

Дни моды в Цюрихе | Mercedes-Benz Fashion Days Zurich

Автор: Лариса Ворошилова, [Цюрих](#), 21.11.2013.



Aurelie Sutter, победительница конкурса, модель в ее платье, дизайнер Anne Valerie Hash (annabelle.ch)

«Все новое поначалу кажется невозможным. А все-таки потом мы это на себя надеваем» - Янина Ипохорская.

"In the beginning everything seems impossible. But finally we wear it", says Yanina Iphorskaya.

Mercedes-Benz Fashion Days Zurich

Самое крупное модное событие года, Mercedes-Benz Fashion Days Zurich, проходило в

Швейцарии с 13 по 16 ноября 2013. Мероприятие, объединяющее два мира: моды и шикарных автомобилей класса люкс. В течение четырех дней успешные швейцарские и зарубежные дизайнеры продемонстрировали коллекции сезона весна-лето 2014 года модной публике Цюриха. Главным партнером показов выступил автомобильный концерт Mercedes-Benz, уже 15 лет поддерживающий многие важнейшие модные показы мира от Нью-Йорка до Москвы, от Стамбула, Берлина и Пекина до Парижа, Милана, Лондона.

Для этого грандиозного события выбрали необычное место: бывший заводской цех, преобразованный в театральную площадку Шифбау (Schiffbau). Технологический прогресс вывел со сцены много старых заводов, оставивших в память о себе только имена и огромные пространства. Однако творческие люди находят им хорошее применение. После реставрации комплекс Шифбау приобрел современный внешний вид и стал идеальным местом для проведения культурных и развлекательных мероприятий. Приземистость, лаконичность, очень городской дизайн здания хорошо сочетается с элегантностью досуга. Показы проходят в огромном зале Шифбау, а в фойе достаточно места, чтобы пообщаться, выпить коктейль за барной стойкой и полюбоваться инсталляциями спонсоров.

Каждый день в течение Mercedes-Benz Fashion Days Zurich был посвящен определенной теме. Первый день ознаменовался церемонией открытия и гламурной коллекцией вечерних и коктейльных платьев, представленных швейцарской маркой Little Black Dress. Волшебные наряды линии LBD White в модных цветах сезона созданы для особенных торжественных мероприятий. Металлическое платье добавило перчинки всему показу. Коллекция ZIEN была представлена в черных, нежных пастельных тонах с добавлением металлического блеска, дизайнер играл с объемами и формами. Источником вдохновения для коллекции «Мечта о Токио» GABRIELE COLANGELO послужила его поездка в Японию, о чем напоминали принты и текстуры, навеянные японской чайной посудой, узкие силуэты и геометрические формы платьев, созданные под влиянием кимоно и костюма самураев. Дуэт из Германии, основавший бренд Felder Felder и уже хорошо зарекомендовавший себя в мире моды, представил коллекцию, вдохновившись морем, о чем напоминали эффект мокрых волос моделей, голубые ткани с принтом и фактура тканей. Дуэт, базирующийся в Лондоне, довольно активно участвует в Лондонской неделе моды. Среди поклонниц этого бренда всемирно известные актриса Гвинет Пэлтроу и певица Рианна. Немецкая топ-модель Лена Герке (Lena Gercke) участвовала в показе одежды от Felder Felder. В свое время она победила на первом выпуске шоу моделей «Germany's Next Top Model» и с тех пор профессионально занимается модельным бизнесом. Не секрет, что она встречается с немецким футболистом тунисского происхождения Сами Хедира, выступавшим за «Реал Мадрид» и национальную сборную Германии.

