Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Искать работу через Facebook? Все возможно! | Chercher un travail sur Facebook? Tout est possible!

Автор: Татьяна Гирко, Невшатель , 12.12.2013.

Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn и другие повышают шансы на трудоустройство? Специалисты по поиску рабочей силы тоже пользуются социальными сетями, чтобы найти подходящих кандидатов. К такому выводу пришли эксперты кадрового агентства Kelly Services в недавно опубликованном исследовании.
|
Les recruteurs utilisent aussi les réseaux sociaux pour trouver les bons candidats. Telle est la conclusion tirée de l’étude publiée par Kelly Services.
Chercher un travail sur Facebook? Tout est possible!

В эпоху развития интернета одним щелчком компьютерной мыши можно делать покупки, планировать путешествия, найти спутника жизни, жилье или работу. Все чаще потенциальные кандидаты отправляют свои резюме не только в ответ на объявления, размещенные на специальных платформах по поиску работы, но и регистрируются в сетях деловых контактов LinkedIn и XING, не забывая налаживать связи и через Facebook. Насколько оправдана такая стратегия? На этот вопрос попытались ответить специалисты кадрового агентства Kelly Services.

В исследовании Kelly Global Workforce Index (KGWI) приняли участие 120 тысяч респондентов из 31 страны мира. Основные его результаты таковы: за последние 12 месяцев 44% участников опроса получили предложение трудоустройства через социальные сети. При этом в Азиатско-Тихоокеанском регионе потенциальные

работодатели проявляют наибольшую активность (56%). За ними следуют представители Северной и Южной Америки (41%), а меньше всего склонны обращаться к Facebook и другим, даже более специализированным, платформам профессионалы по трудоустройству из Европы, Ближнего Востока и Африки (EMEA – 38%).

«Социальные сети стали основным инструментом найма специалистов. Одним они облегчают доступ к разнообразной информации, другим предоставляют возможность преподнести себя в наиболее выгодном свете. Сегодня многие из нас пользуются социальными сетями и будут ими пользоваться в будущем», – так объясняет успех этого явления Динет Кулхаас, руководитель подразделения Kelly Services по Европе, Ближнему Востоку и Африке.

Каких же работников чаще всего разыскивают в социальных сетях? В рейтинге профессий лидируют специалисты по маркетингу (57%), за ними следуют инженеры и программисты (по 54%). Кроме того, за последний год часто получали предложения по интернету работники торговли (52%), финансисты и бухгалтеры (50%) и даже адвокаты (48%).

