Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Китай переходит в режим «сделано в Швейцарии» | La Chine en mode «Swiss made»

Автор: Татьяна Гирко, Берн , 25.05.2013.

Премьер-министр Китая Ли Кэцян и президент Конфедерации Ули Маурер ©Keystone

Премьер-министр Китая Ли Кэцян посетил Швейцарию. Соглашение о свободной торговле, подписание которого ожидается в ближайшем будущем, ускорит приход китайских производителей и специалистов на швейцарский рынок.

|

Le premier ministre Li Keqiang a fait halte en Suisse. L’accord de libre-échange, en attente d’une signature officielle, va accélérer l’arrivée d’entreprises et de cerveaux chinois.

La Chine en mode «Swiss made»

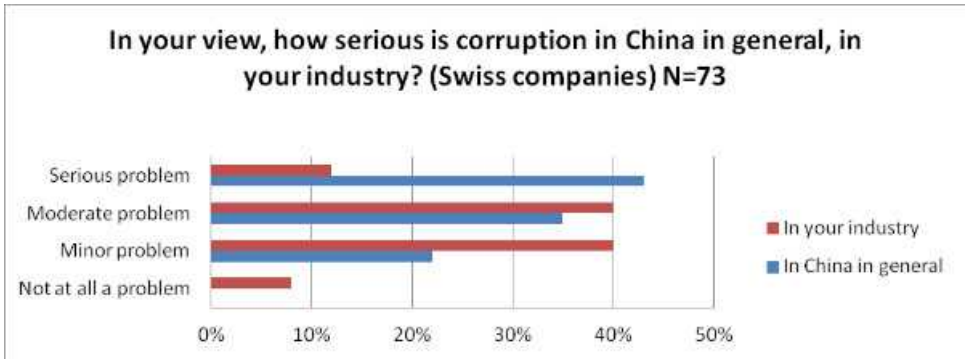
После более чем двухлетней истории переговоров, которая началась 28 января 2011 года в Давосе, стороны смогли договориться о технических деталях соглашения о свободной торговле. Об этом сообщил в середине мая Федеральный департамент экономики и науки (DFER), не раскрывая, тем не менее, деталей соглашения. Текст, представленный на рассмотрение Федерального совета, должен быть изучен с юридической точки зрения.

Швейцария уже подписала более двадцати подобных соглашений, в том числе соглашение о свободной торговле с Евросоюзом. Многие договоренности были достигнуты Конфедерацией в качестве страны-участницы Европейской ассоциации свободной торговли (EACT). Договора, заключенные с европейскими партнерами, а также Канадой и Южно-африканским таможенным союзом, содержат основные положения о правилах экспорта и импорта товаров и защиты интеллектуальной собственности. Эти соглашения так называемого «первого поколения» охватывают промышленную продукцию, морепродукты и сельскохозяйственную продукцию, подвергшуюся переработке. Поскольку в разных странах-участницах EACT действовали разные правила в отношении сельскохозяйственной продукции, не подвергшейся переработке, то она становилась предметом отдельно заключенных двусторонних договоров.

Соглашения «второго поколения», к которым относятся договора, заключенные с Мексикой, Сингапуром, Чили, Южной Кореей, Колумбией, странами Персидского залива, Перу, Украиной и Японией, охватывают также сферу услуг, инвестиции и госзаказы. Соглашение о свободной торговле с Китаем Швейцария собирается подписать не в качестве участницы EACT, а напрямую.

По информации государственного секретариата по экономическим вопросам (SECO), с 2002 года Китай является основным торговым партнером Швейцарии в Азии. В 2010 году Китай занимал третье место среди поставщиков Конфедерации и четвертое – на рынке сбыта швейцарских товаров (после США, Евросоюза и Японии).

Исследование, проведенное Швейцарским центром в Шанхае (SCS) и китайско-



Коррупция в Китае глазами швейцарских предпринимателей ©sinoptic.ch

европейской бизнес-школой (CEIBS), показало, что швейцарские предприниматели активно осваивают китайский рынок. В прошлом году их суммарная прибыль выросла на 10%, и многие с оптимизмом смотрят в будущее, называя Китай в качестве одного из трех наиболее привлекательных направлений для вложения средств. 62% из тех, кто уже имеет свой бизнес в Поднебесной, планируют увеличить объем инвестиций в

2013 году. При этом швейцарские предприниматели больше уверены в успехе своих начинаний, чем их китайские коллеги. Интересно, что швейцарцы, работающие в Китае, считают, что в стране в целом тяжелая ситуация с коррупцией, однако в той отрасли, где им довелось работать, все не так плохо. Один из авторов исследования так объясняет этот феномен: «Ощущение, что Китай коррумпирован, складывается благодаря скандалам и многочисленным примерам, и этот имидж прочно укоренился в иностранных СМИ. Однако в реальности оказывается, что коррупция – всего лишь одна из текущих задач, которую нужно решать, и, определенно, не самая главная».

Впрочем, с точки зрения Поднебесной империи, договор с маленькой европейской страной, на долю которой приходится всего 6% экспорта, тоже имеет свои преимущества.

Для китайских предпринимателей такое соглашение откроет дверь в Европу. Упрощение таможенного режима позволит снизить затраты на экспорт товаров не только в Швейцарию, но и другие европейские страны. Открыть собственный офис в маленькой альпийской республике – гарантия успеха для китайского предпринимателя. «Офис в Швейцарии – серьезный аргумент в пользу качества продукции на китайском рынке. Тот факт, что товар был придуман в Швейцарии или здесь были сделаны его чертежи, поможет лучше его продать», – считает представитель адвокатского бюро Baker & McKenzie. Впрочем, если китайские предприниматели, обосновавшись в Швейцарии, начнут использовать для изготовления товаров детали местного производства, то, вполне возможно, скоро их товары будет украшать марка «Swiss made».

Во время своего пребывания в Берне премьер-министр Китая Ли Кэцян сообщил, что он рассматривает этот визит как символ открытости его страны миру. В ходе первой официальной поездки в Европу Ли Кэцяна в качестве премьер-министра Швейцария не случайно стала первой страной, которую он посетил. Конфедерация станет также первой среди стран Евросоюза, которая заключит с Китаем соглашение о свободной торговле, отметил премьер-министр Китая.

В пятницу был подписан протокол о намерениях, и министр экономики Швейцарии Йоханн Шнайдер-Амман сообщил, что надеется подписать соглашение о свободной торговле уже этим летом. Президент Конфедерации Ули Маурер заявил, что в ходе встречи с премьер-министром Китая также обсуждались вопросы здравоохранения, образования, науки, устойчивого развития и защиты прав человека.

китай
Swiss made
Швейцария

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/15523*