Второй день программы оказался насыщенным: финалисты конкурса на приз журнала Annabelle представили пять коллекций. Десятый год подряд проводит журнал среди молодых швейцарских дизайнеров этот конкурс, победителю которого предоставляется возможность пройти шестимесячную стажировку у одного из всемирно знаменитых дизайнеров. В этом году победителем стала Аурелли Зуттер (Aurelie Sutter), 25-летняя дизайнер из западной Швейцарии. Именно ей достался главный приз: прохождение практики в Париже у французского дизайнера Anne Valerie Hash. На создание коллекции Aurelie Sutter вдохновили вишневые деревья, росшие у нее в саду, когда она была маленькой. Благодаря специальной обработке

нитей и ткани, ее коллекция платьев выглядела современно и креативно. Впервые свои коллекции на подиуме Mercedes-Benz Fashion Days представили трое молодых дизайнеров PAMB из Берна, создающие элегантную, лаконичных линий одежду, и дизайнер Сибиль Кун (Sibylle Kuhn, марка SEAM), предпочитающая создавать женственную и экстравагантную, со множеством деталей одежду.

На третий день четыре международных бренда представили свое видение трендов наступающего сезона. Швейцарский дизайнер Marc Stone показал классическую мужскую коллекцию базовых цветов с добавлением ярких акцентов горчичного и синего. Итальянский дизайнерский дуэт бренда Frankie Morello в своей яркой, жизнерадостной коллекции использовал различные комбинации узоров, цвета и фактур. Лаконичную коллекцию из черных, белых, красных и синих цветов представила испанский дизайнер Pepa Salazar, ставшая победителем Mercedes-Benz Fashion Talent Award в Мадриде. Гламурную, стильную и современную коллекцию показали дизайнеры Cushnie et ochs из Америки. Одежду этого бренда выбирают такие знаменитости, как первая леди США Мишель Обама, Риз Уизерспун, Рианна и топ модель Карли Клос.

Программа заключительного дня стала данью уважения швейцарским дизайнерам. Девять дизайнеров показали, что мы будем носить в следующем году. В первой половине дня это были бренды: LAEND PHUENGGIT, PERRET SCHAAD, TOUJOURS TOI, FAMILY AFFAIRS und VAN BERY, во второй: ASANDRI, AZIZA ZINA, BERENIK, GOOD & VITALINI ST. MORITZ и JAVIER REYES. Основные прослеживаемые тенденции сезона весна-лето 2014: белый и красный цвета, техногенные принты, блестки, штрихи, бахрома, жидкий металл, черные драпировки, прозрачные ткани и кружево. Звездой подиума в эти дни стала модель из Ааргау Аня Лауенбергер (Anja Leuenberger). Совсем недавно она принимала участие в показах на Нью-Йоркской неделе моды. Возможно, скоро она станет одним из «ангелов» компании Victoria Secret, специализирующейся на нижнем белье.

Помимо подиумных показов, организаторы предусмотрели еще несколько интересных мероприятий для гостей и жителей Цюриха. В последний день шоу дизайнеры, участвовавшие в Mercedes-Benz Fashion Days, выставили свои коллекции в фойе Шифбау. Каждый мог вблизи рассмотреть модели и встретиться с их создателями.

Мероприятие Mercedes-Benz Fashion Days Zurich посетили многие знаменитости, представители ведущих газет и журналов, политики, деятели культуры, модные блоггеры. Ведущая программы «Glanz&Gloria» на швейцарском телевидении Annina Frey выглядела шикарно в наряде от Akris. Как всегда стильно смотрелся певец Сэвен (Seven) и его супруга Зара. Среди гостей были замечены также швейцарский поп-певец Баши (Baschi), суперзвезда мирового сноубординга Юрий Подладчиков, ведущая швейцарского телевидения Надя Циммерман (Nadja Zimmermann), дизайнер Криста Де Карож, мисс Швейцария-2013 Доминик Риндеркнехт (Dominique Rinderknecht).

Большое внимание прессы и гостей привлекла американская топ модель Карли Клос (Karlie Kloss), входящая в десятку самых востребованных моделей мира. Она прилетела в Цюрих из Нью-Йорка сразу после шоу Victoria Secret, чтобы посетить показ в качестве почетного гостя.

Но главным успехом Mercedes-Benz Fashion Days Zurich назовем, пожалуй, поддержку молодых талантливых швейцарских дизайнеров: благодаря участию в программе у них появляется возможность заявить о себе миру. Так что есть вероятность, что мы еще услышим их имена.

Лариса Ворошилова - имидж консультант, Цюрих. www.styleandform.ch или www.facebook.com/styleandform.ch

[Цюрих](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/style/16736>