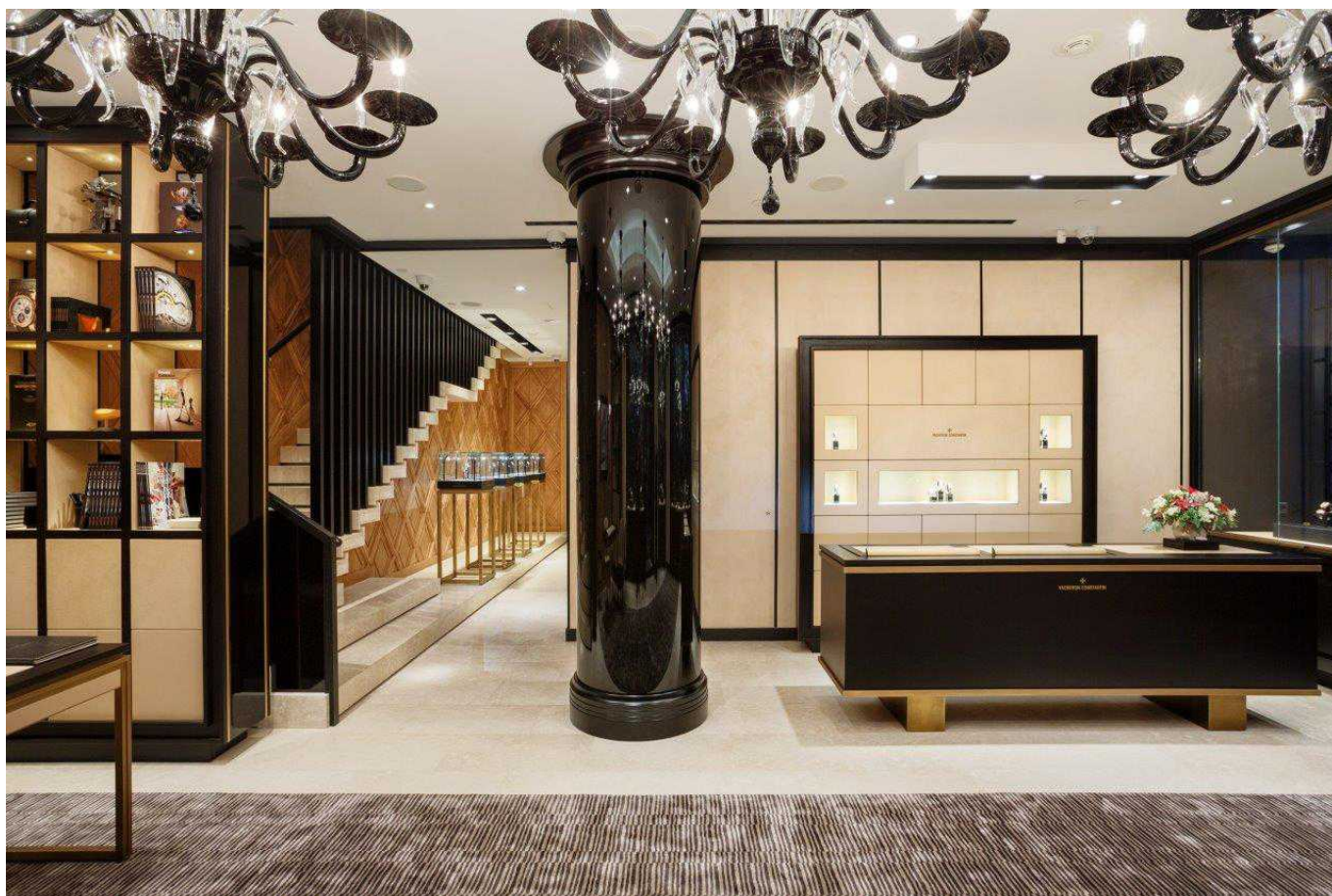


Лицо Vacheron Constantin - это часы | Le visage de Vacheron Constantin c'est la montre

Автор: Надежда Сикорская, [Женева](#) , 16.01.2014.



Московский бутик Vacheron Constantin

В последние дни ушедшего года в Москве открылся расширенный и улучшенный бутик знаменитой швейцарской часовой фирмы Vacheron Constantin. Это и стало основным поводом для нашей встречи с Яном Буйоннеком, директором по маркетингу старинного бренда.

Les dernières jours de l'année passée la fameuse marque Vacheron Constantin a ouvert la nouvelle boutique à Moscou - plus grande. C'est la raison principale de notre rencontre

avec Yann Bouillonnet, directeur commercial de l'ancienne maison horlogère.
Le visage de Vacheron Constantin c'est la montre

Первое, что бросается в глаза при входе в здание мануфактуры Vacheron Constantin в Женевском индустриальном квартале План-ле-Уатт, это его прозрачность: очень много стекла, кажется, что все строение – огромный стеклянный квадрат. Может быть, эта внешняя прозрачность – отражение сути деятельности компании ?

