

## Москва поверила сенбернарам | Moscou se fie désormais aux poinçons suisses

Автор: Татьяна Гирко, [Женева](#) , 29.07.2013.



Сенбернар - символ швейцарских часов с 1995 года. Только вооружитесь лупой, чтобы его разглядеть

Со 2 августа швейцарские часы будет проще экспортировать в Россию. В этот день вступает в силу двустороннее соглашение между Россией и Швейцарией о взаимном признании официальных клейм на часах, изготовленных из драгоценных металлов.

| Dès le 2 août, les montres suisses s'exporteront plus facilement en Russie. L'accord bilatéral du 14 décembre 2011 entre la Suisse et la Fédération de Russie sur la reconnaissance réciproque des poinçons officiels sur les montres en métaux précieux entre en vigueur.

Moscou se fie désormais aux poinçons suisses

Соглашение было подписано обеими странами еще в декабре 2011 года. Последний этап на пути вступления в силу - ратификация Госдумой РФ - был пройден в мае этого года. Швейцария и Россия договорились о том, что часы из золота, серебра, платины и палладия не будут проходить дополнительный контроль при импорте в

страну, при условии, что на них стоит официальное клеймо страны-изготовителя и указана проба. Новые правила распространяются как на часы, импортируемые в Россию из Швейцарии, так и на механизмы, ввозимые в Швейцарию из России.

Государственный секретариат по экономическим вопросам (SECO) считает, что соглашение будет способствовать «... развитию как швейцарской часовой промышленности, так и российской». За пять месяцев 2013 года объем продукции швейцарских часовщиков, экспортированной в Россию, составил 125 млн франков. Пока Россия занимает 16 место в списке основных покупателей, после Таиланда (132 млн франков).

Принцип взаимного признания официальных клейм, который позволяет сократить затраты и время на поставку продукции, в Швейцарии действует с Италией, Испанией, Францией и Австрией. Он касается трех видов оттисков. Первый – непосредственно проба, которая указывает, сколько драгметалла содержится в пробируемом материале. Цифра 750, например, означает, что один грамм сплава содержит 750 миллиграммов золота, что соответствует 18 каратам (или  $\frac{3}{4}$  от 24 каратов, которыми обозначается металл без примесей). Второе клеймо позволит определить «руку мастера» – изготовителя изделия. Наконец, третий оттиск – официальный штамп Конфедерации.

С 1 августа 1995 года таким сертификатом качества служит изображение головы [самой швейцарской собаки](#) – сенбернара. Кроме того, клеймо содержит символ, по которому можно определить бюро прохождения контроля: В – Биль, \* – Базель, Т – Кьяссо (кантон Тичино), G – Женева, С – Ла-Шо-де-Фон, J – Нуармон (кантон Юра), Z – Цюрих.

Заметим, что до 1995 года флора и фауна была представлена намного более разнообразно на швейцарских часах. Для того чтобы разобраться с пробой и типом драгметалла, их обладателям следовало вооружиться специальным документом, подготовленным Федеральной таможенной администрацией (AFD).

Так, в соответствии с Федеральным законом от 20.06.1933 года, клеймо являлось не только гарантией того, что часы изготовлены в Швейцарии, но и указывало процентное содержание драгметалла.

Голова женщины – Helvetia – соответствовала 750 пробе золота, изображение белки – 585-й, а грозный моргенштерн (булава с шипами) гарантировал 375 пробу. Для серебра использовались изображения утки (925 проба) и глухаря (800 проба). Гарантом платины выступал распространенный в Альпах горный козел.

Импортированная продукция маркировалась изображениями рыси (золото), горечавки (серебро) и заячьей головы (платина). А на швейцарских часах, изготовленных с 1880 по 1933 годы, можно было встретить медведя (серебро 875 пробы) и голову серны (использовалась с 1914 года для платины). Изображение [эдельвейса](#) – еще одного альпийского символа – встречалось на импортированных часах из серебра с 1917 по 1933 годы.

Конечно, вряд ли в результате упрощения процедуры стоит ожидать значительного снижения цен на импортные часы. Например, в Швейцарии нанесение официального

клейма Конфедерации стоит от 65 сантимов до 4 франков за изделие, а пробирование обойдется в 1,10-3,20 франка. При этом по количеству экспортированных изделий в 2012 году всего 2% продукции пришлось на часы из драгметаллов. Да и россияне предпочитают покупать швейцарские часы лично в магазинах Женевы, Люцерна, Цюриха или Интерлакена.

[швейцарские часы](#)

[Берн](#)

Статьи по теме

[Рейтинг часовых брендов Швейцарии](#)

[Современная архитектура на запястье](#)

[Vacheron Constantin в Люцерне](#)

[Сергей Березнюк: Зачем тиграм Rolex?](#)

[Стрелки указали из Женевы в Китай](#)

[«Швейцарские» часы Гитлера](#)

---

**Source URL:** <https://nashagazeta.ch/news/econom/15999>