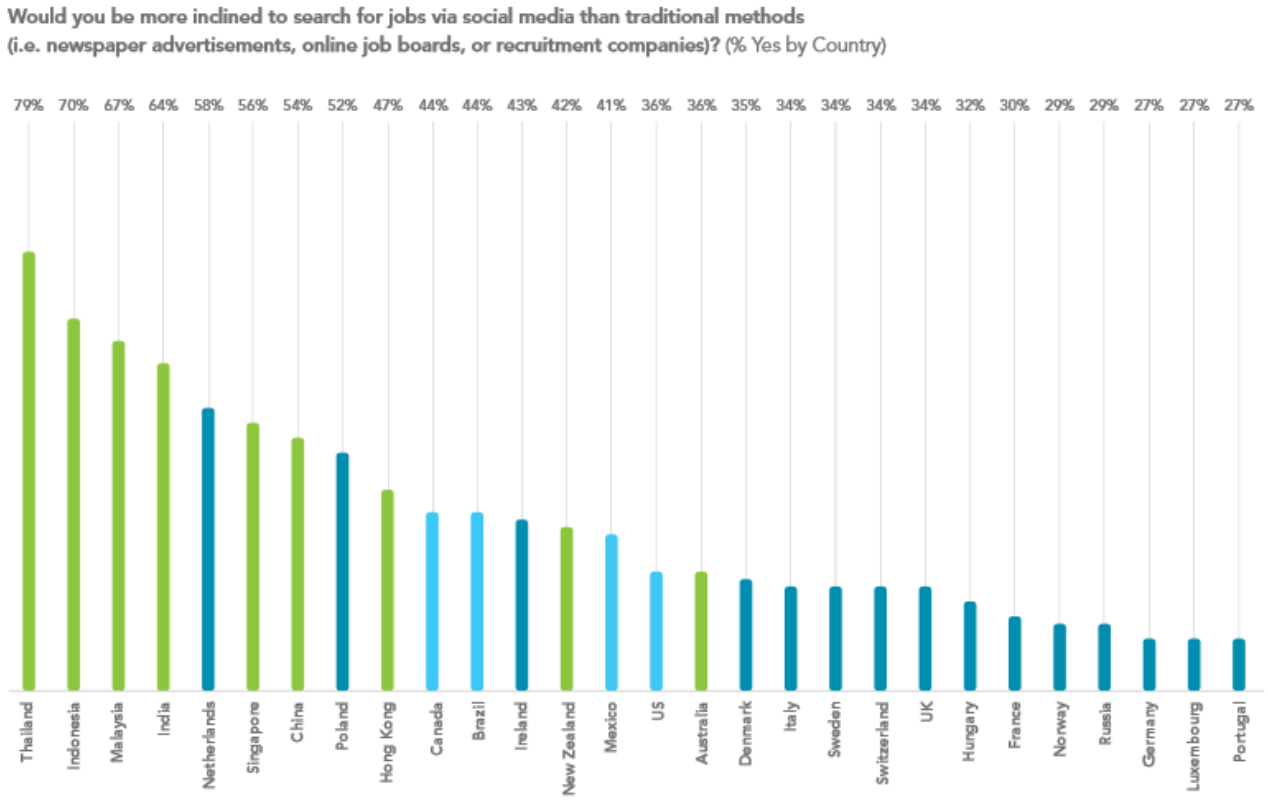
Швейцария в общем рейтинге трудоустройства через социальные сети оказалась немного ниже среднего уровня – только 4 из 10 кандидатов получили предложение от работодателей таким способом. При этом только один из десяти контактов привел к подписанию трудового договора. В мире этот показатель несколько выше – 16%, а в Азиатско-Тихоокеанском регионе достигает даже 25%. Швейцарские мужчины более удачливы в поиске работы через LinkedIn, XING, Facebook и другие сайты (44% против 35% среди женщин). Еще один критерий, по которому принято проводить сравнение, – соотношение доли счастливчиков, нашедших работу, в немецкой части (39%) и Романдской Швейцарии (34%).

В России чуть более трети респондентов (34%) получили информацию о возможности трудоустройства через социальные сети, а в 9% случаев это привело к заключению контракта. Представитель российского отделения Kelly Services Светлана Бариленко сообщила Нашей Газете.ch, что популярность социальных сетей растет. Так, еще в прошлом году этому способу отдавали предпочтение при поиске работы 24% россиян, а в этом году Facebook и LinkedIn опередили традиционные он-лайн платформы, рекрутинговые агентства и газетные объявления в глазах 29% респондентов.

Действительно, пока не только потенциальные работодатели, но и кандидаты далеко не всегда готовы использовать социальные сети в качестве инструмента по поиску работы. Им отдают предпочтение 79% респондентов из Таиланда, 70% – из Индонезии, 67% – из Малайзии и 64% – из Индии. Меньше всего энтузиазма проявляют жители Португалии, Люксембурга и Германии (по 27%), за которыми следуют россияне и норвежцы (по 29%). Швейцарцы немного более оптимистичны относительно шансов на успех в поиске работы через социальные сети (34%), наравне со шведами, итальянцами и британцами.

С приходом интернета наш выбор больше не ограничен числом телефонных звонков, которые мы успеваем сделать в течение рабочего дня, или количеством объявлений, опубликованных в последнем номере газеты. Авторы исследования отмечают еще одно неоспоримое преимущество социальных сетей – они позволяют отобрать

кандидатуры, удовлетворяющие заданным критериям поиска, и связаться с ними напрямую. Правда, это означает также, что объем информации, которая обрушивается на специалистов по подбору персонала, неизменно растет. Справятся ли они с этим вызовом? Ведь от этого зависит успех вашей кандидатуры!



В каких странах кандидаты при поиске работы больше полагаются на социальные сети? ©kellyocg.com

Статьи по теме

[«Уроки по Facebook» войдут в школьную программу Швейцарии?]

[Вакансии открыты!]

[Я б в банкиры не пошел…]

[Дистанционная работа и гибкий график – беспроигрышное решение?]

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/swiss/16846*