

## L.RAPHAEL - экспансия красоты | L.RAPHAEL, l'expansion de la beauté

Автор: Надежда Сикорская, [Женева-Москва](#), 31.10.2013.



Из Мертвого моря - в баночку с кремом

Сегодня в Москве торжественно открывается второй отель группы «Кемпински» - «Никольская Кемпински Москва». Управление его спа-центром поручено известному швейцарскому бренду.

|  
Aujourd'hui à Moscou ouvre ses portes le deuxième hôtel Kempinski - Kempinski Nikolskaya. Le spa est géré par la fameuse marque suisse.

L.RAPHAEL, l'expansion de la beauté

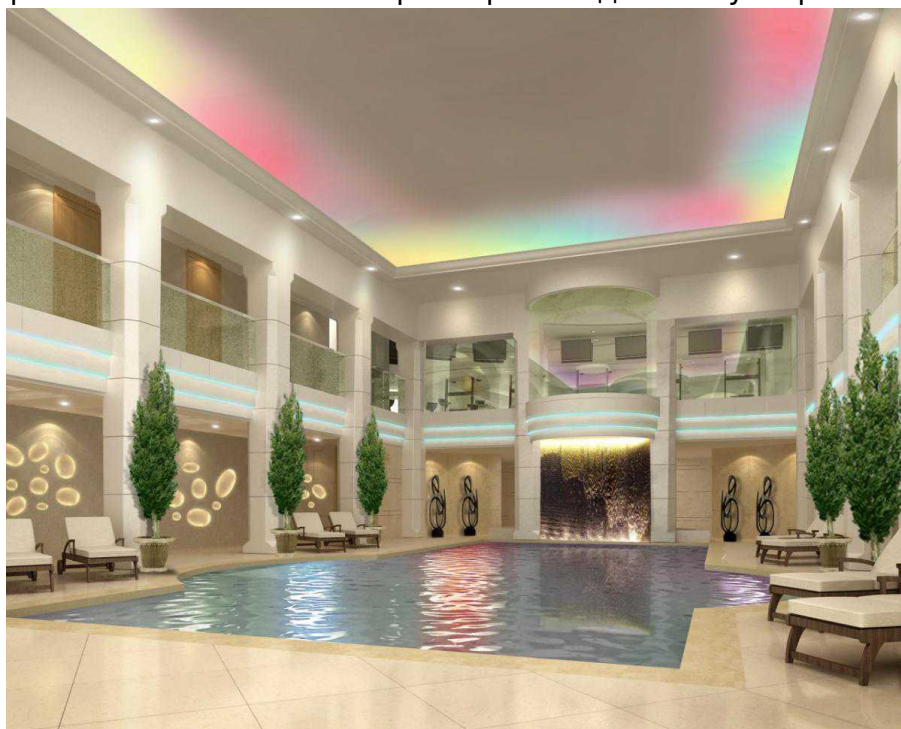
Бренд, знаменитый своими оранжевыми баночками с чудодейственными кремами и процедурами, после которых чувствуешь себя посвежевшим и помолодевшим, - плод сотрудничества его владелицы Ронит Рафаэль Лейтерсдорф с профессором Мейером Шиницким, всемирно известным специалистом в области клеточной мембраны, и доктором Рафаэлем Гюменером, бывшим президентом Швейцарского общества пластических, реконструктивных и эстетических хирургов. Их цель - помогать людям решить проблемы кожи с помощью самых эффективных процедур и средств по

уходу. L.RAPHAEL развивается не только вглубь, предлагая все более совершенные методы сохранения молодости и красоты, но и вширь, охватывая новые территории.

- Корни бренда L.RAPHAEL – в Израиле, а его косметических препаратов – в Мертвом море. В 2005 году мы открыли первый Храм Красоты в Европе, выбрав Женеву как город, традиционно ассоциирующийся с люксом, - рассказала Нашей Газете.ch **Ронит Рафаэль Лейтерсдорф**. - Вдохновленные успехом этого опыта, мы вступили в партнерские отношения с самым знаменитым отелем Лазурного Берега – «Martinez» в Каннах, где уже третий сезон работает наш фирменный спа. Выбор города, где проходит крупнейший кинофестиваль, не был случаен – после нескольких лет «гастролей» со столь любимыми звездами кислородными процедурами для лица и тела, мы решили обосноваться здесь основательно, чтобы готовить их в выходу на красную дорожку. В 2013 году наша «экспансия красоты» продолжается с открытием спа в ведущих отелях Нью-Йорка и Москвы, где наши препараты уже известны, но собственных «домов» до сих пор не было.

### ***На какую публику вы ориентируетесь? Каков профиль ваших клиентов?***

И Москва, и Нью-Йорк – огромные мегаполисы с характерными для них ускоренным



ритмом жизни, стрессом, загрязненностью воздуха. Наши основные клиенты – люди, ведущие активный образ жизни, много путешествующие и по делам, и для удовольствия. Именно на них ориентированы фирменные препараты и процедуры L.RAPHAEL, далеко выходящие за рамки обычных массажей и масок для лица. Достаточно назвать знаменитые кислородные процедуры, в основе которых – использование уникального аппарата L.RAPHAEL Оху-Tech II, который позволяет доставить активные компоненты гораздо глубже в кожу, чем если вы просто нанесете крем. Не меньшей популярностью пользуется процедура Anti-Gravity для профилактики провисания кожи. Она обладает мощным лифтинговым действием, разглаживает кожу, морщины и морщинки, смягчает и замедляет процесс старения.

### ***Какими критериями Вы руководствуетесь при выборе места для открытия***

## **НОВОГО СПА?**

Мы всегда исходим из того, чтобы обеспечить «win win» результат, то есть, чтобы очередной этап нашего развития был на пользу и нашим клиентам, и нам. А для этого мы можем сотрудничать только с партнерами, способными удовлетворить требования нашей очень строгой клиентуры, привыкшей к пятизвездочному сервису. Мы очень рады сотрудничеству с такими солидными гостиничными группами, как «Kempinski» и Four Seasons. Кстати, предоставление сторонней компании управление центром красоты в Four Seasons – премьера в истории этого отеля!

Группа отелей «Кемпински», созданная в 1897 году, – старейший гостиничный оператор класса «5 звезд люкс» в Европе. Отель «Никольская Кемпински Москва» – второй отель группы в российской столице. Он принял первых гостей в мае 2013 года после скрупулезной реконструкции комплекса зданий, расположенных на пересечении Никольской улицы и Лубянской площади. История комплекса восходит к 1870-м годам. Тогда здесь был возведен доходный дом для графа А. Орлова-Давыдова. В здании располагались также шоколадный и парфюмерный бутики Кёлера, оформленные в 1907 году знаменитым французским архитектором Эдуардом Ниерманом. Полюбоваться сохраненной в ходе реконструкции исторической мозаикой гости могут в главном ресторане отеля, MosaiK. А расслабиться, восстановить силы и привести себя в порядок – в спа-центре под управлением швейцарского бренда L.RAPHAEL, впервые представленного в России.

<http://www.l-raphael.com/>



---

**Source URL:** <https://nashgazeta.ch/news/style/16615>