Наша Газета.ch: Начнем с общего. Судя по получаемым данным, несмотря на все финансовые кризисы часовая индустрия Швейцарии чувствует себя неплохо. В каком настроении завершаете этот год Вы? Довольны ли Вы результатами?

Ян Буйоннек: Действительно, часовая индустрия в целом развивается хорошо, и наша компания, относящаяся к разряду высокой часовой индустрии, в частности. Когда Вы подъезжали к нашему зданию, то наверное заметили строительные работы – мы расширяемся, создаем новую продукцию, осваиваем новые рынки. Мы находимся в стадии инвестиций по всем направлениям, так что готовы в отличном настроении встречать Новый год – русский, китайский, все!

Наверное, главным событием года можно назвать открытие новой мануфактуры в Ле Брассю. В момент открытия, в октябре, говорилось, что до конца года на работу будет принято 200 человек. Этот план был реализован?

Да, приблизительно. Мы продолжаем принимать на работу специалистов и, главное, формировать новые кадры. Профессиональную подготовку в нашей компании можно начинать с 16 лет. Наверное, Вы знаете, что в Швейцарии существует система «чередования» - молодые ребята проводят три дня в неделю в школе и два – на производстве. Большинство из тех, кто стажирuется у нас, впоследствии проходит более основательную подготовку, а затем становится частью команды. Помимо этого мы спонсируем школы часового искусства, откуда к нам тоже приходят кадры.

Какими личными качествами должен обладать хороший часовщик?

Надо быть молодым, страстно любить эту профессию и обладать огромным терпением. Пожалуй, я бы поставил терпение на первое место. Надо быть очень дисциплинированным, внимательным ко всем мелочам, постоянно стремиться к совершенству. Все эти качества, на мой взгляд, характерны для швейцарцев вообще, и для жителей нашего региона в частности. Я думаю, Vacheron Constantin с ее историей, всемирной репутацией не только как производителя высококлассной продукции, но и как обучающей компании, привлекает именно таких молодых людей – серьезных, знающих, что у нас они могут многому научиться и сделать карьеру.

Принимаете ли Вы на работу иностранцев. Вот, например, молодой россиянин, страстно увлекающийся часами, но не имеющий достаточной подготовки. Как ему к вам попасть?

Если говорить о самых активных наших рынках – Россия, Китай, Азия в целом, США – то в основном мы готовим кадры на местах, они нам очень нужны, ведь иногда часы нуждаются в починке. Например, в России только на нашу компанию работают три часовщика-россиянина, прошедших специальную подготовку в учебном центре

группы Ричмонд. В Женеве есть два часовщика-педагога, задача которых как раз и состоит в том, чтобы ездить в страны, где мы активно присутствуем, и помогать местным специалистам повышать квалификацию, а затем привлекать их к сотрудничеству.

Да, вы явно заботитесь о будущем. Помимо всего перечисленного, благодаря финансовой поддержке Vacheron Constantin лозаннская Кантональная школа искусств ECAL запустит новую магистерскую программу в области дизайна для люксовой промышленности. Зачем вы это делаете? Нужна ли часовщику ученая степень?

В профессиональной подготовке нуждаются не только сами часовщики, но и все те, кто работает в часовой индустрии: инженеры, маркетологи, специалисты по связям с общественностью. Наша область особая в том смысле, что производство сосредоточено исключительно в Швейцарии, а распространяем нашу продукцию мы по всему миру. Для реализации нашей стратегии нужны самые разные специалисты на всех уровнях.

Два года назад сообщалось, что к 2016 году компания намерена выпускать абсолютно все свои часовые механизмы со штемпелем Женевы - существующим с 19 века знаменитым «Poinçon de Geneve», знаком качества, которого удостоиваются часы, сделанные в этом городе. На тот момент таких часовых механизмов у Vacheron Constantin было 70%. А сегодня?

Сегодня от 80 до 90% нашей продукции удостоено этого «клейма», и мы надеемся дойти до 100% в ближайшее время.

Почему это важно? Что это меняет в отношении к часам?

Прежде всего, это налагает повышенные обязательства на нас как на производителей - качество продукции, и так высочайшее, должно быть безупречным.

А с точки зрения клиента? Ведь люди, покупающие ваши часы, чаще всего делают это из любви к высокому часовому искусству. Обращают ли они внимание на клеймо?

Конечно, есть разные категории клиентов. Но думаю, не будет преувеличением сказать, что люди, покупающие часы Vacheron Constantin, - это настоящие знатоки, по-настоящему разбирающиеся в тонкостях нашего дела. Клеймо - это гарантия надежности и механизма, и отделки. Когда каждая деталь отдела тщательнейшим образом, отполирована, доведена до совершенства это, разумеется, повышает общую надежность часов. Важно и то, что «клеймо Женевы» присваивается группой экспертов, никак не связанных с нашей компанией. А значит, оно отражает объективное и независимое мнение представителей профессии.

