

## Блистать на лыжне | Shining on a ski track

Автор: Надежда Сикорская, [Гштаад](#), 10.01.2013.



Лыжный шлем из титана Crystograph Bogner Ski Helmet Titan Edition

Зимний сезон – возможность продемонстрировать не только свои спортивные достижения, но и гардероб, который в этом году поражает особым...чем? Решать вам, дорогие читатели.

|  
Winter season is a period when one can show off not only skills in sports but also his or her extraordinary clothes.  
Shining on a ski track

Думаем, многие читатели, не поддавшиеся еще швейцарской национальной страсти к лыжному спорту, согласятся, что лучшая составляющая выездов на горные курорты – это après-ski, то есть все, что происходит все самой трассы: шопинг, ленивые прогулки по живописным альпийским деревушкам, сидение в многочисленных кафе и

ресторанах. Для каждого вида деятельности требуется особая одежда, ведь хочется не только людей (и витрины) посмотреть, но и себя показать.

А посему отдыхающие прибывают на лыжные станции с огромными чемоданами, заполненными далеко не только спортивной одеждой. Причем что интересно: чем шикарнее курорт, тем больше чемоданы!

Журналисты «люксового» приложения к журналу *Vilan* прокатились по нескольким наиболее известным горнолыжным станциям, обращая особое внимание на туалеты джентльменов. И их можно понять – леди в ярко-розовом обтягивающем костюме для катания на лыжах, украшенном бриллиантами, уже мало кого удивит, а вот мужчина в вычурном одеянии точно привлечет к себе взгляды. И фотокамеры. Что же особенно поразило наших швейцарских коллег?

Самой-самой ультра- и даже слишком шикарной станцией назван Санкт-Мориц, гордящийся в зимний период самой плотной концентрацией мультимиллионеров на квадратный метр в мире. В 1930 году Санкт-Мориц стал первым городом, зарегистрировавшим свое имя как торговую марку - «Солнце Санкт-Морица». В 1986 году это название поменялось на «St. Moritz - Top of the World» и является сегодня торговой маркой, зарегистрированной в 50 странах для 15 категорий товаров. Благодаря ретороманскому наследию, соседству с Италией и преобладанию немецко-говорящего населения, Санкт-Мориц проникнут тремя культурами и представляет собой уникальное сочетание природы, культуры, спорта и развлечений. Колыбель зимнего альпийского туризма и спорта, дважды «Олимпийский курорт» (в 1928 и 1948 годах), Санкт-Мориц по праву считается королем альпийских курортов.

Отдыхающая здесь публика любит коротать вечера в излюбленном золотой молодежью King's Club отеля *Badrutt's Palace*. Требование к внешнему виду одно: произвести впечатление. Поэтому некоторые посетители могут заявиться в пальто *Hermès* из крокодиловой кожи, под которым – красный смокинг в стиле Мао дизайнера Алексиса Мабийя. Для полноты картины можно небрежно помахивать титановым лыжным шлемом *Crystograph Bogner Ski Helmet Titan Edition*, отделанным 20 тысячами стразов *Swarovski* – приобрести это чудо можно за 19 900 долларов.

Главным событием февраля здесь ежегодно становится *White Turf*, скачки по замерзшему озеру. Для наблюдения за этим зрелищем следует утеплиться – просто шиншилловая шуба, по мнению знатоков, вышла из моды еще в 1973 году, нынче в фаворе меховая куртка/накидка голландских дизайнеров *Victor & Rolf*.

Гштаад традиционно считается аристократической станцией, где, в родовых шале, проводят каникулы представители старинных Женевских и Цюрихских семей, разбавленные, впрочем, такими персонажами как Роман Полански или Джонни Холлидей, а также многонациональной группой родителей учеников интерната *Le Rosey*, переезжающих сюда на весь зимний семестр.

Ресторанов и баров здесь предостаточно, но ведь сладок только запретный плод, а потому столь желанным стало членство в самом закрытом местном клубе – *Eagle Club*. Созданный в 1957 году «орлами», перед фамилиями которых обязательно фигурировали *le de* или *фон*, клуб допускает в свои ряды только тех, что готов внести ежегодный взнос в размере 12 тысяч долларов и обладает недвижимостью в кантоне Берн. Здесь отлично будет смотреться кардиган-пальто *Dolce & Gabbana*,

чем-то смахивающее на королевскую мантию. Или лакейскую ливрею, это как посмотреть.

Ну, а днем можно перекусить на одной из многочисленных террас прямо на лыжне, не снимая обязательного на протяжении вот уже двух сезонов комбинезона Moncler Gamme Bleu.

В течение многих лет Вербье, о котором мы чаще всего пишем в связи с проходящим здесь летним международным музыкальным фестивалем, считался английским курортом – язык Шекспира использовался здесь активнее, чем все национальные швейцарские. Сейчас на станции все смешалось, но в общем стиле какая-то выдержанность и достойная элегантность присутствуют. Стразов здесь мало увидишь, зато обратит на себя внимание ансамбль Burberry Prorsum, удачно дополняемый ярко-синим кепи.

На дискотеки в популярном Farm Club (местный Клуб сельхозработника) принято приходить в чем-то от Balenciaga и белых ботиках. Хорошо, хоть не в тапочках.

Церматт, один из самых чистых горных курортов мира, работающий круглый год, притягивает к себе «Меккой альпинистов» - вершиной Маттерхорн, по-французски Серван (1620 м). Ежегодно более 3000 любителей острых ощущений, среди которых – 50% всех российских горнолыжников поднимаются сюда. Некоторые наши соотечественники традиционно отмечают на местных лыжных спусках майские праздники. Каждый видит Маттерхорн по-своему -Владимир Набоков, например, рисуя вершину, изобразил пушкинский профиль...

Натуральные меха считаются здесь дурным тоном. В культурном центре Vernissage, объединяющем бар, ресторан и кинотеатр, можно невольно подслушать, как молодые люди в твидовых костюмах Kris van Assche и свитерах Dior Homme обсуждают фильмы Тарковского.

Утренние прогулки принято осуществлять в чем-то спортивном – как этот ансамбль Christian Lacroix, защищая глаза от яркого солнца с помощью маски Astero фирмы Parasite. Кстати, о паразитах...

**От редакции:** Дорогие читатели! Если у вас есть занятные и подходящие к теме фотографии, присылайте – мы с удовольствием их опубликуем!

[недвижимость в Швейцарии](#)

[швейцария недвижимость](#)

[маттерхорн](#)

---

**Source URL:** <https://nashagazeta.ch/news/14715>