело подобранная прическа и, конечно, одежда.

Лариса Ворошилова - имидж консультант, Цюрих. www.styleandform.ch или www.facebook.com/styleandform.ch

экономика

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/style/16922*