Кроме того, для Vacheron Constantin, бренда, чья история неразрывно связана с Женевой, обладание этим знаком отличия имеет особый смысл, ведь клеймо - чисто женевское явление. Возможно, не все знают о его существовании и оно нуждается в популяризации, но всем знатокам о нем прекрасно известно.

В конце прошлого года вы открыли эксклюзивный бутик в Люцерне,

намечается ли дальнейшая экспансия на территории Швейцарии?

Думаю, что к трем нашим эксклюзивным бутикам – двум в Женеве и одним в Люцерне – в обозримом будущем присоединится Цюрих. Было бы, конечно, логично иметь свой магазин в экономической столице страны, второму, вместе в Женеве, туристическому центру. Но это ведь во многом вопрос случая, удачного стечения обстоятельств.

Подделки – это настоящее наказание для швейцарской часовой индустрии, чьи потери оцениваются в 800 млн. франков в год. Швейцарские часовщики «раздели» незаконных конкурентов! Высший арбитражный суд России лишил права на торговый знак компанию, продававшую джинсы и меха под брендами Vacheron Constantin и Jaeger LeCoultre, подтвердив правоту истца, группы Richemont.

Группа адвокатов группы занимается подобными делами постоянно. Что касается именно Vacheron Constantin, то проблема эта достаточно хорошо контролируется – и внутри компании, и сетью надежных, проверенных партнеров. Но нужно не терять бдительность и продолжать заботиться об имидже бренда. Однако, повторюсь, подделки не являются для нас насущной проблемой – в связи с ограниченным числом точек продаж, каждая из которых обладает лицензией, наши клиенты точно знают, где найти нашу продукцию.

Прогуливаясь по туристическим местам часто видишь у фарцовщиков поддельные Ролексы или сумки Луи Виттон. А вот часы Vacheron Constantin ни разу не попадались. Почему?

Думаю, дело в нашей клиентуре. Она слишком изысканна и слишком реалистична одновременно.

В России ваши часы хорошо известны. В Москве работает эксклюзивный бутиков, есть несколько дистрибьютеров. Довольны ли Вы результатами продаж?

Да, в Москве у нас прекрасный бутик – 300 кв м, два этажа, VIP-салон, гарантийное обслуживание. Пока что мы концентрируем наши продажи здесь, в самом центре российской столицы. Мы открыты к дальнейшему развитию, но пока это лишь в проектах. Помимо этого магазина у нас есть партнеры-дистрибьютеры как в России, так и в Украине и Казахстане. Разумеется, все бывшие советские республики нас интересуют.

Как и на любом другом рынке в России случаются взлеты и падения, это сложный, но очень интересный рынок с большим потенциалом, остающийся для нас приоритетным. Нас связывают с ним давние узы, ведь Vacheron Constantin начал привозить часы в вашу страну еще в 19 веке. Насколько я знаю, продукция Vacheron Constantin пользуется в России отличной репутацией, у нас есть верные клиенты, любящие сложные механизмы и коллекционирующие наши часы.

Можете ли Вы описать профиль вашего российского клиента?

Как и повсюду в мире, российский клиент Vacheron Constantin это чаще всего

бизнесмен, причем часто именно промышленник, так как промышленник отлично знает цену качеству, инвестиций, понимает, что такое хороший продукт. Разумеется, имеет значение покупательная способность. Но не только – прежде всего, это именно подход к товару, способность его оценить, оценить ручной труд мастеров, высочайшую современную технологию.

Были ли у Вас клиенты во времена СССР? Например, были ли часы Vacheron Constantin у Брежнева?

К сожалению, я не могу ответить на этот вопрос – наша компания никогда не разглашает имена своих клиентов, даже умерших.

В отличие от многих других часовых компаний, Вы не прибегаете к услугам знаменитостей для рекламы своих продуктов. Так. Недавно «лицами» ваших конкурентов стали российские звезды Олег Меншиков и Светлана Захарова.

Да, мы не делаем этого сознательно, так как во главу угла ставим умение наших мастеров, качество нашей продукции. Лицо Vacheron Constantin – это наши часы.

Известно, что ваша продукция пользуется бешеным успехом в Китае и Гонконге, в одном лишь Китае у марки работает 16 собственных магазинов. Изменилась ли ситуация после принятия в Китае закона о «подарках»?

Надо понимать, что подарок в Азии – часть культуры.

Да, если он не служит в качестве взятки.

Вы правы, и новый закон стимулирует наших клиентов покупать не для кого-то, а для личного пользования.

А в России Вы не заметили подобную тенденцию?

Пожалуй, да. Но в этом нет ничего плохого.

Ваша компания занимается благотворительной деятельностью. Наша первая встреча произошла во время гастролей Оркестра Романдской Швейцарии в России, одним из спонсоров которых был Vacheron Constantin. Есть ли другие стоящие проекты, о которых нашим читателям, возможно, известно меньше?

Мы поддерживаем благотворительные проекты в разных странах мира. Стоит отметить «Дни часовщиков», которые проходят в Париже, Нью-Йорке, Лондоне и Женеве.

[швейцарские часы](#)

[швейцарские часы](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/style/16920>