Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Модный шопинг в Цюрихе | Shopping in Zurich

Автор: Лариса Ворошилова, Цюрих , 14.03.2013.

В бутиках Цюриха расцвели весенне-летние коллекции (© L.Voroshilova/Nasha Gazeta.ch)

С наступлением весны работа в торговых центрах и модных домах деловой столицы Швейцарии закипела с новой силой. Совместите прогулку по городу с обновлением гардероба и получите двойное удовольствие.

|

Spring revives the life of fashion centres at the business capital of Switzerland. Enjoy your walk and find new clothes.

Shopping in Zurich

Зимние коллекции заменили на весенне-летние, радующие посетителей яркими красками и узорами. Мне, как частому посетителю магазинов, стали приходить по почте письма от различных компаний с приглашением посетить презентации новых моделей сезона. На некоторых я уже побывала, а другие еще только впереди.
Еще больше захотелось наступления лета после посещения магазина Max Mara, который порадовал прекрасной атмосферой, изысканными нарядами весенней коллекции в стиле Iconic-Chic и доброжелательным обслуживанием. Перебирание нарядов происходило под аккомпанемент итальянского дуэта «Clarincello», исполнявшего нежную и трогательную музыку.

Рядом с Max Mara открылся шикарный бутик итальянской марки Patrizia Pape, владельцем которого оказалась наша соотечественница, проживающая в Тичино. В Jelmoly марка Marc Cain организовала дефиле коллекции нового сезона. Необычные принты и роскошные ткани будили воображение. Праздник красоты «Beauty Night» прошел в крупном торговом центре Manor в начале марта. Бывший участник швейцарского шоу «Bachelor» Лоренцо Лойтенегер и

журналистка Надя Циммерман приветствовали покупателей и вели вечер. Профессиональные визажисты помогали прекрасным посетительницам преобразиться и принять участие в фотосессии. Привлекательные предложения и подарки от производителей косметики и парфюмерии делали покупку еще более приятной.

Однако главное модное событие - «Lange Nacht der Mode» («Долгая ночь моды») - состоится в Цюрихе в следующий четверг, **21 марта**. Вообще, ночной шопинг становится все более популярным занятием не только в Швейцарии, но и в других странах, и организаторы цюрихской ночи решили отдать дань новому тренду.

В этот вечер в исторической, центральной части города все будет посвящено моде и стилю. Крупные торговые центры и бутики, расположенные на главной торговой

улице, Банхофштрассе, и прилегающих к ней, представят свои весенне-летние коллекции и порадуют гостей разнообразными, захватывающими шоу. Грандиозное дефиле моделей под открытым небом начнется в 18:45 на улице Реннвег (Rennweg). В течение 45 минут можно будет посмотреть уникальное шоу нарядов от известных брендов и сенсационное световое представление художника Джерри Хофштеттера.

Затем праздник продолжится в магазинах, почти каждый из них подготовил интересную программу для своих покупателей. Многие известные деятелями Швейцарии примут участие в эксклюзивных модных мероприятиях. До 23:00 покупатели смогут узнавать о последних модных тенденциях, делать покупки, принимать участие в конкурсах, наслаждаться кулинарными изысками и вообще получать удовольствие. А возможностей для этого будет предостаточно.

Торговый центр Schild предлагает побаловать себя аперитивом и насладиться шоу с участием 18 кандидаток на титул Мисс Швейцария. Известный визажист поможет вам почувствовать себя неотразимой в COOP CITY ST.ANNAHHOF. А побывать супер-звездой и сфотографироваться на зеленой дорожке можно будет у магазина Dosenbach, параллельно приняв участие в конкурсе на приз «Обувь на весь год!». Burger представит новую круизную коллекцию швейцарской марки Portenier-Roth. Известный устроитель вечеринок Зайги (Seigi), его команда (Pöstli Club Davos / Disco Party Kaufleuten) и диджей Cern поддержат общий дух любителей моды. Modissa уди

вит всех мистической цирковой атмосферой. Но не пугайтесь: никаких львов или слонов, а только прекрасная гимнастка, объединяющая в себе акробатику, эстетику и моду. Фанаты швейцарского певца Seven соберутся на его выступление в 20:15 в магазине Globus.

