

Стрелки указали из Женевы в Китай | Arrows from Geneva point to China

Автор: Людмила Клот, [Женева](#), 31.01.2013.



На стенде марки Richard Mille (© Keystone)

На каких клиентов рассчитывают производители часов в 2013 году и в перспективе? На какие марки обратить внимание тем, кто хочет инвестировать в покупку часов на сумму свыше миллиона? Как выглядят чувственные часы с бриллиантами? Ответы на эти вопросы дал Международный салон высокого часового искусства в Женеве.

What clients will the watch industry cater for in 2013? Which brands are worth spending sums above on million? How do sensual watches with diamonds look like? Salon International de la Haute Horlogerie in Geneva provided the answers.

Arrows from Geneva point to China

С 21 по 25 января в Женеве состоялось ключевое событие для часовой индустрии, задающее тон всему году: Международный салон высокого часового искусства

(SIHH), на котором были представлены марки группы Richemont и несколько других. Разумеется, это не могло пройти мимо нашего внимания.

Часы дороже миллиона

Сразу несколько брендов представили на Женевском салоне модели, чья стоимость достигла и превысила один миллион франков. Как создать часы подобного уровня? Рецепт прост: больше турбийонов, технических усложнений и бриллиантов, а лучше и то, и другое, и третье вместе. Это придаст часам статус шедевра, индивидуальность, которая отличит их от остальной часовой продукции.

Марка Roger Dupuis представила очередной вариант модели Excalibur, в чьем корпусе скрываются сразу четыре модуля баланс-спирали, калибр RD 101.

У Cartier измеритель времени дороже миллиона – это ювелирная модель-трансформер, женские часики, спрятанные в лепестках бриллиантового цветка, снабженные усыпанной бриллиантами крышкой.

Сверхдорогие часы марки Richard Mille 036 Tourbillon G-Sensor Jean Todt оборудованы механизмом контроля нагрузки, которую испытывает водитель во время торможения. Функция называется G-Sensor: зеленым цветом отображаются показатели нагрузки, безопасные для человека, красным – критические.

Миллионные часы от Piaget, марки, известной своими драгоценностями, инкрустированы бриллиантами различной формы и огранки. Из специального окошечка на бриллиантовом циферблате лукаво выглядывает турбийон.

В честь прекрасных дам

Марка Vacheron Constantin вновь воздала дань восхищения женщинам, представив на Салоне по новой модели женских часов в основных трех коллекциях.

Воплощение классического стиля, коллекция Patrimony напоминает о наследии 260-летней марки. Часы с традиционным круглым корпусом Patrimony Contemporaine символизируют современность, модели Patrimony Traditionnelle воплощают классический стиль. Ювелирная линия Patrimony High Jewellery воспекает женственность и элегантность.

Узнаваемые часы в форме бочонка из коллекции Malte украсились изысканной и чувственной бриллиантовой моделью.

И наконец, самая завораживающая – в том числе и трудоемкостью исполнения (эмалирование, гильоширование и инкрустация) – [коллекция Métiers d'Art](#) пополнилась серией Florilège, созданной исключительно для женщин. Часы с цветочными мотивами родились под влиянием старинных английских ботанических иллюстраций и акварели Джона Торнтона «Храм Флоры» 1799 года.

Марка Vacheron Constantin создала в 2012 году не только новые модели часов, но и 180 новых рабочих мест в Женеве. Всего, по словам ее генерального директора

Хуана-Карлоса Торреса, под его началом трудятся 850 человек.

В ближайшие 3-4 года компания планирует выпускать 35 000 механических часов в год, против 24 000 ранее. Поэтому сегодня она готова принять на работу еще 150 новых сотрудников. Работы по [увеличению здания](#) часовой мануфактуры в Женеве уже начались, новое здание, выполненное в духе футуризма по проекту архитектора Бернара Чуми, позволит вдвое нарастить производственные площади. Завершается и строительство здания фабрики площадью свыше 5400 кв. метров в Брассю (кантон Во).

Стрелки указывают на Китай

«Центр тяжести современного часового искусства сместился в Азию», - пишет газета Le Temps, анализируя итоги выставки в Женеве. Азия в целом и Китай в частности продолжают быть для часовщиков ключевыми географическими регионами, покупательский спрос здесь сейчас наиболее высок. Символично, что во второй половине 2013 года организаторы SIHH проведут аналогичный Международный салон в Гонконге.

В недавнем исследовании консалтинговой компании PricewaterhouseCoopers говорится, что к 2050 году Китай станет самой влиятельной в мире державой с экономической точки зрения. В первую десятку, согласно этому прогнозу, войдут такие развивающиеся страны, как Индия (3 место), Бразилия (4 место), Россия (6 место), Мексика (7 место) и Индонезия (8 место). Естественно, часовое производство будет эволюционировать в интересах новых клиентов.

Еще один феномен, который был отмечен на выставке: покупка швейцарских часов чаще всего совершается во время туристической поездки. Никогда прежде путешественники не приобретали такого количества часов за границей. Часовые бутики в Лондоне, Париже, Женеве, Люцерне и Интерлакене получают 75-80% и больше выручки благодаря туристам.

Знаменитости на SIHH

Звезды кинематографа и спорта тоже прибыли в Женеву, чтобы предстать перед камерами в часах той марки, которую они представляют.

Шотландский актер Джерард Батлер присутствовал на вечере Roger Dubuis. Стенд марки украшал гигантский золотой орел с ключом от города Женевы в лапах, что пришлось по вкусу шотландцу, для которого эта птица - символ его родины. Для этой же марки переделалась в костюм принцессы Мисс Швейцария-2010 Сабрина Гийу.

Внучка великого Чарли Чаплина (чей [музей вскоре откроется](#) в Швейцарии), американская актриса Кармен Чаплин, побывала на выставке в качестве лица марки Jaeger-LeCoultre.

Меняя наряды, позировали перед фотоаппаратами фотомодели Адриана Лима и Каролина Куркова для марки IWC.

В числе приглашенных на SIHH-2013 побывали Зинедин Зидан, Михаэль Шумахер и другие спортивные знаменитости. На гала-вечере можно было увидеть таких звезд

экрана, как Жан Рено и Юэн Макгрегор. А российские СМИ отметили присутствие Константина Хабенского, Алексея Немов и Сергея Мазаева с супругой.

[Женева](#)

Статьи по теме

[Женева - вновь столица высокого часового искусства](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/14838>