Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Останется ли Швейцария привлекательным горнолыжным курортом? | Will Switzerland stay an attractive ski resort?

Автор: Мария Чекулаева, Берн , 23.01.2013.

Зимний день в Гштааде (Nasha Gazeta.ch)

Это волнует жителей страны не меньше, чем вопрос о банковской тайне.
|
This is the question which does interest the local population as much as the problem of bank secrecy.

Will Switzerland stay an attractive ski resort?

На дворе стоит зима: лежит снег, светит яркое солнце, лёгкий морозец румянит щеки. Все прямо по Пушкину. Чем же, открыв сомкнуты негой взоры, заняться в такую прекрасную зимнюю погоду? Жители горных регионов Швейцарии наверняка скажут вам, что нет ничего лучше катания на горных лыжах. В Швейцарии горнолыжный спорт является частью культуры, здесь дети занимаются лыжами с самого раннего возраста – бывает, встречаешь на спуске укомплектованного горнолыжника: спереди соска, ссади отчетливые очертания памперса, все остальное – как у больших. Помимо удовольствие коренным гельветам и гостям, этот спорт приносит немалый доход бюджету страны. Однако согласно данным исследования, проведенного Лораном Вана, женевским консультантом, магистром в области коммерческих и промышленных наук, в прошлом году на горнолыжных курортах была отмечена самая низкая посещаемость за последние пять лет. «Почему?» - спросите вы, и что нужно сделать, чтобы исправить ситуацию?

По мнению эксперта, выход – в привлечении к спорту молодежи. «Чудо-решения нет, необходимо завоевать больше национальной клиентуры», - предупреждает Лоран Вана, с которым связалось Швейцарское телеграфное агентство (ATS). У курортов «есть ещё десять лет для того, чтобы обеспечить смену для послевоенного поколения, которое потихоньку уходит с рынка».

Нужно убедить молодёжь вновь заняться зимними видами спорта. «Задача непростая, так как молодое поколение нечасто встает на лыжи. У них другие привычки, обусловленные разнообразием и обилием возможностей свободного времяпрепровождения. Для молодёжи зимние виды спорта вовсе не являются приоритетом» - констатирует женевский консультант.

Итак, за зимний сезон 2011-2012 годов горнолыжные курорты посетило 24,8 миллиона человек – это самая низкая посещаемость за последние пять лет. В процентном отношении это снижение на 4,8% по сравнению с предыдущим сезоном (26 миллионов) и 8,7% по сравнению со средним показателем за пятилетний период.

В настоящее время, согласно исследованию Лорана Вана, иностранцы составляют примерно 50% клиентуры горнолыжных курортов. Аналитик объясняет такую ситуацию, прежде всего, двумя причинами: укрепление национальной валют и недооценка роли СМИ в популяризации горнолыжного спорта. Вана – не первый, обративший внимание на эти тенденции. Многие другие также отмечали, что европейцам стало слишком дорого ездить в Швейцарию кататься на лыжах, и они предпочитают проводить полноценный активный зимний отдых на курортах других стран. Ведутся дискуссии и о «психозах, развитых преувеличениями СМИ». Так, например, во время недавнего резкого похолодания, некоторые СМИ подчёркивали опасности, связанные с катанием на лыжах при температурах ниже 15 градусов. (В оправдание нашим коллегам скажем, что это, действительно, может быть опасно – застрянешь на подъемнике и отморозишь себе все на свете!)

Однако в отчета Вана есть один очень любопытный факт, не подмеченный его собратьями. Прошлой зимой на горнолыжных курортах, расположенных на малой высоте, было зарегистрировано как раз повышение посещаемости, а вот на высокогорных курортах - снижение или, в лучшем случае, стагнация. Такая тенденция стала особенно заметна в таких кантонах, как Аппенцелль, Фрибург,

Граубюнден, Юра, Невшатель, Золотурн, Швиц, Цуг и Цюрих. Здесь было отмечено повышение посещаемости как по сравнению с прошлым сезоном, так и по сравнению со средним показателем за пятилетний период.
«Холод и снег, который держался на горных склонах достаточно долго, сыграли на руку этим горнолыжным курортам, - объясняет Лоран Вана. - Повседневные посетители предпочли курорты, находящиеся неподалёку от своего места жительства».

Среди причин, влияющих на занятость швейцарских горнолыжных курортов, называют и глобальное потепление климата. Отмечает этот фактор и Лоран Вана, выражая мнение, что лет через двадцать, глобальное потепление может нанести вред зонам для катания, находящимся на высоте ниже 1500 метров. Он полагает, что в самой большой опасности находятся зоны, расположенные в бернском Оберланде, в частности, это касается Гштаада и региона Адельбоден-Ленк.

Эксперт не только обозначает проблемы, но и пытается предложить пути их решения. Их три. Во-первых, необходимо развивать и улучшать инфраструктуру. Во-вторых, нужна оптимизация (интересные и выгодные предложения, предоставление новых услуг, скидки, реклама и многое другое).

В-третьих, развитие горнолыжного спорта должно рассматриваться как национальный приоритет с ориентаций на молодежь: по данным Федеральной статистической службы, на конец 2011 года молодежь (которой относят граждан до 39 лет) составляла 47,3% (4,762,657 человек) от численности постоянного населения Швейцарии (7,954,662 человек), а зимние виды спорта укрепляют характер, поднимают настроение, помогают сохранить здоровье, молодость и красоту на долгие годы.

отдых в Швейцарии

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/14784*