Мужчины тоже не останутся без внимания. В ТЦ Herren Globus пройдет показ весенне-летней коллекции для мужчин. Стилист Клифорд Лилей окажет помощь при

подборе одежды и даст ценные советы по стилю. Первые 50 посетителей, посетившие магазин, начиная с 19:30 получат возможность принять участие в лотереи и выиграть денежный приз.

Мощные двигатели, адреналин и все о последних модных тенденциях сезона ожидает покупателей в торговом центе PKZ. Мужчины смогут почувствовать себя пилотами Формулы 1 и доказать свои отличные навыки вождения на гоночных стимуляторах «F 1». Главный приз ожидает сильнейшего участника в этой гонке. Красивые девушки помогут остыть после нее и угостят прохладительными напитками.

«Big» и «Big Boyz» приглашают на рокерскую вечеринку с грохочущими мотоциклами, сексуальными девушками и крутыми парнями. В «Diesel» представится возможность увидеть новую коллекцию, сфотографироваться и полюбоваться мотоциклом марки Ducati Monster Diesel.

Один из самых роскошных торговых центов на Банхофштрассе «Jelmoly» встретит покупателей живой музыкой, выступлением диджеев и предложит попробовать изумительные кексики от «Cupcake Affair». Специальные гости вечера, дизайнер Илария Вентурини Фенди (Ilaria Venturini Fendi) в отделе аксессуаров и Христа Ригоцци (Christa Rigozzi) в отделе Christ, будут раздавать автографы. Илария Вентурини Фенди, представительница знаменитой династии Fendi, создала коллекцию сумок и украшений под маркой «Carmina Campus». Все изделия этой марки производятся из материалов повторного использования, изготавливаются вручную итальянскими мастерами. Христа Ригоцци, швейцарская модель, завоевала титул Мисс Швейцария в 2006 году, а в настоящее время принимает участие в различных шоу на телевидении. Покупатели увидят и открытие новых отделов Adidas, Asics, Peak Performance, Ralph Lauren Sport, Puma, Scotch & Soda,

Tommy Hilfiger, Levi’s, Brax и Zimmerli. На

каждом этаже зазвучит прекрасная музыка, а возможные сюрпризы поддержат хорошее настроение. Подарочный сертификат на 3000Фр. достанется одному из участников проводимого здесь конкурса. Детальный план и программа «Lange Nacht der Mode» размещена на специальном сайте.

Одним из партнеров в организации мероприятия «Lange Nacht der Mode» и конкурса «Звезда шопинга» выступает Emmi Caffe Latte. Если вы хотите принять участие в розыгрыше шести шопинг- пропусков стоимостью 1000 фр. и выиграть великолепный приз. необходимо до 18 марта подать заявку 2013 на конкурс «Звезда шопинга» (Style Contest Shopping Star). Более подробно с условиями конкурса можно ознакомиться на сайте журнала Аннабель.

Для самых стойких и активных, после закрытия магазинов, начнется официальная модная вечеринка в клубе HILTL. Билет стоит 20фр. Под зажигательные ритмы праздник продолжится до раннего утра.

Собираясь на «Lange Nacht der Mode», не забудьте надеть свой самый стильный наряд, ведь есть все шансы того, что вы встретитесь с известными людьми и захотите с ними познакомиться, взять автограф или сфотографироваться. Посещая магазины, воспользуйтесь скидками или бонусами. В некоторых магазинах – например, Jelmoly, Fedplauch, Burger, Espirit - можно попросить заполнить карточку клиента для постоянных посетителей. Это ничего не стоит, зато вы сможете получать скидки на их товары и информацию о проходящих в этих магазинах акциях. Конечно, все эти мероприятия направлены на увеличение продаж, однако чтобы тратить деньги с умом, важно помнить о золотом правиле шопинга: купленная вещь должна сочетаться как минимум с тремя предметами гардероба по цвету, стилю и фактуре.

Автор статьи - Лариса Ворошилова, имидж консультант, Цюрих. www.styleandform.ch или www.facebook.com/styleandform.ch

Цюрих

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/15103*