Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Неизвестная история швейцарского успеха | Histoire méconnue de la réussite de la Suisse

Автор: Лейла Бабаева, Цюрих , 02.04.2013.

Американец Джеймс Брейдинг долгие годы жил и работал в Швейцарии, присматриваясь к особенностям ее промышленного и финансового сектора (handelszeitung.ch)

Американский финансист Джеймс Брейдинг опубликовал книгу, в которой излагает основные факторы успеха швейцарской индустриальной модели.

|

Le financier américain James Breiding vient de publier un ouvrage où il retrace les clés de la réussite du modèle industriel suisse.

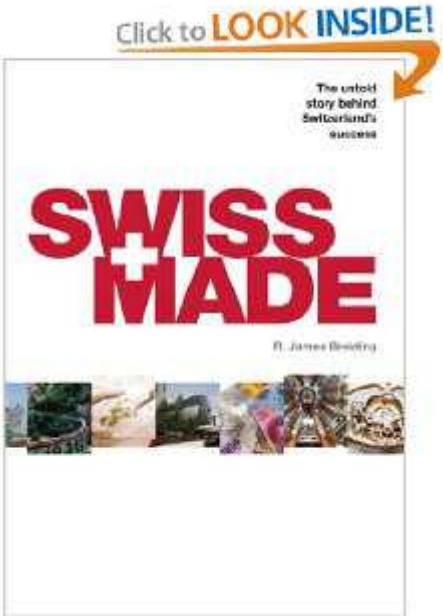
Histoire méconnue de la réussite de la Suisse

Успехи швейцарской индустрии не всегда бросаются в глаза. Такие киты, как Nestlé или Swatch, безусловно, завоевали признание во всем мире. Однако в большинстве случаев достижения гельветов не бросаются в глаза, пишет журнал Hebdo. Кто знает, что фирма Franke (основана в 1911 году) из кантона Аргау поставляет кухонное оборудование для Макдональдсов по всему миру? Или что семейное парфюмерное предприятие Firmenich, основанное в 1895 году, разработало композицию для духов Chanel №5? Или что половина мировых сделок в сфере торговли сахаром совершается в Швейцарии?

Эти и другие вопросы освещает в своей книге американский финансист Джеймс Брейдинг. Он проанализировал 14 секторов швейцарской индустрии - от текстильной и фармакологической промышленности до банковского дела, - которые способствовали благосостоянию Швейцарии.

Джеймс Брейдинг считает, что швейцарцы, наследники традиций кальвинизма, по своей природе скромны, свои достижения не привыкли выставлять напоказ. Кроме того, клиентами многих швейцарских фирм выступают такие же предприятия, а потому им не нужно рекламировать свою продукцию. Например, уже упомянутая компания Firmenich поставляет ароматические композиции для Nestlé, Procter & Gamble и Estée Lauder. Многие иностранцы, посетив пару раз швейцарские лыжные станции, полагают, что увидели настоящую Швейцарию и составили себе верное мнение о стране. Но швейцарская реальность отличается от идиллической картины альпийских лугов, на которых мирно пасутся чистые коровки. Это не только край туристической индустрии, но и страна высоких технологий.

Наибольших успехов швейцарские фирмы добились в области приборостроения, – отметил Джеймс Брейдинг в интервью



Обложка книги «Swiss Made: Неизвестная история швейцарского успеха» (amazon.com)

Hebdo. Развитие часовой индустрии совпало с началом промышленной революции: впервые в истории рабочие стали получать почасовую оплату, поэтому каждому необходимо было иметь точный хронометр. Это было настоящее чудо инженерной мысли – поместить около 400 деталей в часовой корпус размером с монету. Мастерство часовщиков позволило в дальнейшем изготавливать миниатюрные детали в других областях индустрии – например, слуховые аппараты «выросли» из часовой продукции и сегодня производятся компаниями Synthes и Phonak.

Что способствовало успеху швейцарских компаний в первую очередь? Прежде всего, швейцарская система образования, в частности, профессионального обучения. Благодаря этому из недавних рабочих, малоимущих и незащищенных, сформировался мощный средний класс. С тех пор служащие швейцарских фирм пользовались всеобщим успехом и получали хорошее вознаграждение за свой труд. Швейцарии не коснулось резкое расслоение общества на бедных и богатых, которое

наблюдалось повсюду в Европе в эпоху становления промышленности.

Кроме того, в это время в Швейцарию приехали многие эмигранты, которые затем либо сами основали, либо выступили со-основателями компаний, прославивших впоследствии страну. Среди них – немец Генри Нестле и англичанин Чарльз Браун (основавший в 1891 году компанию ABB, которая сегодня лидирует в области энергетических технологий). Французские гугеноты со своей стороны способствовали развитию фармацевтической и часовой промышленности, банковского дела.

Еще одна особенность швейцарской индустрии в том, что она на протяжении своей истории практически не зависела от поддержки со стороны государства. В этом отличие швейцарского бизнеса от соседней Франции, где предприятия находились под бдительным надзором государства. Вполне логично, что государство в первую очередь выделяет финансирование таким секторам, как автомобилестроение или атомная энергетика. Только швейцарская модель развития индустрии позволила достичь успеха таким маркам, как часы Swatch или капсулы Nespresso.

Как американский автор относится к щекотливой теме «швейцарской банковской тайны»? «Управление состоянием представляло прекрасную возможность для Швейцарии, но это был скорее пузырь, который лопнул, - отметил Джеймс Брейдинг. – Банковский сектор должен разработать в будущем другую модель ведения бизнеса в этой сфере. Такая модель будет, несомненно, ориентирована на потенциальный рост сектора и более низкую прибыль, потому что без такого козыря, как банковская тайна, швейцарские банки будут менее конкурентоспособны. С другой стороны, Национальному банку удалось сохранить экономическую независимость страны и поддержать свою валюту. Именно по этой причине многие люди вложили свои деньги в швейцарские финансовые институты. И будут вкладывать и в дальнейшем».

Каковы перспективы для швейцарской промышленности в будущем? Возможный сектор применения швейцарского потенциала – развитие биотехнологий и нанотехнологий. Этим сейчас занимаются федеральные политехнические школы в Цюрихе и Лозанне (EPFL и ETHZ). Еще одна возможность для Швейцарии – мультинациональные компании, которые располагают свои штаб-квартиры в Швейцарии. Деятельность таких компаний, как Tetra Pak, Philip Morris, Dow Chemical и Google представляет 10% швейцарского ВВП. Служащие Google, например, облюбовали в последнее время Цюрих. Однако этот сектор представляет и определенный риск: если мультинациональные корпорации примут решение покинуть Швейцарию, это нанесет урон экономике страны.

Для справки: Джеймс Брейдинг окончил Гарвардский университет, а также лозаннскую школу бизнеса IMD. Работал в компании PricewaterhouseCoopers, корреспондентом в Швейцарии для журнала The Economist. В 1999 году основал в Цюрихе инвестиционную компанию Naissance Capital. В январе 2013 года опубликовал книгу Swiss Made: The untold story of Switzerland’s success (на английском языке). В сентябре книга выйдет в переводе на французский язык, а затем – на китайский.

промышленность Швейцарии
Swiss made
Статьи по теме
Стефан Кудельски: мелодии для вечности

Миксер – родом из Швейцарии
Велосипед-амфибия
Придумано швейцарцами

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/15208*